

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.10.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Тейбашем Д.А., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023761193, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023761193, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 39, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 31.03.2025 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 39, 45 МКТУ классов МКТУ. В отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 35, 36, 41 классов МКТУ был принят отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- товарным знаком «СЕНСОРИУМ», зарегистрированным под №1052334 (1) с приоритетом от 19.05.2023 на имя Общество с ограниченной ответственностью "Сенсориум Групп", 129344, Москва, Коминтерна улица, дом 10, корпус 1, квартира 30 для однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ;

- товарными знаками «SENSORIUM», зарегистрированными под № 699341 (2), с приоритетом 31.05.2018, № 699345 (3), с приоритетом 22.06.2018 на имя компании «Сенсориум АГ», ц/о СвиссЛегал ХПЛАВ ЦУГ Банхофштрассе, 10, 6300, Цуг, Швейцария для однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ;

- с товарным знаком «MY SENSORIUM», зарегистрированным под №684502 (4) с приоритетом от 31.01.2018 на имя Федотовой Анастасии Сергеевны, 127566, Москва, пр-д Высоковольный, 1, корп. 3, кв. 235 для однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении, а также в дополнениях к возражению, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленных регистраций (2-3) предоставил на имя заявителя безотзывное письмо-согласие на регистрацию обозначения по заявке №2023761193 в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «выставки музейные; организация досуга; предоставление музейного оборудования; услуги музейные [презентация, выставки]»;

- услуги 41 класса МКТУ, указанные заявителем в скорректированном перечне, не являются однородными услугам 41 класса МКТУ «образовательные центры; образовательно-развивающие центры» знака (4). Музейные услуги (включая выставки, организацию досуга, предоставление оборудования) направлены на обеспечение культурного досуга и доступ к музейным ценностям. Услуги образовательных центров направлены на реализацию образовательных программ и развитие обучающихся. С точки зрения потребителя цели приобретения этих услуг кардинально различаются: развлечение/познание через экспонаты в одном случае и системное обучение в другом. Потребители музейных услуг (посетители выставок, туристы) и образовательных услуг (ученики, абоненты курсов) образуют пересекающиеся, но не тождественные группы.

Каналы реализации также отличаются: музейные услуги часто реализуются через разовые посещения (билеты), тогда как образовательные - через длительные договорные обязательства (обучение в течение семестра, года);

- сопоставляемые услуги характеризуются различием в правовом регулировании, как следствие, в назначении услуг. Согласно статье 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» образовательная деятельность - это деятельность по реализации образовательных программ. Статья 91 приведенного закона устанавливает, что образовательная деятельность подлежит лицензированию. Это создает правовой барьер, отделяющий образовательные центры от учреждений, занимающихся организацией досуга или выставок (музеев). Согласно статье 3 Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», музей - это учреждение, осуществляющее сбор, хранение и изучение предметов, а также их публичное представление (выставки). Основной целью является культурная функция, а не обучение по аккредитованным программам. Различие в правовом режиме («лицензируемая образовательная деятельность» и «общекультурная музейная деятельность») прямо указывает на различие в условиях их реализации и назначения. Такой подход подтверждается и практикой, решением Роспатента по товарному знаку «РЕПУТАЦИЯ» по свидетельству № 911259;

- Тейбаш Д.А. с 2023 года является основателем музейного инклюзивного проекта - «Музей в темноте «СЕНСОРИУМ». Данный музейный проект является важным социальным проектом, который направлен на повышение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, а также обеспечивает работой людей с инвалидностью по зрению, незрячих и слабовидящих людей. Тейбаш Д.А. получил Благодарственное письмо мэра г. Москвы Собянина С.С. за большой личный вклад в развитие социального предпринимательства в г. Москве.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «выставки музейные; организация досуга; предоставление музейного оборудования; услуги музейные [презентация, выставки]».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Письмо-согласие от компании «Сенсориум А.Г.» (оригинал);
2. Благодарственное письмо (копия);
3. Письмо от АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов» (копия).

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1120532.

На заседании коллегии, состоявшемся 09.07.2026, от заявителя поступил оригинал письма-согласия от правообладателя знака (4).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.07.2023) поступления заявки №2023761193 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной

введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по

отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным и состоит из словесного элемента «СЕНСОРИУМ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, в первую букву «С» списана точка, буква «О» изображена в виде разноцветной окружности, в которую вписаны стилизованное изображение закрытого глаза и брови. В нижней части обозначения помещено словосочетание «МУЗЕЙ В ТЕМНОТЕ», выполненное мелким шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в черном, белом, темно-синем, синем, фиолетовом, сиреневом, голубом, лазоревом, бирюзовом, желтом, салатном, зеленом, темно-зеленом, красном цветовом сочетании. Решение Роспатента оспаривается в части

отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «выставки музейные; организация досуга; предоставление музейного оборудования; услуги музейные [презентация, выставки]».



Противопоставленный знак « **Сенсориум**» (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «Сенсориум», выполненного стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальная буква «С» - заглавная. В левой части обозначения помещен изобразительный элемент в виде головного убора. Знак зарегистрирован в отношении, в том числе товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**SENSORIUM**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении, в том числе услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.



Противопоставленный знак « **SENSORIUM**» (3) является комбинированным и состоит из словесного элемента «SENSORIUM», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, а также из помещенного в левой части изобразительного обозначения в виде окружности с вписанными в нее изогнутыми линиями. Знак зарегистрирован в отношении, в том числе товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**my sensorium**» (4) является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «my», «sensorium», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, буква «o» в слове «sensorium» исполнена в виде отпечатки ладони и пальцев. Знак зарегистрирован в светло-синем, светло-зеленом, оранжевом, малиновом, фиолетовом цветовом сочетании в отношении, в том числе услуг 35 и 41 классов МКТУ.

Отказ заявителя оспаривать решение Роспатента в отношении товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ исключает необходимость проведения анализа заявленного обозначения на тождество и сходство со знаком (1).

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие писем – согласий [1, 4], в которых правообладатели противопоставленных товарных знаков (2-4) выразили согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ «выставки музейные; организация досуга; предоставление музейного оборудования; услуги музейные [презентация, выставки]», указанных заявителем в скорректированном перечне.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «  » и противопоставленные

товарные знаки «**SENSORIUM**» (2), «» (3), «» (4) не тождественны, при этом противопоставленные знаки не являются коллективными или

общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2-4), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых к регистрации услуг 41 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.10.2025, изменить решение Роспатента от 31.03.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023761193.