

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 22.04.2026 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №890631, поданное ООО «Нью Эйдж», г. Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «» с приоритетом от 13.05.2022 по заявке № 2022730673 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 07.09.2022 за №890631 в отношении товаров 03, 05, 25, 28, 29, 30, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на Третьякова С.А., г. Тюмень (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.04.2026, выражено мнение о том, что регистрация знака по международной регистрации №890631, произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый знак является сходным до степени смешения с серией товарных знаков «ICON SKIN», «ICON HAIR», «ICON BABY», «ICON MEN» по свидетельствам

№623786 (1), №821020 (2), №821469 (3), №823741 (4). Противопоставленные знаки зарегистрированы ранее даты приоритета товарного знака по свидетельству №890631;

- товарные знаки лица, подавшего возражение, состоят из двух словесных элементов. Сильным элементом товарных знаков является слово "ICON", которое является оригинальным, не носит описательного характера, так как нейтрально по отношению к товарам, для индивидуализации которых эти товарные знаки зарегистрированы. Словесные элементы "SKIN", "HAIR", "BABY", "MEN" знаков (1-4) носят описательный характер по отношению к товарам, для индивидуализации которых эти товарные знаки зарегистрированы, поскольку содержат понятную российскому потребителю семантическую отсылку к характеристикам товаров: "SKIN" - для кожи, "HAIR" - для волос, "BABY" - для детей, "MEN" - для мужчин. Следовательно, словесные элементы "SKIN", "HAIR", "BABY", "MEN" в товарных знаках лица, подавшего возражение, являются слабыми элементами. Поэтому основу различительной способности указанных знаков составляет оригинальный словесный элемент "ICON";

- серия из четырёх товарных знаков по свидетельствам № 623786, № 821020, №821469, № 823741 образована по словесному элементу "ICON". Слово "ICON" находится в одинаковой позиции и расположено в начале товарных знаков. В связи с этим товарные знаки образуют серию по словесному элементу "ICON";

- товарный знак по свидетельству № 890631 состоит из сильного словесного элемента "ICON" и слабого словесного элемента "BODY", который в переводе с английского на русский язык означает "тело". Рядовой потребитель может воспринимать словесный элемент "BODY" как указание на назначение косметических товаров для тела. Поэтому основу различительной способности спорного товарного знака составляет словесный элемент "ICON";

- словесные элементы сравниваемых знаков "ICON" имеют высокую степень сходства. Так, элементы имеют одинаковое произношение [АЙ-КОН], совпадают по слогам и имеют одинаковый состав гласных и согласных. В связи с этим обозначения имеют звуковое сходство. Словесные элементы пишутся на английском языке, заглавными буквами и имеют высокую степень сходства по графическому признаку. Также словесные элементы в переводе с английского на русский язык означают "икона". Поэтому обозначения являются сходными по смысловому признаку. Таким образом, сравниваемые обозначения совпадают по всем признакам сходства, что свидетельствует о высокой степени сходства;

- сравниваемые знаки зарегистрированы для товаров 03 класса МКТУ (косметические средства, чистящие средства, средства для чистки зубов). Товары имеют один и тот же род, назначение, каналы сбыта и круг потребителей, что в совокупности со сходством знаков создает высокий риск смешения товаров в глазах потребителей;

- доводы возражения подтверждаются ранее принятым аналогичным решением Роспатента от 15.01.2025 по возражению против товарного знака "I.C.O.N." по международной регистрации №1601483.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

1. Выписка из реестра в отношении товарного знака по свидетельству №890631;
2. Выписка из Госреестра в отношении товарных знаков по свидетельствам №623786, №821020, №821469, №823741;
3. Свидетельства на товарные знаки по свидетельствам №623786, №821020, №821469, №823741;
4. Публикация в бюллетене;
5. Решение Роспатента по знаку по международной регистрации №1601483;
6. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО "Нью Эйдж";
7. Перевод слова "BODY";
8. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО "Нью Эйдж".

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по свидетельству № 890631 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №890631, уведомленный в установленном порядке о поступившем 22.04.2026 возражении, отзыв по его мотивам не представил и на заседаниях коллегии по рассмотрению настоящего возражения отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. В этой связи заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №890631 состоялось в отсутствие правообладателя.

На основании вышеизложенного, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №890631.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (13.05.2022) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Данная норма не конкретизирует понятие “заинтересованное лицо” и не содержит ограничений по видам заинтересованности, в связи с чем заинтересованным может быть признано любое лицо, доказавшее наличие фактического интереса в прекращении правовой охраны зарегистрированного обозначения (Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 26.10.2021 №300-ЭС21-11315 по делу №СИП-932/2019). Согласно возражению, оспариваемый знак является сходным до степени смешения с противопоставленными ему товарными знаками (1-4), в связи с чем оспариваемая регистрация не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное позволяет признать ООО «Нью Эйдж» заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №890631.



Оспариваемый знак «**BODY
ICON**» является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «BODY», «ICON», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Слово «BODY» исполнено в белом цвете, «ICON» - в черном цвете. Словесные элементы помещены на фоне прямоугольника синего цвета. Знак зарегистрирован в отношении товаров 03, 05, 25, 28, 29, 30, 32 классов МКТУ.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №890631 оспаривается ввиду ее несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего лицом, подавшим возражение, были противопоставлены товарные знаки по свидетельствам №623786 (1), №821020 (2), №821469 (3), №823741 (4).

Противопоставленный товарный знак «**ICON SKIN**» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ICON HAIR**» (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ICON BABY**» (3) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**ICON MEN**» (4) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал наличие их сходства, обусловленное следующим.

Как отмечалось выше, товарный знак по свидетельству №890631 является комбинированным и образован двумя элементами «**BODY**» и «**ICON**». Следует отметить, что данные элементы расположены на разных строках. А также выполнены различным цветом, кроме того, коллегия не располагает данными о том, что сочетание указанных словесных элементов является устойчивым либо является фразеологизмом (в отличии, например, от «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «добрая традиция», «битый час», «Шапка Мономаха»). В связи с изложенным, анализ компонентов оспариваемого знака проводится отдельно по каждому слову. При этом коллегия признает убедительным довод возражения о том, что словесный элемент «**BODY**» оспариваемого знака, наиболее распространенным переводом которого с английского на русский язык является «тело»¹, может быть воспринят как указывающий на назначение оспариваемых товаров 03 класса МКТУ, следовательно, превалирующее значение в точки зрения индивидуализации в оспариваемом знаке имеет именно элемент «**ICON**», тогда как роль элемента «**BODY**» снижена.

Оценивая знаки (1-4), коллегия установила, что их восприятие начинается со слова «**ICON**», которое положено в основу линейки знаков (1-4) лица, подавшего возражение. Данный словесный элемент повторяется в каждом из знаков (1-4), в которых он расположен в начальной позиции, именно по данному элементу потребители ориентируются при выборе продукции лица, подавшего возражение. При этом, следует согласиться с лицом, подавшим возражение, в том, что элементы знаков «**SKIN**», «**HAIR**», «**BABY**», «**MEN**» знаков (1-4) способны восприниматься в качестве характеристики оспариваемых товаров (предназначены для кожи, волос, ребенка, мужчины), что ослабляет

¹ <https://translate.academic.ru/body/en/ru/>

индивидуализирующую функцию данных элементов, повышая, при этом, значение элемента «ICON» в их составе.

С учетом вышеизложенного, с позиции рядового потребителя именно элементы «ICON» сравниваемых знаков играют решающую роль в индивидуализации сравниваемых товаров. Следует отметить, что словесные элементы «ICON» оспариваемого и противопоставленных знаков (1-4), определяющие их запоминание, имеют идентичное произношение.

Кроме того, было установлено семантическое сходство сопоставляемых знаков. Так, основу различительной способности как оспариваемого знака, так и противопоставленной серии знаков составляет сильный словесный элемент «ICON». В переводе с английского языка на русский данное слово имеет общеизвестное значение - «икона» (а также производные: «символ», «знаковый образ», «кумир»). Таким образом, в сознание рядового российского потребителя в обоих случаях закладывается абсолютно идентичная концепция премиальности, эксклюзивности и «знаковости» товара.

Относительно графического критерия сходства было установлено следующее. Между сопоставляемыми знаками имеются отдельные графические отличия, заключающиеся в их различной композиции, цветовом исполнении и т.д. Однако, следует отметить, что сильные индивидуализирующие элементы как оспариваемого знака, так и противопоставленной серии знаков выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и включают одно и то же слово «ICON». Данное обстоятельство предопределяет определенную степень сходства общего зрительного образа сравниваемых обозначений.

С учетом вышеизложенного, оспариваемый и противопоставленные знаки (1-4) ассоциируются друг с другом в целом на основании фонетического и семантического критериев сходства, а также несмотря на отдельные графические отличия.

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для

полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянec-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло

гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы

вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» оспариваемого знака

однородны товарам 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты» знака (1), товарам 03 класса МКТУ «косметика для лица; косметика для волос; средства косметические для детей; средства косметические для женщин; средства косметические для мужчин» знаков (2-4). Сравнимые товары относятся к парфюмерно-косметической продукции, препаратам для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки, они могут быть изготовлены одним лицом, иметь совместные каналы реализации в отношении одной группы потребителей.

В отношении анализа однородности товаров 03 класса МКТУ, для которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленные знаки (1-4), коллегия учитывала, что вероятность смешения сравниваемых знаков определяется исходя из степени сходства знаков и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае было установлено сходство сравниваемых знаков, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров 03 класса МКТУ, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми знаками, в гражданском обороте.

С учетом вышеизложенного, оспариваемый знак не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаками (1-4) в отношении всех оспариваемых товаров 03 класса МКТУ.

При рассмотрении возражения коллегия приняла во внимание обстоятельства, повышающие опасность смешения сравниваемых знаков, к которым относится наличие серии знаков у лица, подавшего возражение.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия находит обоснованными доводы возражения о несоответствии оспариваемого знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.04.2026, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №890631 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.