

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 10.03.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Мебиус Венчур», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025750545, при этом установила следующее.

Обозначение «ПЛАТЕХ» по заявке №2025750545, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.05.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 36, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для испрашиваемых

товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком  «PLATEX» по свидетельству №324667 с приоритетом от 03.11.2005, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Биллинг.РФ», 190000, Санкт-Петербург, пер. Пирогова, д. 7, литер А, пом. 4Н, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ.

В возражении, поступившем 10.03.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.01.2026, указав, что в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ экспертизой не были противопоставлены ранее зарегистрированные товарные знаки, сходные до степени смешения с заявленным обозначением, поэтому решение об отказе в регистрации для заявленных услуг 36 класса МКТУ является необоснованным.

На заседании коллегии 16.07.2026 заявитель исключил из заявленного перечня услуги 42 класса МКТУ.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 19.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2025750545 в отношении всех указанных в перечне заявки услуг 36 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (17.05.2025) заявки №2025750545 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2025750545 представляет собой словесное обозначение «ПЛАТЕХ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивалась для товаров и услуг 09, 36 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки (услуги 42 класса МКТУ были исключены заявителем из испрашиваемого перечня на заседании коллегии 16.07.2026).

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку был выявлен сходный до степени смешения товарный знак

«» по свидетельству №324667.

Противопоставленный товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «PLATEX», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Слева от слова размещен

изобразительный элемент в виде сине-оранжевого круга, разделенного посередине на две части и окруженного двумя изогнутыми линиями синего цвета.

Необходимо отметить, что изобразительный элемент в виде трех горизонтальных прямых линий, размещенный между элементами «PLAT» и «X», воспринимается в качестве буквы «Е», поскольку частично повторяет контур данной буквы.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №324667 показал следующее.

Индивидуализирующая способность заявленного обозначения определяется словом «ПЛАТЕХ», которое выполнено стандартным шрифтом без визуальных особенностей.



В комбинированном товарном знаке «» по свидетельству №324667 основным индивидуализирующим элементом является доминирующий визуально словесный элемент «PLATEX», благодаря которому осуществляется запоминание обозначения потребителями.

Словесные элементы «ПЛАТЕХ», «PLATEX» не выявлены в лексике русского языка и наиболее распространенных иностранных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита.

В связи с фантазийным характером словесных элементов не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они характеризуются наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличием совпадающих слогов и их расположением, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений,

близостью состава гласных, близостью состава согласных, характером совпадающих частей обозначений.

Таким образом, сравниваемые обозначения являются фонетически сходными, поскольку в словесных элементах «ПЛАТЕХ» и «PLATEX» ([п], [л], [а], [т], [е], [к], [с]) совпадает большая часть звуков ([п], [л], [а], [т], [е] – 5 звуков), расположенных в одинаковом порядке. При этом совпадающей является начальная часть, с которой начинается восприятие/прочтение словесных элементов.

Визуальный критерий сравнительной оценки не может быть признан определяющим, поскольку заявленное обозначение лишено каких бы то ни было графических особенностей, при этом следует обратить внимание на совпадение значительного числа графем, составляющих слова «ПЛАТЕХ» и «PLATEX» (полностью совпадает написание элементов «-АТЕХ»).

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Наличие сходства между сравниваемыми обозначениями заявителем не оспаривается.

В отношении однородности испрашиваемых товаров и услуг 09, 36 классов МКТУ и товаров/услуг 09, 42 классов МКТУ, представленных в перечне противопоставленного товарного знака, коллегией установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ «наборы данных, записанные или загружаемые; ноты электронные, загружаемые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для генерации криптографических ключей для получения и расходования криптовалюты; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптовалютой с использованием технологии блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; обеспечение программное прикладное загружаемое для виртуальных сред; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые;

приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приложения компьютерные загружаемые для чеканки невзаимозаменяемых токенов [NFT]; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые музыкальные загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; файлы цифровых изображений загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]».

Товарный знак по свидетельству №324667 зарегистрирован, в частности, для товаров 09 класса МКТУ: «программы для компьютеров, программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение], автоматизированные системы расчетов [для операторов связи]» и услуг 42 класса МКТУ: «анализ компьютерных систем, восстановление компьютерных баз данных, инсталляция программного обеспечения, консультации в области компьютерной техники, модернизация программного обеспечения, обслуживание техническое программного обеспечения, проектирование компьютерных систем, прокат средств программного обеспечения, прокат компьютеров, размножение компьютерных программ, разработка и усовершенствование программного обеспечения, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров».

Товары 09 класса МКТУ, указанные в противопоставленном товарном знаке, совпадают с испрашиваемыми товарами, либо соотносятся с ними как род – вид. Кроме того, сравниваемые товары (программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]) имеют одинаковые условия реализации, круг потребителей и назначение, в связи с чем они были признаны коллегией однородными.

Что касается услуг 42 класса МКТУ, представленных в перечне противопоставленного товарного знака (инсталляция, модернизация, прокат,

обслуживание программного обеспечения и пр.), то они являются сопутствующими испрашиваемым товарам 09 класса МКТУ (программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]), в связи с чем при имеющейся высокой степени сходства сравниваемых товарных знаков у потребителя может сложиться представление об их принадлежности одному коммерческому источнику происхождения.

В связи с изложенным, товарный знак по свидетельству №324667 препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса по причине наличия однородности между испрашиваемыми товарами 09 класса МКТУ и товарами/услугами 09, 42 классов МКТУ, представленными в перечне противопоставленного товарного знака.

Кроме того, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 36 класса МКТУ: «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; деятельность брокерская с ценными бумагами; инвестирование; инжиниринг финансовый; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптовалюты финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка

предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги биржевых брокеров; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по

хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая», которые относятся к финансовым, банковским, страховым услугам, услугам в сфере недвижимости.

В свою очередь вышеперечисленные товары и услуги 09, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №324667, представляют собой товары и услуги в области компьютерных технологий и программирования, то есть относятся к товарам/услугам принципиально иного рода/вида и назначения.

В связи с изложенным, товарный знак по свидетельству №324667 не препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса по причине отсутствия однородности между испрашиваемыми услугами 36 класса МКТУ и товарами/услугами 09, 42 классов МКТУ, представленными в перечне противопоставленного товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.03.2026, отменить решение Роспатента от 19.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025750545.