Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.03.2026 возражение Киндрачука Алексея Евгеньевича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024781807, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения «

» в качестве товарного знака по заявке №2024781807 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 25.07.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 09.02.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано в заключении по результатам экспертизы следующим.

В соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», статья 11 «Олимпийское движение. Олимпийский комитет России» - Олимпийский комитет России в соответствии с Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета осуществляет меры по защите принадлежащих Международному олимпийскому

комитету прав на использование олимпийских символа, девиза, флага и гимна, наименований "Олимпийские игры", "Игры олимпиады" на территории Российской Федерации. Олимпийский комитет России использует в установленном Международным олимпийским комитетом порядке олимпийские символ, девиз, флаг и гимн, слова "олимпийский" и "олимпиада" в своих наименованиях в целях развития олимпийского движения России и обладает исключительными правами на олимпийскую эмблему Олимпийского комитета России, девиз, флаг и иную российскую олимпийскую символику (см. www.olympic.ru). Под олимпийской символикой понимаются наименования "Олимпийский", "Олимпиада", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games" и образованные на их основе слова и словосочетания, олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, а также эмблемы, символы и сходные с ними обозначения Олимпийских игр и олимпийских игр, предшествующих им и следующих за ними, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) возможна лишь с разрешения Олимпийского комитета России.

С учетом того, что заявленное обозначение включает в свой состав слово «ОЛИМП», регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг, а также противоречит общественным интересам.

Поскольку заявителем не представлены какие-либо разрешающие документы от Международного олимпийского комитета, представителем которого в Российской Федерации является Олимпийский Комитет России, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) произведена быть не может на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- при экспертизе заявленного обозначения анализировалось только слово «Олимп», в то время как заявленное обозначение представляет собой

комбинированное обозначение, выполненное в виде горизонтально ориентированного прямоугольника оранжевого цвета, оконтуренного белой линией. На фоне прямоугольника начертана надпись «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП», выполненная в характерной графической манере буквами кириллицы и знаком препинания «кавычки», изображенных комбинацией белого и синего цветов;

- заявитель согласен, что права на «Олимпийскую собственность» принадлежат Международному олимпийскому комитету (далее – МОК) и не оспаривает данный факт и мнение экспертизы, что такие слова как "Олимпийский", "Олимпиада", "Olympic", "Olympian", "Olympiad", "Olympic Winter Games", "Olympic Games" не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков или включены в них без согласия МОК, т.к. их семантика напрямую ассоциируется с олимпийским движением;

- согласно правилу 7 Олимпийской хартии Международного олимпийского комитета (https://www.noc.by/upload/New%20Folder/charter-26.06.2019-rus.pdf/), «Олимпийской собственностью» являются: Олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь словами «Олимпийские игры» и «игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в Правилах 8-14 далее, все вместе и по отдельности;

- в соответствии с пунктом 6 статьи 11 «Олимпийское движение. Олимпийский комитет России» Федерального закона от 04.12.2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее Федеральный закон): Олимпийский комитет России в соответствии с Олимпийской хартией Международного олимпийского комитета осуществляет меры по защите принадлежащих Международному олимпийскому комитету прав на использование олимпийских символа, девиза, флага и гимна, наименований "Олимпийские игры", "Игры олимпиады" на территории Российской Федерации. Олимпийский комитет России (далее – ОКР) использует в установленном Международным олимпийским комитетом порядке олимпийские символ, девиз, флаг и гимн, слова "олимпийский" и "олимпиада" в своих наименованиях в целях развития олимпийского движения России и обладает исключительными правами на олимпийскую эмблему

Олимпийского комитета России, девиз, флаг и иную российскую олимпийскую символику (см. https://base.garant.ru/12157560/9d78f2e21a0e8d6e5a75ac4e4a939832/);

- заявленное обозначение не воспроизводит и не содержит в себе ни одного из элементов олимпийской собственности, указанных в правилах 8-14 Олимпийской хартии МОК и пункте 6 статьи 11 Федерального закона, не является образованным на их основе словом или словосочетанием, а также не содержит никакого указания для ассоциативной связи заявленного обозначения с олимпийской собственностью, как, например, если бы заявленное обозначение включало, упомянутые в Олимпийской хартии МОК и пункте 6 статьи 11 Федерального закона слова «OLYMPIC», «ОЛИМПИАДА» или «ОЛИМПИЙСКИЙ», а также не содержит сходных с олимпийскими символами обозначений;

- словесный элемент заявленного обозначения «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» представляет собой словосочетание, образованное словами «КУЛИНАРНЫЙ» и «ОЛИМП», лексически и грамматически связанными между собой. Согласно определениям, приведенным в словарях и энциклопедиях: ОЛИМП - в древности, название нескольких гор в Греции и Малой Азии. Самая известная из них — гора в северной Фессалии, возвышающаяся над долиной Темпе; на ее вершине, согласно греческим мифам, обитали греческие боги. Там у богов, укрытых от человеческих взоров стеной облаков, имелись собственные дворцы, выстроенные Гефестом, куда они возвращались с наступлением ночи. [Энциклопедия Кругосвет]. Олимп - в древнегреческой мифологии Олимп считается священной горой, местом пребывания богов во главе с Зевсом (отсюда название — олимпийские боги). Олимп также называют собрание, сонм олимпийских богов. (Большая советская энциклопедия). ОЛИМП, -а, м.- В древнегреческой мифологии: гора, на к-рой обитали боги, а также собрание богов. 2. перен. Избранная верхушка какого-н. общества (книжн.). (Толковый словарь русского языка СИ. Ожегова, Н.Ю. Шведовой) и др.;

- КУЛИНАРНЫЙ, (фр. culinaire, от лат. culina кухня). Поваренный, относящийся к кухне, см. https://dic.academic.ru/, КУЛИНАРНЫЙ - ая, -ое. Прил. к кулинария (от culinarius - кухонный), кулинарный - Искусство приготовления пищи. Большой толковый словарь русского языка © С.А. Кузнецов, 2010;

- указанные слова «КУЛИНАРНЫЙ» и «ОЛИМП» образуют устойчивое словосочетание, которое в свою очередь имеет следующую трактовку: с одной стороны, словосочетание «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» воспринимается как «вершина искусства приготовления пищи», с другой стороны - «избранный круг кулинаров (поваров)» или как - «боги кулинарии»;

- при восприятии обозначения «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» у потребителя будут возникать различные образы, связанные с кулинарией, поварским искусством, никак не ассоциированные ни с одним из объектов олимпийской собственности, права на которые принадлежат МОК. Из приведенного выше семантического анализа заявленного обозначения совершенно очевидно, что оно не содержит никаких элементов, которые могли бы быть отнесены к содержащим сведения о производителе товара, или которые могли бы вызвать у потребителя ассоциативное представление о МОК как об изготовителе товара, тем более что семантика слова «ОЛИМП» известна подавляющему большинству российских потребителей из программы пятого класса средней школы;

- косвенным подтверждением мнения заявителя, что семантика слова «ОЛИМП» никак не связана с объектами олимпийской собственности или этимологией слова олимпиада, может служить устоявшаяся практика экспертизы товарных знаков. Известны, в частности, следующие факты регистрации на имя различных заявителей таких товарных знаков, включающих слово ОЛИМП, OLIMP, таких как: «OLIMP» международная регистрация №1397802, «ОЛИМП» свидетельство № 293823, «OLIMP» международная регистрация №807164, «ОЛИМП» свидетельство № 140264, «ОЛИМП ВКУСА» свидетельство № 711841, «Olimp laboratories» международная регистрация №1012636, «OLIMP SPORT NUTRITION» международная регистрация № 967714, «ЗОЛОТОЙ ОЛИМП» свидетельство № 720269, «МУЗЫКАЛЬНЫЙ ОЛИМП» свидетельство № 154910, «СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОЛИМП» свидетельство №298000, «ФИНАНСОВЫЙ ОЛИМП» свидетельство № 348201 и множество других;

- также заявитель обращает внимание коллегии, что он является правообладателем товарного знака «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» по свидетельству

№381649, зарегистрированного на его имя для тех же товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, словесный элемент которого тождественен заявленному обозначению. При этом на дату проведения экспертизы по заявке на регистрацию принадлежащего заявителю товарного знака «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» по свидетельству №381649 с приоритетом от 26.12.2007г. Олимпийская хартия (введена в действие с 7 июля 2007 г.) и упомянутый в решении об отказе Федеральный закон уже действовали и экспертиза не сочла обозначение «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» противоречащим общественным интересам или вводящим потребителя в заблуждение, т.е. несоответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса. В связи с этим заявитель считает, что при отнесении экспертизой заявленного обозначения к категории несоответствующих требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса обозначений не был соблюден принцип законных ожиданий заявителя, так как по более ранней заявке, включающей тождественный словесный элемент, правовая охрана товарному знаку в отношении того же перечня товаров и услуг была предоставлена. Заявитель также обращает внимание коллегии, что по заявке №2024781807 в адрес Роспатента не поступало возражений против предоставления правовой охраны товарному знаку от третьих лиц, в том числе от МОК или ОКР.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2024781807 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Заявителем были представлены дополнения к возражению от 15.07.2026, в которых указано, в частности, что обозначение «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» используется им длительное время в отношении заявленных товаров и услуг 29, 30, 35, 43 классов МКТУ. Указанное обозначение используется, в частности, на вывесках магазинов заявителя (см. приведенные в приложении фотографии экстерьеров магазинов, договор на изготовление вывесок). Указанное обозначение также используется на этикетках товаров заявителя (см. приведенные в приложении фотографии этикеток).

Обозначение «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» также используется при продвижении товаров и услуг заявителя в рекламе в сети Интернет: см., например, https://2gis.ru/krasnoyarsk/branches/985699289732633/firnV985690700358272 56.018129,https://yandex.ru/maps/org/kulinarny_olimp/l72851225440/?ll=92.947236%2C 56.046886&z=l4,https://krasnoyarsk.flamp.ru/firm/kulinarnyjj_olimp_magazin_polufabrik atov-985690699994471?utm_referrer=https%3a%2f%2fya.ru%2f, https://megamarket.ru/review/zamorozhennye-produkty/brand-kulinarnyy-olimp/).
Причем первый отзыв на товары заявителя на сайте https://krasnoyarsk.flamp.ru размещен еще 30 июня 2011 года. На сайте заявителя https://олимп-магазины.рф/ обозначение «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» в соответствии с заявкой №2024781807 (см. приведенный в приложении скриншот главной страницы сайта) используется с 11 августа 2023 года (см. https://web.archive.org/web/20230811154517/https://олимп-магазины.рф/). Обозначение «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» также используется заявителем в первичных бухгалтерских документах для индивидуализации товаров (см. в приложении).

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента об отказе в регистрации и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024781807 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.07.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства, а также, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе, месте производства или происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.



Заявленное обозначение представляет собой словосочетание русского языка, выполненное оригинальным шрифтом, заключенное в кавычки и расположенное внутри горизонтально ориентированного прямоугольника оранжевого цвета.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всех заявленных товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в заявке.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024781807 мотивировано несоответствием обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Словесный элемент заявленного обозначения «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» представляет собой словосочетание, образованное словами «КУЛИНАРНЫЙ» и «ОЛИМП», лексически и грамматически связанными между собой.

Согласно определениям, приведенным в словарях и энциклопедиях, «ОЛИМП» - это и горный массив в Греции, и священная гора, место, где, согласно мифам, обитали главные боги греческого пантеона (их так и называют — «олимпийцы») во главе с Зевсом (см., например, https://dic.academic.ru, Большая Советская Энциклопедия,). В переносном смысле слово используют, когда говорят об «избранном круге», верхушке какого-либо общества, например: «литературный Олимп», «политический Олимп», «олимп мирового футбола». (см, например, https://gramota.ru; https://sinonym.org). «КУЛИНАРНЫЙ» (фр. culinaire, от лат. culina - кухня). Поваренный, относящийся к кухне. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. Чудинов А.Н., 1910.

С учетом изложенного словосочетание «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» вероятнее всего будет восприниматься именно в переносном смысле как «вершина кулинарного искусства» или как «избранный круг кулинаров (поваров)». При этом у потребителя будут возникать различные образы, связанные с кулинарией, поварским искусством, никоим образом не ассоциирующиеся ни с одним из объектов олимпийской собственности, ни с олимпийским движением в целом.

Из приведенного выше семантического анализа заявленного обозначения следует, что оно не содержит элементов, которые могли бы быть расценены потребителем как сведения о производителе товара или которые могли бы вызвать у потребителя ассоциативное представление о Международном олимпийском комитете или об Олимпийском комитете России как об изготовителе товара, не

соответствующее действительности. Следовательно, заявленное обозначение не относится к обозначениям, способным вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и услуг.

Также коллегия не усматривает, что заявленное обозначение противоречит общественным интересам, поскольку не относится к обозначениям, подпадающим под действие пункта 37 Правил.

Вместе с тем, коллегия приняла во внимание приведенные в возражении доводы заявителя, в том числе довод о наличии у заявителя исключительного права на тождественный фонетически и семантически товарный знак «КУЛИНАРНЫЙ ОЛИМП» по свидетельству №381649 с приоритетом от 26.12.2007, который является действующим и охраняется в отношении испрашиваемого перечня товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Учитывая, что заявленное обозначение совпадает по всем элементам, за исключением его цветового сочетания и оригинального шрифта, с вышеуказанным товарным знаком, уже получившим ранее правовую охрану в качестве товарного знака по свидетельству №381649, коллегия пришла к выводу о необходимости соблюдения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности принципа законных ожиданий заявителя по возможности регистрации варианта его товарного знака.

Президиум Суда по интеллектуальным правам неоднократно отмечал, что каждое дело рассматривается отдельно от других дел, однако нормы права должны применяться и толковаться единообразно, сходные фактические обстоятельства должны оцениваться одинаково. Под принципом законных ожиданий понимается предсказуемость действий государственных органов в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Решения органа, наделенного публичными полномочиями (в данном случае Роспатента), должны быть предсказуемыми, иначе они не обеспечивают государственную защиту прав и свобод человека и гражданина. Принцип единообразия правоприменительной практики должен быть обеспечен и Роспатентом при рассмотрении дел, относящихся к его компетенции.

При этом во внимание была принята правовая позиция Суда по интеллектуальным правам (в частности, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.05.2021 по делу №СИП-422/2020), который указывает на недопустимость нарушения административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям.

С учетом указанных обстоятельств коллегия пришла к выводу для снятия приведенных в заключении по результатам экспертизы мотивов отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.03.2026, отменить решение Роспатента от 09.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024781807.