Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 19.05.2026 возражение от Общества с ограниченной ответственностью «Опытный завод «Нива», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024825984, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «ЛЕБЁДУШКА» по заявке №2024825984 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.11.2024 на имя заявителя в отношении товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.02.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024825984 в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ ввиду

несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение тождественно со словесным товарным знаком «ЛЕБЁДУШКА», зарегистрированным на имя Общество с ограниченной ответственностью «ТД БИОС», 633009, Новосибирская область, г.о. город Бердск, г. Бердск, ул. Зеленая Роща, д. 5/34, помещ. 7 (свидетельство №1022327, приоритет 16.06.2023), в отношении товаров 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 33 класса МКТУ.

В поступившем 19.05.2026 возражении заявитель приводит следующие доводы:

- тождество обозначений заявителем не оспаривается,

- товары 32 класса МКТУ (безалкогольные напитки) и товары 33 класса МКТУ (алкогольные напитки) не являются однородными,

- различие в правовом режиме обращения товаров является существенным критерием их неоднородности, поскольку потребитель, осведомлённый о различных требованиях к лицензированию и регулированию, не может воспринимать эти товары как происходящие из одного источника производства в контексте потребительского восприятия,

- наличие на упаковке алкогольной продукции акцизных марок и специального оформления является для среднего потребителя наглядным визуальным маркером принципиального отличия алкогольных напитков от безалкогольных,

- принципиальное различие в каналах и условиях реализации однозначно указывает на неоднородность сравниваемых товаров,

- различие в круге потребителей является принципиальным для целей установления однородности: потребители алкогольных и безалкогольных напитков в значительной степени не пересекаются,

- алкогольные напитки и безалкогольные напитки сами по себе не являются функционально взаимодополняемыми товарами,

- принципиально различные технологии производства подтверждают, что эти товары объективно производятся разными предприятиями,

- товарный знак «ЛЕБЁДУШКА» был зарегистрирован ООО «Опытный завод «НИВА»» в Китайской Народной Республике,

- именно заявитель является производителем, ассоциирующимся с данным обозначением в контексте алкогольной продукции, заявитель является одним из ведущих производителей алкогольных напитков Северо-Западного региона России.

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024825984 в отношении скорректированного перечня товаров 33 класса МКТУ «*арак; биттеры; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; зельцеры алкогольные; коктейли; кюрасао; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные солодовые ароматизированные сваренные, кроме пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; ром; сакэ; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые»*.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Копия Решения Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 21.02.2026 по заявке № 2024825984,
2. Документ о регистрации товарного знака «ЛЕБЁДУШКА» в Китайской Народной Республике (с переводом на русский язык),
3. Сведения о государственной регистрации ООО «Опытный завод «НИВА» (выписка из ЕГРЮЛ),
4. Документы, подтверждающие объём реализации алкогольной продукции (выручку) ООО «Опытный завод «НИВА»» (финансовая отчётность),

5. Скриншоты с официального сайта www.nivaspb.ru, подтверждающие производство и реализацию алкогольной продукции.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (01.11.2024) поступления заявки №2024825984 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесное обозначение «ЛЕБЁДУШКА» по заявке №2024825984 с приоритетом от 01.11.2024 включает словесный элемент «ЛЕБЕДУШКА», выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

В рамках поданного возражения заявителем оспаривается отказ в регистрации заявленному обозначению в отношении скорректированного перечня товаров 33 класса МКТУ.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указан товарный знак [1] «ЛЕБЁДУШКА» по свидетельству №1022327, выполненный стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении товаров 32 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] включают фонетически и семантически («Лебедушка» - употребляется как ласковое обращение к девушке, женщине, Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/180767/Лебедушка) тождественные словесные элементы «ЛЕБЕДУШКА» и [1] «ЛЕБЕДУШКА», с чем заявитель выражает согласие.

С точки зрения визуального восприятия знака заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] выполнены буквами единого алфавита, что, таким образом, не исключает сходства по графическому критерию.

Анализ товаров 32, 33 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал следующее.

Правовая охрана по заявке №2024825984 испрашивается в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ: «*арак; биттеры; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; зельцеры алкогольные; коктейли; кюрасао; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные солодовые ароматизированные сваренные, кроме пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; ром; сакэ; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».*

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [1] предоставлена в отношении следующего перечня товаров 32 класса МКТУ:

[1] - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных

напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

Согласно статье 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция подразделяется на такие виды как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха».

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] показал, что испрашиваемые товары 33 класса МКТУ, относящиеся к категории «алкогольные напитки», и товары 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1], включающие, в том числе, такие позиции как «вино ячменное [пиво]; гранулы хмеля для пивоварения; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; хмель замороженный для пивоварения; шенди; экстракты хмелевые для изготовления пива», относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», имеют общие признаки родовой группы, такие как - круг потребителей, назначение, условия реализации ввиду чего являются однородными.

Факт того, что правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ, относящихся к той же категории товаров, что и товары 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, а именно: алкогольной продукции, обуславливает вероятность смешения сопоставляемых знаков в гражданском обороте.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] с учетом однородности товаров 33 и 32 классов МКТУ, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня товаров 33 класса МКТУ, поскольку оно не соответствует для этих товаров пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.05.2026, оставить в силе решение Роспатента от 21.02.2026.