Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 02.02.2026, поданное Приваловым Иваном Владимировичем, Московская обл., г.Химки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024752099, при этом установила следующее.

Обозначение «SVOY» по заявке №2024752099 с приоритетом от 14.05.2024 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.10.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024752099 в отношении части заявленных услуг 43 класса. В отношении всех услуг 35, 36, 41 классов МКТУ и части заявленных услуг 43 класса МКТУ экспертизой было отказано в государственной регистрации товарного знака.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение в отношении вышеуказанных услуг не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- со словесным элементом «СВОЙ», входящим в состав товарного знака «СВОЙ МАГАЗИН ПРОДУКТОВ», зарегистрированного под №911157 с приоритетом от 25.01.2021, на имя ООО «Свой», 630015, г.Новосибирск, ул.Гоголя, 205, этаж 1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «SVOYCLUB», зарегистрированным под №780658 с приоритетом от 24.04.2020, на имя Ефимова М.В., 460038, Оренбургская область, г. Оренбург, пр-т. Дзержинского, 26/1, кв. 12, в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;

- с товарными знаками «

»,«

», содержащими словесный элемент «SVOY», зарегистрированными под №515544 с приоритетом от 27.07.2012, №514715 с приоритетом от 21.02.2012, на имя ООО «Сеть Связной», 123007, Москва, пр-д Хорошёвский 2-й, д. 9, корп. 2, эт. 5, комн. 4, в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

При установлении однородности услуг сравниваемых обозначений, экспертиза указала, что услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч» заявленного обозначения являются однородными услугам 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов», указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №780658, 515544, 514715, поскольку являются взаимодополняемыми, относятся к одной сфере деятельности.

По заявке №2024752099 было вынесено решение 22.10.2025 о регистрации товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги кафе; услуги кафетериев; услуги ресторанов; услуги ресторанов самообслуживания» и выдано свидетельство №1168298.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.02.2026 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками, а также не является сходным с ними на основании отсутствия семантического сходства;

- смысловое сходство словесных элементов сравниваемых обозначений «СВОЙ МАГАЗИН ПРОДУКТОВ» и «SVOY» отсутствует ввиду разных смысловых ассоциаций, так как противопоставленный товарный знак по свидетельству №911157 ассоциируется с продуктами и местом их реализации;

- семантическое сходство словесных элементов сравниваемых обозначений «SVOY» и «SVOYCLUB» отсутствует ввиду разных смысловых ассоциаций, так как противопоставленный товарный знак по свидетельству №780658 ассоциируется с услугами ночных/закрытых клубов;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№515544, 514715 ввиду абсолютно разных шрифтов, разного цветового решения (черное и белое в заявленном обозначении и черное, белое, многоцветное в противопоставленных товарных знаках), наличием в противопоставленных товарных знаках графического элемента, находящегося в композиционном единстве со словесным элементом;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№515544, 514715 использовались при индивидуализации продуктов популярной розничной сети по продаже гаджетов, бытовой техники и прочих товаров, заявитель специализируется на оказании услуг по предоставлению площадки для проведения мероприятий, о чем свидетельствует интернет-сайт заявителя https://svoyloft.ru/, в этой связи отсутствует риск смешения сравниваемых обозначений к абсолютно разным сегментам рынка.

На основании изложенного заявитель просит пересмотреть решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ «организация выставок в коммерческих или рекламных целях;

организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях», услуг 36 класса МКТУ «аренда недвижимого имущества», услуг 41 класса МКТУ «организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; постановка шоу; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги караоке; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы», услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч».

К материалам дела были представлены следующие документы:

- решение о регистрации товарного знака по заявке № 2024752099 (1);

- скриншоты интернет-сайта https://svoyloft.ru/ заявителя (2).

В дальнейшем заявителем были представлены дополнения, в которых указано следующее:

- правообладателем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715 предоставлено письменное согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024752099 в отношении услуг 35 класса МКТУ «организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях», услуг 36 класса МКТУ «аренда недвижимого имущества», услуг 41 класса МКТУ «организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и

проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; постановка шоу; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги караоке; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы», услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги ресторанов; услуги ресторанов самообслуживания»;

- правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №780658 было представлено согласие на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2024752099 в отношении услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч»;

- в связи с наличием писем-согласий заявитель просит снять противопоставления по товарным знакам по свидетельствам №№780658, 515544, 514715, которые препятствуют регистрации заявленного обозначения по заявке № 2024752099 в качестве товарного знака в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, а также учитывать данные обстоятельства при вынесении итогового решения по настоящему административному делу.

Заявителем были представлены следующие материалы:

- оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715 (3);

- оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №780658 (4).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.05.2024) поступления заявки №2024752099 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость

состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица,

допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2024752099 заявлено словесное обозначение «SVOY», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №911157 представляет собой словесное обозначение «СВОЙ МАГАЗИН ПРОДУКТОВ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Словесные элементы «МАГАЗИН ПРОДУКТОВ» являются неохраноспособными элементами обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №780658 представляет собой словесное обозначение «SVOYCLUB», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №515544 представляет собой комбинированное обозначение «

», содержащее черный квадрат, на фоне которого расположен словесный элемент «SVOY», выполненный заглавными буквами латинского алфавита. Буква «О» в указанном слове выполнена в виде изображения разноцветной спирали. Товарный знак выполнен в черном, белом, желтом, светло-зеленом, оранжевом,

голубом, сиреневом цветовых сочетаниях. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №514715 представляет собой комбинированное обозначение «SVOY», включающее изобразительный элемент в виде изображения разноцветной спирали, справа от которого размещен словесный элемент «SVOY», выполненный заглавными буквами латинского алфавита жирным шрифтом. Товарный знак выполнен в черном, белом, желтом, светло-зеленом, голубом, оранжевом, малиновом, синем, красном цветовых сочетаниях. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на тождество и сходство с противопоставленными товарными знаками показал следующее.

Заявленное обозначение содержит в своем составе единственный словесный элемент «SVOY».

Основная индивидуализирующая функция противопоставленных товарных знаков обеспечивается за счет вхождения в их состав сильных словесных элементов «СВОЙ»/«SVOY»/«SVOY»/«SVOY». В противопоставленном товарном знаке «SVOYCLUB» по свидетельству №780658 словесный элемент «SVOY» находится в начальной части обозначения, с которой начинается прочтение и запоминание знака потребителями. В противопоставленном товарном знаке по свидетельству №911157 словесные элементы «МАГАЗИН ПРОДУКТОВ» являются слабыми элементами обозначения, поскольку им не предоставлена самостоятельная правовая охрана.

Сравнение заявленного обозначения с противопоставленными ему товарными знаками показало наличие фонетического и семантического тождества сильных словесных элементов, что обусловлено вхождением в состав сравниваемых обозначений слов «SVOY» и «СВОЙ»/«SVOY»/«SVOY»/«SVOY».

Сопоставляемые элементы являются тождественными по звучанию для среднего российского потребителя, поскольку слово «SVOY», согласно правилам английского языка, прочитывается как [СВОЙ].

С точки зрения фонетического критерия следует признать совпадение числа слогов, близость и одинаковое расположение гласных и согласных звуков, наличие одинаковых звукосочетаний на идентичных позициях, совпадение ударения, а также полное вхождение словесного элемента «SVOY» заявленного обозначения в состав противопоставленных товарных знаков.

С точки зрения смыслового критерия, слова «SVOY» и «СВОЙ» представляют одно и тоже понятие: «принадлежащий себе, имеющий отношение к себе» (https://dic.academic.ru/, Толковый словарь Ожегова). Словесный элемент «SVOY» воспринимается как транслитерация буквами латинского алфавита слова «СВОЙ», что свидетельствует о подобии заложенных идей.

Графический критерий сходства, в данном случае, не является определяющим, поскольку заявленное обозначение является словесным и выполнено без каких-либо графических проработок. Вместе с тем, словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№780658, 515544, 514715 выполнены буквами одного алфавита, что сближает их по визуальному признаку сходства. Визуальное различие словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №911157 не нивелирует фонетическое и смысловое сходство сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными, ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Сопоставительный анализ однородности заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ и услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях» являются однородными услугам 35

класса МКТУ «демонстрация товаров; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама» противопоставленного товарного знака по свидетельству №911157, услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; реклама» противопоставленного товарного знака по свидетельству №780658, услугам 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи» противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№514715, 515544, поскольку они относятся к услугам по организации коммерческих и выставочных мероприятий в рекламных целях, следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «аренда недвижимого имущества» тождественны услугам 36 класса МКТУ «аренда недвижимого имущества», указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№780658, 514715, 515544, в силу чего их следует признать однородными.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «организация балов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; постановка шоу; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для

мероприятий; услуги караоке; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы» являются однородными услугам 41 класса МКТУ «организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; информация по вопросам развлечений; услуги баз отдыха [развлечения]; развлечения; услуги диск-жокеев; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы», указанным в перечне противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№514715, 515544, поскольку они относятся к услугам по организации культурно-просветительских и зрелищных мероприятий, услугам по организации досуга и развлечений, услугам в области фотографии, следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, одинаковый круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч» являются однородными услугам 36 класса МКТУ «аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов», указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №780658, 515544, 514715, поскольку относятся к услугам по аренде помещений и недвижимого имущества, операциям с недвижимым имуществом, в силу чего соотносятся между собой как род-вид, имеют одинаковое назначение и круг потребителей.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 22.10.2025.

К указанным обстоятельствам относятся представленные заявителем письменные согласия (3, 4) от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715, 780658.

Правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715 выражает свое согласие (3) на использование и регистрацию заявленного обозначения по заявке №2024752099 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ и услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч».

Правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №780658 выражает свое согласие (4) на использование и регистрацию заявленного обозначения по заявке №2024752099 в отношении услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч».

Коллегия отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№515544, 514715, 780658 не являются тождественными, отличаются по визуальному критерию сходства, при этом противопоставленные товарные знаки не являются коллективными товарными знаками.

В силу вышеуказанного, наличие писем-согласий (3, 4) от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715, 780658, возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024752099 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ и услуг 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч».

Что касается представленного согласия (3) от правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№515544, 514715 на регистрацию и использование заявленного обозначения в отношении

заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ, то коллегия отмечает, что данные обстоятельства не снимают оснований, предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку, как указано было выше, препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для данных услуг является сходный до степени смешения товарный знак по свидетельству №780658, правообладатель которого никоим образом не выразил свое согласие на регистрацию заявленного обозначения по заявке №2024752099 в качестве товарного знака для заявленных услуг 35, 36 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.02.2026, изменить решение Роспатента от 22.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024752099.