

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.07.2025, поданное ИП Шиповой Зоей Анатольевной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708558, при этом установила следующее.

Заявка №2024708558 на регистрацию словесного обозначения

Резинарт

« » была подана на имя заявителя 31.01.2024 в отношении услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 10.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024708558 в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ как несоответствующей требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что словесный элемент «РЕЗИНАРТ» представляет собой сложносоставное слово «РЕЗИН» и «АРТ» - техника рисования картин эпоксидной смолой путем заливки и смешивания разных цветов. Результатом обычно становится абстрактная живопись. «РЕЗИН»

- это транслитерация английского слова, которое переводится как «резина или смола». Рисование происходит специальными колерами, разведенными с эпоксидной смолой, что в конечном итоге дает фантастичные эффекты после того, как картина высохнет. Впервые техника получила распространение в Австралии, сейчас это достаточно популярная техника в России, Европе и США, где мастера создают произведения искусства, очаровывают своей уникальностью, яркостью, живописью и глубиной (см. Интернет, <https://art-smola.ru/risovanie-smoloi-resin-art-ili-pour-paint>, <https://epoxy-smola.ru/rezin-art/rezin-art-dlya-nachinayushhih-kak-narisovat-svoyu-pervuyu-kartinu-poshagovaya-instrukciya>, <http://shop.pechatitut.ru/catalog/hobbi/resinart/materialy-dlya-resin-art>, <https://fluidart.ru/>, <https://studiasmart.ru/classes/painting/master-klassy-po-risovaniyu-epoksidnoj-smoloi-resin-art>; <https://tenchat.ru/media/536044-zdes-ya-chastenko-ispolzuyu-kheshteg-rezinart?ysclid=m3yqyprdeq789406078>), используется различными производителями (лицами) для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным услугам (связанных с заявленными услугами), а также характеризует заявленные услуги, в том числе указывает на их назначение, область деятельности заявителя, в связи с чем не обладает различительной способностью, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит из неохраняемого элемента, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем для части заявленных услуг словесный элемент «РЕЗИНАРТ» способен ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг, таких как, например: «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»,

в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «РЕЗИНАРТ» выполнен в одну строку, в связи с чем воспринимается потребителем как цельное сочетание, которое при этом не имеет известного значения и воспринимается потребителем индивидуально;

- в русском языке не существует термина «резинарт»; средний потребитель не идентифицирует слово как родовое или описательное, а значит, обозначение способно выполнять функцию индивидуализации, поскольку воспринимается как фантазийное;

- исходя из указанных доводов, можно сделать вывод о том, что обозначение «РЕЗИНАРТ» не может вводить потребителя в заблуждение, так как может восприниматься различными способами, ни один из которых не указывает на ложные сведения о товаре, его качествах, производителе или месте производства.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке услуг 35 класса МКТУ.

На заседании 25.08.2025 к протоколу коллегией были приложены дополнительные источники информации: результаты поискового запроса «РЕЗИНАРТ» в системе Google [1]; копия страницы <https://resinartru.ru/about/> 6/2 [2]; копия страницы <https://резинарт.рф> [3].

Указанные выше источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные комментарии по поводу дополнительных источников информации, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявитель 22.10.2025 представил пояснения, в которых указывал на более раннее использование им в хозяйственной деятельности и документы:

1. Платёжное поручение № 758 от 14.08.2021 г. — спонсорская помощь (40 000 руб.);
2. Платёжное поручение № 408 от 14.05.2021 г. — благотворительная помощь на организацию форума (50 000 руб.);
3. Платёжное поручение № 138 от 04.02.2022 г. — спонсорская помощь (90 000 руб.);
4. Письмо-обращение Ассоциации художников современного искусства о спонсорской помощи от мая 2021 г.;
5. Платёжное поручение № 3966 от 21.11.2023 г. — оплата по счёту № 12087 за пигмент-хамелеон ResinArt (1 102 руб.);
6. Платёжное поручение № 86 от 07.10.2021 г. — оплата счёта № 11105 за жидкий латекс и крепления ResinArt (1 762 руб.);
7. Справка органа по сертификации ООО «Эксперт-С» № 9623/HE06 от 02.05.2023 г. — информация о том, что продукция ResinArt не подлежит обязательной сертификации;
8. Выписка АО «ТБанк» по счёту № 40802810600001775407 за период 19.03.2021 г. — операция с ООО «Цветное» (258 957,12 руб.);
9. Выписки АО «ТБанк» за период 01.01.2021 – 30.06.2024 гг. — регулярные операции с ООО «Яндекс» (по 80 000 руб. ежемесячно);
10. Письмо АО «ТБанк» № КБ-781117194247/2025-10-01/15350 от 01.10.2025 г. — подтверждение операций по контрагенту с ИНН 230802249406 (12 197 813,29 руб.);
11. Письмо АО «ТБанк» № КБ-781117194247/2025-10-01/15349 от 01.10.2025 г. — подтверждение операций по контрагенту с ИНН 7724490000 (340 000,00 руб.);
12. Письмо АО «ТБанк» № КБ-781117194247/2025-10-01/15348 от 01.10.2025 г. — подтверждение операций по контрагенту с ИНН 6685157931 (8 539 904,38 руб.);

13. Письмо АО «ТБанк» № КБ-781117194247/2025-10-01/15347 от 01.10.2025 г. — подтверждение операций по контрагенту с ИНН 6685123940 (4 016 311,49 руб.);
14. Налоговая декларация по УСН (КНД 1152017) за 2021 год — с квитанцией, подтверждением приёма и извещением о вводе данных;
15. Налоговая декларация по УСН (КНД 1152017) за 2022 год — с квитанцией, подтверждением приёма и извещением о вводе данных;
16. Налоговая декларация по УСН (КНД 1152017) за 2023 год — с квитанцией, подтверждением приёма и извещением о вводе данных;
17. Налоговая декларация по УСН (КНД 1152017) за 2024 год — с квитанцией, подтверждением приёма и извещением о вводе данных;
18. Карточка регистрации контрольно-кассовой техники № 0005 0655 4703 0896 от 15.01.2021 г.;
19. Этикетка на продукцию — высококонцентрированный краситель для эпоксидной смолы ResinArt (дата производства 27.09.2021 г.);
20. Таблицы движения товара ИП Шиповой З. А. — остатки, приход и расход товаров за 2021–2024 гг.;
21. Отчёт по продажам ResinArt за 2021–2024 гг. — объёмы продаж по физическим и юридическим лицам;
22. Справка о присутствии бренда ResinArt в СМИ и на маркетплейсах (WildBerries, Ozon, Telegram, YouTube, VK);
23. Список публикаций о ResinArt в СМИ России и Беларуси (UGRA-News, CTV.by, Onliner.by, Telegram-каналы и др.).

В позиции, представленной 23.01.2026, заявитель скорректировал перечень испрашиваемых к регистрации услуг 35 класса МКТУ следующим образом: *«демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений,*

аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров через лидеров мнений; распространение образцов; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями».

На заседании 18.02.2026 к протоколу коллегией были приложены дополнительные источники информации, которые показывают использование заявленного обозначения различными лицами по отношению к испрашиваемым услугам 35 класса МКТУ: копия страницы <https://fluidart.ru> [24]; результаты поисковых запросов (не позже 31 января 2024 г.) «резин арт выставки» / «resin art выставки» [25].

Указанные выше источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные комментарии по поводу дополнительных источников информации, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявитель 13.04.2026 представил пояснения, в которых указывал на использование им заявленного обозначения в выставочной деятельности и документы:

26. Письмо-обращение о спонсорской помощи и платежные поручения №138 от 04.02.2022 г. на сумму 90 000 рублей, №758 от 14.08.2021 г., №408 от 14.05.2021 г. и благодарственные письма от 25.05.2022 г., 17.03.2022 г., 21.03.2021 г.;

27. Информация о первом Всероссийском Форуме художников-смолянистов <https://ahsi.ru/forum-first/> ;

28. Информация о выставке современного искусства «ARTA-2021» в Москве с 20 февраля по 20 марта 2021 года. <https://ahsi.ru/%d0%b2%d1%8b%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%b2%d0%ba%d0%b0->

%d0%b0%d1%80%d1%82%d0%b0-2021/ ;

29. Информация о выставке современного искусства «ARTA-2022»
<https://ahsi.ru/arta2022/>;

30. Статьи https://vk.com/wall-202723689_16, https://vk.com/wall-9462562_145?ysclid=mmeokjtlpk6151654 https://vk.com/wall-210240912_5.

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (31.01.2024) заявки № 2024708558 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры и линии.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в

соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Резинарт

Заявленное обозначение «**Резинарт**» по заявке №2024708558 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

С учетом ходатайства заявителя о корректировке перечня от 23.01.2026, правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ: *«демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров через лидеров мнений; распространение образцов; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями».*

Основанием для отказа в регистрации, в том числе, в отношении вышеуказанных испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, послужил вывод экспертизы, согласно которому обозначение «РЕЗИНАРТ» представляет собой сложносоставное слово «РЕЗИН» и «АРТ» - техника рисования картин эпоксидной смолой путем заливки и смешивания разных цветов, характеризует испрашиваемые услуги, в том числе указывает на их назначение, область деятельности заявителя, используется различными лицами в отношении аналогичных услуг, в связи с чем не обладает различительной способностью. является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В основу вышеизложенных доводов были положены сведения Интернет-сайтов: <https://art-smola.ru/risovanie-smoloi-resin-art-ili-pour-paint>, <https://epoxy->

smola.ru/rezin-art/rezin-art-dlya-nachinayushhih-kak-narisovat-svoyu-pervuyu-kartinu-poshagovaya-instrukciya, <http://shop.pechatitut.ru/catalog/hobbi/resinart/materialy-dlya-resin-art>, <https://fluidart.ru/>, <https://studiasmart.ru/classes/painting/master-klassy-po-risovaniyu-epoksidnoj-smoloy-resin-art>; <https://tenchat.ru/media/536044-zdes-ya-chastenko-ispolzuyu-kheshteg-rezinart?ysclid=m3yqyprdeq789406078>.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В отношении довода о наличии описательности у заявленного обозначения «Резинарт» по отношению к испрашиваемым услугам, коллегией установлено, что слово «Резинарт» представляет собой точную побуквенную транслитерацию на русский язык английского словосочетания «resin art». Выполнение иностранного слова буквами русского алфавита не придает ему качественно нового смыслового значения. Потребитель с легкостью распознает за кириллическим написанием первоисточник, воспринимая его как единое заимствованное слово. В подтверждение вышеизложенному являются результаты поискового запроса «РЕЗИНАРТ» в системе Google [1], из которых следует, что потребитель, вводя в поисковую строку слово «РЕЗИНАРТ» получает информацию об иностранных словах «Resin Art».

Также установлено, что составляющие элементы исходного англоязычного словосочетания имеют четкие словарно-справочные значения: Resin — смола (в данном контексте — эпоксидная, полиэфирная или ювелирная смола). Art — искусство, творчество, художественное ремесло (см. Англо-русский словарь Мюллера). Таким образом, лексическое значение слов «resin art» (и, соответственно, «Резинарт») — это «искусство создания картин, предметов декора и бижутерии с использованием эпоксидной смолы».

Относительно восприятия данного обозначения российским потребителем коллегией установлено, что согласно сведениям: результаты поискового запроса «РЕЗИНАРТ» в системе Google [1]; копия страницы <https://resinartru.ru/about/> 6/2 [2]; копия страницы <https://резинарт.рф> [3], результаты поисковых запросов (не позже 31

января 2024 г.) «резин арт выставки» / «resin art выставки» [25], а также Интернет-ссылкам, указанных экспертизой в решении Роспатента, на сегодняшний день слово «Резинарт» («resin art») активно используется в гражданском обороте на территории Российской Федерации: в качестве названий специализированных художественных студий, мастер-классов, курсов и выставок; как наименование товарных категорий в магазинах для художников (например, «наборы в технике Resin Art», «смола для резинарт»); в качестве хэштегов и поисковых запросов в сети Интернет для поиска готовых изделий, обучающих материалов, мероприятий, посвященных товарам для художников, тематических мероприятий.

Таким образом, словесный элемент «Резинарт» не является вымышленным (неологизмом), он обладает устойчивым, документально подтвержденным семантическим значением, полностью тождественным понятию «resin art», и воспринимается потребителями как прямое указание на художественную деятельность, связанную с эпоксидной смолой.

Относительно наличия описательного характера по отношению к испрашиваемым услугам 35 класса МКТУ, коллегия отмечает, что как было указано выше, «Резинарт» воспринимается потребителем как транслитерация «resin art» — «искусство/изделия из эпоксидной смолы». Следовательно, потребитель, видя это слово в контексте торговых или организационных услуг, не воспринимает его как знак конкретного производителя (уникальный бренд), а расценивает как прямое указание на то, что данные услуги специализируются на товарах в стиле resin art (картинах, столах, декоре, материалах для их создания).

Услуги *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; организация и проведение коммерческих мероприятий»*, являются услугами выставочно-ярмарочной деятельности. Выставки и ярмарки всегда имеют определенную тематику или товарную специализацию. Словосочетание «Выставка Резинарт» или «Ярмарка Резинарт» прямо информирует потребителя о виде и характере демонстрируемых экспонатов — выставка работ художников, работающих со смолой. Обозначение указывает на объект организационной деятельности, а не на ее исполнителя.

Услуги *«предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]»* представляют собой услуги торговых интернет-площадок (Маркетплейсы). В эпоху электронной коммерции маркетплейсы делятся по отраслевому признаку. Обозначение «Резинарт» на интернет-площадке прямо указывает потребителю на ассортимент продаваемых товаров или цифрового контента (например, NFT-изображений реальных картин из эпоксидной смолы, 3D-моделей или цифровых заливок). Обозначение характеризует специализацию торговой площадки.

Услуги *«демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров через лидеров мнений; распространение образцов»* это услуги рекламы, продвижения и демонстрации. Эти услуги представляют собой инструменты маркетинга. Если услуга называется «продвижение Резинарт» или «распространение образцов Резинарт», потребитель/заказчик однозначно понимает, какие именно товары рекламируются или какие образцы раздаются (образцы застывшей смолы, пигментов, малые формы декора). Слово определяет материальный объект рекламы.

Услуги *«предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг»* относятся к услугам консалтинга и информирования потребителей. Консультации не могут существовать абстрактно, они всегда привязаны к предметной области. Консультация в сфере «Резинарт» — это консультация по выбору конкретной группы товаров (какую смолу выбрать, какие картины подойдут в интерьер). Слово прямо указывает на содержание и тему предоставляемой информации.

Услуги *«услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями»* относятся к галерейной розничной торговле. Галереи часто классифицируются по направлениям искусства (галерея импрессионизма, галерея скульптуры). Сочетание «галерея Резинарт» или «розничная торговля [в стиле] Резинарт» прямо указывает на жанр, технику и вид

продаваемых произведений искусства. Обозначение коммерчески характеризует специализацию магазина/галереи.

Предоставление правовой охраны слову «Резинарт» для данных услуг привело бы к тому, что один участник рынка получил бы монопольное право использовать общеупотребительное слово, описывающее целое направление прикладного искусства. Другие предприниматели, организующие выставки картин из смолы или продающие их в галереях, были бы лишены возможности прямо называть свои услуги (например, писать на афише «Выставка Резинарт»). Следовательно, для всего испрашиваемого перечня услуг словесный элемент «Резинарт» является прямым, неоригинальным, характеризующим (описательным) указанием на объект, тематику и специализацию услуг.

В отношении довода об использовании обозначения другими лицами, коллегией были приняты во внимание сведения: копия страницы <https://fluidart.ru> [24]; результаты поисковых запросов (не позже 31 января 2024 г.) «резин арт выставки» / «resin art выставки» [25], ретроспективный анализ которых показал следующее.

На основании архивных и действующих данных специализированных коммерческих арт-платформ (в частности, московской студии рисования «Fluidart.ru» функционирующей на рынке более 5 лет, то есть задолго до января 2024 года) установлен факт системного использования заявленного обозначения для маркировки коммерческих услуг (Мастер-классы). Организатором на постоянной основе (каждую неделю) предлагались платные услуги под названиями: «Картина эпоксидной смолой (resin art)», «Срез камня – Геоды (Geodes эпоксидной смолой)», «Елочка Резин Арт». В открытом прайс-листе студии зафиксирован коммерческий продукт «Сертификат на мастер-класс по Резин Арт – рисование эпоксидной смолой» ценой до 4500 рублей.) Слово использовалось при продвижении коммерческих услуг для юридических лиц: «Организация праздника или группового корпоративного мероприятия по направлению Резин Арт». На базе сайта велась розничная продажа специализированных товаров в разделе «Смола и наборы для Резин Арт». Данный пример доказывает, что независимые от заявителя участники

арт-рынка использовали кириллическое написание «Резин Арт / Резинарт» как стандартное, понятное потребителю наименование конкретной платной услуги.

По результатам анализа поисковых запросов «резин арт выставки» / «resin art выставки» за ретроспективный период (2019–2023 гг.) зафиксировано широкое употребление заявленного обозначения организаторами культурно-массовых и коммерческих мероприятий в Российской Федерации. Среди профильных художественных выставок, например, крупнейшим независимым прецедентом является серия специализированных выставок интерьерной живописи «ARTA» (проводились в Москве, включая масштабные экспозиции «ARTA-2022» и «ARTA-2023»). В официальных пресс-релизах, каталогах и на афишах мероприятий организаторы (Ассоциация художников и независимые кураторы) использовали термины «resin art» и «резинарт» для обозначения выставочных зон и категорий демонстрируемых картин. Тематические маркеты и ярмарки дизайна: на общероссийских площадках (таких как «Artplay», «Флакон», ярмарки «4 сезона» и «Concept Market») независимые локальные авторы регулярно заявляли свои стенды под вывесками «Изделия в технике Резинарт». Организаторы ярмарок использовали этот термин в рекламных целях для привлечения целевой аудитории. Экспозиции в региональных галереях: выставки картин из смолы под общим жанровым названием «Resin Art / Резинарт» до начала 2024 года фиксировались в частных галереях Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Краснодара и Казани, где выставлялись десятки различных художников, никак не связанных с заявителем.

В рамках квалификации охраноспособности словесного элемента «Резинарт» коллегий проведена всесторонняя оценка пакета документов, представленного заявителем, согласно которому он, по его мнению, доказывает приобретение различительной способности заявленного обозначения.

Для подтверждения приобретения различительной способности документы должны доказывать масштабность (объемы) производства, широкую географию сбыта в масштабах Российской Федерации, длительность использования и существенные затраты на рекламу до даты приоритета заявки (31.01.2024). Проведенный детальный анализ представленных заявителем доказательств показал

их нерелевантность, фрагментарность и несостоятельность для подтверждения указанных фактов.

Представление немногочисленных платежных поручений [5, 6] на продажу смолы свидетельствует о единичном, случайном характере сделок, а не о массовом или систематическом присутствии на рынке. Данные документы не могут отражать стабильный и крупный торговый оборот. Из них невозможно рассчитать реальную долю рынка или доказать, что средний российский потребитель стал ассоциировать слово «резинарт» лично с ИП Шиповой З.А.

Обезличенные банковские выписки [8-17, 20 21], лишенные детализации по статьям доходов и назначению платежей, не имеют доказательственной силы. Невозможно установить, какая доля из указанных денежных сумм была получена именно от реализации товаров/услуг под маркой «Резинарт», а какая — от иных видов деятельности предпринимателя. Сами по себе общие цифры движения денежных средств не подтверждают маркировку конкретной продукции конкретным знаком. В отсутствие детализированных внутренних отчетов самих маркетплейсов (актов приемки-передачи, отчетов о выкупе товаров, географических отчетов о доставке конкретным конечным клиентам), общие таблицы «о движениях товаров» являются лишь внутренней незаверенной аналитикой. Они не подтверждают, что конечный покупатель видел, запомнил и выделил обозначение «Резинарт» среди тысяч аналогичных товаров в категории «эпоксидная смола».

Факты оказания спонсорской помощи без предоставления независимых маркетинговых отчетов об охвате аудитории не доказывают рост узнаваемости бренда. Из представленных документов неясно, какая именно рекламная отдача была получена, упоминалось ли на спонсируемых мероприятиях слово «Резинарт» как средство индивидуализации конкретного лица (заявителя), или же оно использовалось как номинальное обозначение общей тематики творческого мероприятия (например, «при поддержке конкурса по резинарт»).

На основе анализа материалов официального сайта Ассоциации художников современного искусства (АХСИ), размещенных по адресу <https://ahsi.ru/forum-first/>, установлено, что документ официально подтверждает, что задолго до даты

приоритета (31.01.2024), а именно с мая 2021 года, на территории Российской Федерации сформировалось и открыто действовало масштабное профессиональное сообщество, использовавшее заявленное обозначение как видовое наименование индустрии.

Статья [VK.com/wall-202723689_16](https://vk.com/wall-202723689_16) отражает сугубо локальную активность в рамках одной узкой группы в соцсетях. Количество просмотров, реакций и комментариев на данной странице не демонстрирует общероссийского охвата и узнаваемости, требуемых для преодоления абсолютного основания для отказа.

Статья [VK.com/wall-9462562_145](https://vk.com/wall-9462562_145) посвящена проведению «Всероссийского форума художников-смолянистов». Данная публикация противоречит доводам заявителя, так как сам контекст поста подтверждает: слово «Резин Арт / Resin Art» используется профессиональным сообществом как общепринятое название жанра и техники (наряду со словосочетанием «художники-смолянисты»). Пост доказывает, что участники рынка используют это слово для обозначения индустрии в целом, а не для указания на коммерческое предприятие ИП Шиповой З.А.

Статья [VK.com/wall-210240912_5](https://vk.com/wall-210240912_5): имеет крайне низкий индекс цитируемости и вовлеченности аудитории на период до 31.01.2024 года. Подобные единичные посты в нишевых сообществах не способны сформировать устойчивую ассоциативную связь у массового регионального потребителя в Российской Федерации.

Таким образом, вывод Роспатента относительно отсутствия различительной способности у заявленного обозначения следует признать правоверным. Заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель скорректировал перечень испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, исключив позиции, по отношению к которым слово «Резинарт» способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг. Таким образом, основание для отказа в регистрации заявленного обозначения, установленное пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, может быть снято.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований

для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.07.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 10.03.2025.**