

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.03.2026 возражение, поданное ООО «АКПЛАСТ», г. Балабаново (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024794475, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**GRAND SEQUOIA**» по заявке №2024794475 с датой поступления от 25.08.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 17, 19, 27, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024794475. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса

(далее – решение Роспатента).

Согласно информации, полученной из сети Интернет¹, заявленное обозначение служит для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным, используемых ООО «КомплектСтрой» (115114, Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Замоскворечье, ул. Летниковская, д. 2 стр. 1, ИНН 9723041076, ОГРН 1187746066331).

Из вышесказанного следует, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, вследствие этого заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращениями третьего лица (ООО «КомплектСтрой»), поступивших 12.02.2025, 06.03.2025, 26.03.2025, 26.12.2025 в материалы заявки (доводы обращений будет изложены по тексту заключения ниже).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 26.01.2026, доводы которого сводятся к следующему:

- норма подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса подлежит применению в том случае, когда установлено, что потребитель осведомлен о ранее существовавшем обозначении и ассоциирует его с иным лицом (конкретным изготовителем), не являющимся правообладателем товарного знака;

- при этом, установление фактов использования обозначения иным производителем, а также размещения информации о разработанном обозначении в общедоступных источниках информации не является само по себе основанием для применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку не свидетельствует о

¹<https://alpinefloor.su/catalog/spc-laminat/kollektsii-af-spc/grand-sequoia/?srsltid=AfmBOooo-UcRTGg9MuAzLRhYCVQvcg-16wQoJ224B82fTQruVTHv6pxV>

возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара;

- в решениях Суда по интеллектуальным правам не раз указывалось то, что «выводы Роспатента относительно возможности введения потребителей в заблуждение носят предположительный характер, и основаны на документально не подтвержденном допущении того, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение» (например, решение Суда по интеллектуальным правам от 25.01.2017 по делу №СИП-679/2016, решение Суда по интеллектуальным правам от 29.10.2018 по делу №СИП-401/2018);

- приведенная экспертизой ссылка² была размещена в сети Интернет в 2025 году, то есть позднее даты приоритета заявленного обозначения (25.08.2024);

- на сайте <https://alpinefloor.su>, приведенным третьим лицом в обращении от 12.02.2025, отсутствует информация о том, что он принадлежит ООО «КомплектСтрой», а на странице интернет-сайта <https://alpinefloor.su/privacy-policy> написано, что его оператором является ООО «Транс ДВ» (приложения №№5, 6);

- соответственно, можно сделать вывод, что доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между товарами, маркированными обозначением «GRAND SEQUOIA», и ООО «КомплектСтрой» до даты приоритета заявленного обозначения в материалах дела не представлено;

- экспертиза не учла тот факт, что заявитель является изготовителем товаров под обозначением «GRAND SEQUOIA», которые он начал производить и рекламировать до даты подачи заявки (25.08.2024);

- этот факт подтверждается информацией из общедоступных источников, на которых указана дата размещения информации в сети Интернет. В частности, на сайте производителя информация о коллекции «GRAND SEQUOIA» была

² <https://alpinefloor.su/catalog/spc-laminat/kolleksii-af-spc/grand-sequoia/?srsltid=AfmBOooo-UcRTGg9MuAzLRhYCVQvcg-16wQoJ224B82fTQruVTHv6pxV>

размещена 18.04.2024 (приложение №1);

- на странице 5 возражения заявитель приводит примеры публикаций сведений о своих товарах, маркированных обозначением «GRAND SEQUOIA», в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» за 2024 год (приложение №2);

- на ресурсе «Яндекс Дзен» 09.06.2024 заявителем была размещена большая публикация о товаре «GRAND SEQUOIA» (приложение №3);

- продажи ламината «GRAND SEQUOIA», произведенного ООО «АКПЛАСТ», подтверждаются приобщенными к возражению счетами-фактурами на отгрузку товаров за май-июнь 2024 года (приложение №4);

- таким образом, заявитель документально доказал, что обозначение «GRAND SEQUOIA» использовалось им до даты подачи заявки в отношении товаров 17 класса МКТУ, следовательно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 17, 19, 27, 35 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Каталог товаров заявителя с сайта <https://cronaplast.com>;
2. Примеры публикаций сведений о товарах заявителя, маркированных обозначением «GRAND SEQUOIA», в социальной сети «ВКОНТАКТЕ» за 2024 год;
3. Статья на сайте «Яндекс Дзен» о товарах заявителя;
4. Счета-фактуры на отгрузку товаров за май-июнь 2024 года;
5. Информация с сайта <https://alpinefloor.su/privacy-policy>;
6. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ТРАНС ДВ»;
7. Универсально-передаточные акты за 2025 год.

Заявителем 13.05.2026 было направлено дополнение к возражению от 11.03.2026, в котором он сообщал следующее:

- объём продаж заявителем водостойкого СПС ламината «GRAND SEQUOIA» только за 2024 и 2025 год составил 103 029 (сто три тысячи двадцать девять) квадратных метров (приложение №8);

- регионами продаж водостойкого СПС ламината «GRAND SEQUOIA» являются все регионы Российской Федерации. Отгрузки осуществлялись ООО «АКПЛАСТ» через федерального дистрибьютора, обеспечивающего поставки по всей стране;

- объёмы продаж ламината под названием «GRAND SEQUOIA» подтверждаются универсально-передаточными документами (приложение №9).

К дополнениям от 11.03.2026 заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

8. Письмо от 05.05.2026 ООО «АКПЛАСТ»;

9. Универсально-передаточные документы за 2024 и 2025 годы;

10. Изображение упаковки товара.

При подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаком по международной регистрации №1645734 в отношении товаров 17 класса МКТУ, однородных испрашиваемым товарам и услугам 17, 19, 27, 35 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 18.05.2026 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои

письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Кроме того, к протоколу заседания от 18.05.2026 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение «GRAND SEQUOIA» воспроизводит название бренда, используемого ООО «КомплектСтрой», Москва, при маркировке товаров/услуг, однородных заявленным товарам и услугам³.

Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 17.07.2026 были направлены письменные пояснения к возражению от 11.03.2026, в которых он отмечал следующее:

- в материалах дела не имеется доказательств осуществления больших объемов продаж ООО «КомплектСтрой» продукции за разные годы до даты подачи заявки на товарный знак №2024794475, проведения масштабной рекламной кампании, доказательств участия в выставках, отсутствуют результаты социологических исследований, отражающих мнение потребителей;

- из имеющихся документов невозможно установить, что спорное обозначение «GRAND SEQUOIA» приобрело широкую известность в результате использования ООО «КомплектСтрой», что оно известно потребителям в этом качестве;

³ сведения из сети Интернет о предложениях к продаже ламинатов ООО «КомплектСтрой», датированные до даты приоритета заявленного обозначения (25.08.2024), выписки из ЕГРЮЛ, сведения из сервиса «веб-архив»

- экспертизой и коллегией представлены только единичные документы, в числе которых небольшое количество информации из сети Интернет;

- часть представленных сведений из сети Интернет относится к периоду после даты подачи заявки на товарный знак №2024794475 (например, данные сайта belstroyimport.ru и www.alpenfloor.su относятся к февралю 2025 года), поэтому не могут подтверждать использование обозначения «GRAND SEQUOIA» до даты подачи заявки №2024794475 (25.08.2024);

- на сайте <https://alpinefloor.su> отсутствует информация о том, что деятельность ведется ООО «КомплектСтрой». В разделе сайта «о компании» (<https://alpinefloor.su/about-us>) указан телефон и электронная почта, наименование компании, ее ОГРН, ИНН отсутствуют. В разделе сайта «контакты» (<https://alpinefloor.su/contacts>) аналогичная информация без указания компании (приложение №11);

- заявителю не была предоставлена возможность ознакомиться и представить правовую оценку части документов ООО «КомплектСтрой», в том числе приложениям №№1, 3-7 к обращению от 06.03.2025, ввиду содержания конфиденциальной информации, однако, даже с учетом этого обстоятельства, в любом случае доказательств недостаточно для подтверждения факта активного использования спорного обозначения и возникновения и сохранения необходимой ассоциативной связи;

- при этом, сам факт конфиденциальности информации в таких материалах исключает возможность ознакомления с ними для третьих лиц, потребителей, адресатов спорных товаров;

- более того, никаких ассоциаций исключительно с деятельностью ООО «КомплектСтрой» в потребителей возникнуть не могло, поскольку данное юридическое лицо само указывает, что в разное время продукцию под спорным обозначением производили разные компании их разных стран, и представляет соответствующие доказательства;

- заявитель прикладывает дополнительные документы, свидетельствующие о том, что именно он вводил в гражданский оборот товары, маркируемые обозначением «GRAND SEQUOIA» (приложения №№12-18);

- вышеуказанные документы подтверждают размещение рекламы, информации в открытых для потребителей источниках в сети Интернет, а также поставки товаров;

- указанными документами подтверждается факт активного использования спорного обозначения заявителем как до даты подачи заявки на регистрацию, так и в последующие периоды;

- отсутствие вероятности введения потребителей в заблуждение дополнительно подтверждается результатами социологического исследования (приложение №19), согласно которым 71 % опрошенных на настоящий момент полагает, что производителем ламината/напольных покрытий, маркируемых обозначением «GRAND SEQUOIA», является заявитель (на дату подачи заявки - 66 % опрошенных);

- заявитель полагает, что решение Роспатента от 26.01.2026 об отказе в государственной регистрации в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 17, 19, 27, 35 классов МКТУ неправомерен, поскольку не все заявленные товары и услуги 17, 19, 27, 35 классов МКТУ являются однородными товарам ООО «КомплектСтрой»;

- заявитель сообщает, что правовая охрана знака по международной регистрации №1645734 предоставлена в отношении товаров 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)»;

- заявитель исключает из перечня испрашиваемых товаров 17 класса МКТУ позиции «шланги из текстильных материалов; шланги для поливки; шланги из грубого полотна»;

- заявитель полагает, что скорректированный им перечень товаров 17 класса МКТУ «амортизаторы резиновые/буферы резиновые; арматура для подвода сжатого воздуха неметаллическая; асбест; ацетилцеллюлоза, частично обработанная; балата; барьеры плавучие, препятствующие загрязнению водной поверхности; бумага асбестовая; бумага для электрических конденсаторов; бумага изоляционная; вата для конопачения; вата минеральная [изолятор]; войлок асбестовый; войлок изоляционный; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; волокно асбестовое; волокно вулканизированное; гуттаперча; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; диэлектрики [изоляторы]; замазки; изоляторы; изоляторы для железнодорожных путей; изоляторы для линий электропередач; изоляторы кабельные; картон асбестовый; каучук жидкий; каучук синтетический; каучук сырой или частично обработанный; клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна; клапаны резиновые; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; краски изоляционные; лаки изоляционные; латекс [каучук]; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы целлофановые, за исключением упаковочных; масла изоляционные; масло изоляционное для трансформаторов; материалы армирующие для труб неметаллические; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы для тормозных прокладок, частично обработанные; материалы звукоизоляционные; материалы изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; материалы резиновые для восстановления протекторов шин; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые; материалы уплотняющие

герметические для соединений; материалы фильтрующие [пенистые, частично обработанные, или пленки пластмассовые]; материалы, задерживающие тепловое излучение; мешки [конверты, пакеты] резиновые для упаковки; муфты для труб неметаллические; муфты резиновые для защиты деталей машин; набивки асбестовые; накладки сцепления; нити паяльные пластмассовые; нити пластмассовые не для текстильных целей; нити резиновые не для текстильных целей; нити эластичные не для текстильных целей; ограничители дверные каучуковые; ограничители оконные каучуковые; ограничители резиновые; перчатки изоляционные; пластмассы частично обработанные; пластыри изоляционные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]; покрытия асбестовые; покрытия звукоизоляционные из коры; полотно асбестовое; пробки резиновые; прокладки для компенсации теплового расширения; прокладки для цилиндров; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные для труб; прокладки уплотнительные нащельные; прокладки*; растворы каучуковые; резина сырая или частично обработанная; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые [полуфабрикаты]; смолы синтетические [полуфабрикаты]; соединения для гибких труб неметаллические; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для устранения утечек; стекловата изоляционная; стекловолокно изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; трубы соединительные для радиаторов транспортных средств; уплотнения водонепроницаемые; уплотнения резиновые для банок; фитинги для гибких труб неметаллические; фитинги для жестких труб неметаллические; фольга металлическая изоляционная; формы эбонитовые; шифер асбестовый; шлаковата [изолятор]; шнуры резиновые; шторы асбестовые предохранительные; эбонит [вулканизированная резина]»

заявленного обозначения не являются однородными товарам 17 класса МКТУ противопоставленного знака по международной регистрации №1645734, так как сравниваемые товары различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- при этом, заявитель полагает, что заявленное обозначение и противопоставление по международной регистрации №1645734 не являются сходными до степени смешения, поскольку сравниваемые обозначения имеют фонетические, визуальные и семантические отличия (подробно об этом указано на странице 6 письменных пояснений).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 19, 27, 35 классов МКТУ, а также в отношении скорректированного перечня товаров 17 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

К письменным пояснениям от 17.07.2026 заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

11. Сведения с сайта <https://alpinefloor.su> (разделы «контакты», «о компании») и информация с ресурса «Google.Переводчик»;
12. Сведения с сайта заявителя www.cronaplast.com;
13. Статья «Grand Sequoia: природная красота в современных материалах» от 09.06.2024;
14. Статья «SPC ламинат в создании уникального пространства»;
15. Договор поставки товара №28/20 от 04.06.2020, заключенный между заявителем и его дистрибьютером (ООО «БК Центр»);
16. Счета-фактуры за 2025 год;
17. Справка о принадлежности домена «www.cronaplast.com» заявителю;
18. Письмо ООО «БК Центр»;
19. Заключение №185-2026 от 03.07.2026 Лаборатории социологической экспертизы РАН.

Заявителем на заседании коллегии 22.09.2026 были представлены дополнительные материалы к возражению от 11.03.2026, а именно, копия информационного письма от 31.08.2026 (приложение №27).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.08.2024) заявки №2024794475 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**GRAND SEQUOIA**» является словесным,

выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 17, 19, 27, 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 26.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 17, 19, 27, 35 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаком по международной регистрации №1645734 в отношении товаров 17 класса МКТУ, однородных испрашиваемым товарам и услугам 17, 19, 27, 35 классов МКТУ.

Коллегия дополнительно сообщает, что в письменных пояснениях от 17.07.2026 к возражению от 11.03.2026 заявитель ограничивал перечень испрашиваемых товаров 17 класса МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ заявленного обозначения «**GRAND SEQUOIA**» на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно воспроизводит название бренда, используемого ООО «КомплектСтрой», Москва, для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным⁴, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Указанные доводы заключения мотивированы, в том числе, обращениями

⁴ <https://alpinefloor.su/catalog/spc-laminat/kolleksii-af-spc/grand-sequoia/?srsId=AfmBOooo-UcRTGg9MuAzLRhYCVQvcg-16wQoJ224B82fTQruVTHv6pxV>

третьего лица (ООО «КомплектСтрой»), поступивших 12.02.2025, 06.03.2025, 26.03.2025, 26.12.2025 в материалы заявки.

В обращениях, поступивших в материалы заявки 12.02.2025, 06.03.2025, 26.03.2025, 26.12.2025, ООО «КомплектСтрой», Москва, указывало следующее:

- напольное покрытие (SPC ламинат) «GRAND SEQUOIA» изготавливается по заказу ООО «КомплектСтрой» иностранной компанией «CHANGZHOU ZHONLONG WOOD CO., LTD», Китай, на основании соответствующего договора на производство (приложения №№22, 23), в дизайне и комплектации, разработанными ООО «КомплектСтрой», и поставляется исключительно на территорию Российской Федерации и только ООО «КомплектСтрой» (универсально-передаточные документы, товарные накладные - приложение №25);

- таким образом, введение напольного покрытия (SPC ламината) «GRAND SEQUOIA» в гражданский оборот на территории Российской Федерации в порядке импорта осуществляло только ООО «КомплектСтрой». При этом, на каждой этикетке каждой упаковки данного ламината был указан импортер и заказчик производства - ООО «КомплектСтрой»;

- с июля 2023 товары ООО «КомплектСтрой» стало заказывать у производителя ООО «АФЛОР КОМПАНИ» на основании договора поставки №АФЛ/2022/0004 от 01.10.2021 (приложение №24);

- ООО «КомплектСтрой» полагает, что часть заявленных товаров 19, 27 классов МКТУ (перечислены на странице 4 обращения от 12.02.2026), относящаяся к различным напольным покрытиям, однородна его деятельности по вводу в гражданский оборот напольного покрытия (SPC ламината) «GRAND SEQUOIA»;

- ООО «КомплектСтрой» в течение длительного времени реализует на территории Российской Федерации товары, маркированные обозначением «GRAND SEQUOIA»;

- использование данного обозначения группой лиц ООО «КомплектСтрой» началось в начале 2020 года и продолжается и на настоящий

момент (приложение №21);

- информацию в реализуемом ООО «КомплектСтрой» товаре можно найти на многочисленных сайтах в сети Интернет (приложение №20), при этом, данные источники были размещены в сети Интернет с 2020 по 2024 годы, то есть задолго до даты приоритета обозначения по заявке №2024794475 (25.08.2024);

- реклама и продажа товаров заявителем осуществляется посредством ресурса <https://alpinefloor.su>;

- соответственно, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, производящего товары/оказывающего услуги, что свидетельствует о его несоответствии положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель, скорее всего, сознательно планирует воспользоваться конкурентными преимуществами и репутацией бренда, который уже довольно известен на территории Российской Федерации, иными словами, подача заявителем на регистрацию обозначения по заявке №2024794475 является актом недобросовестной конкуренции.

К обращениям от 12.02.2025, 06.03.2025, 26.03.2025, 26.12.2025 ООО «КомплектСтрой», Москва, были приложены дополнительные документы, а именно:

20. Скриншоты из сети Интернет, подтверждающие широкую известность товара;
21. Справка об объемах продаж;
22. Контракт №KGSL14112022В от 14.11.2022;
23. Декларации на товары к контракту №KGSL14112022В от 14.11.2022;
24. Договор поставки АФЛ/2022/0004 от 01.10.2021 с ООО «АФЛОР КОМПАНИ» и универсально-передаточные документы с данным юридическим лицом;
25. Универсально-передаточные документы ООО «КомплектСтрой», товарные накладные;

26. Паспорт качества на напольное покрытие под названием «GRAND SEQUOIA».

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Как указывала экспертиза, заявленное обозначение воспроизводит название бренда, используемого ООО «КомплектСтрой», Москва, для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным⁵, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Коллегия отмечает, что ссылка⁶, приведенная в решении Роспатента от 26.01.2026, согласно сведениям сервиса «веб-архив», не имеет исходных данных, ввиду чего сопоставить размещение информации на указанном ресурсе с датой приоритета заявленного обозначения (25.08.2024) не представляется возможным.

Таким образом, сама по себе ссылка на сеть Интернет, указанная в решении Роспатента от 26.01.2026, не свидетельствуют о том, что ООО «КомплектСтрой» до даты подачи заявленного обозначения уже использовало обозначение «GRAND SEQUOIA» для маркировки напольных покрытий.

В отношении приобщенных в материалы дела коллегией на заседании от 18.05.2026 источников информации из сети Интернет⁷, коллегия сообщает, что из данных сведений невозможно установить объемы выпускаемых ООО «КомплектСтрой» товаров, равно как и невозможно установить, была ли эта продукция известна потребителям на дату приоритета заявленного обозначения

⁵ <https://alpinefloor.su/catalog/spc-laminat/kollektsii-af-spc/grand-sequoia/?srsltid=AfmBOooo-UcRTGg9MuAzLRhYCVQvcg-16wQoJ224B82fTQruVTHv6pxV>

⁶ <https://alpinefloor.su/catalog/spc-laminat/kollektsii-af-spc/grand-sequoia/?srsltid=AfmBOooo-UcRTGg9MuAzLRhYCVQvcg-16wQoJ224B82fTQruVTHv6pxV>

⁷ сведения из сети Интернет о предложениях к продаже ламинатов ООО «КомплектСтрой», датированные до даты приоритета заявленного обозначения (25.08.2024), выписки из ЕГРЮЛ, сведения из сервиса «веб-архив»

(25.08.2024).

Коллегия также внимательно изучила доводы обращений от 12.02.2025, 06.03.2025, 26.03.2025, 26.12.2025 и документы, приложенные к ним, и установила следующее.

Согласно представленному в материалы экспертизы контракту №KGSЛ14112022В от 14.11.2022 (приложение №22), ООО «КомплектСтрой» закупает товары компании «CHANGZHOU ZHONLONG WOOD CO., LTD», Китай, срок действия данного договора составлял до 31.12.2025. К данному контракту были приложены декларации на товары (приложение №23), в которых указаны товары «покрытие напольное в плитах», «материал теплоизоляционный для ламината».

Кроме того, ООО «КомплектСтрой» закупало напольные покрытия у ООО «АФЛОР КОМПАНИ» (приложение №24).

К обращению от 06.03.2025 ООО «КомплектСтрой» были приложены универсально-передаточные документы, товарные накладные (приложение №25), согласно которым данное лицо поставляло напольные покрытия, маркируемые обозначением «GRAND SEQUOIA», третьим лицам.

В соответствии со справкой об объемах продаж (приложение №21), ООО «КомплектСтрой» в период с 2020 по 2024 годы продало 1341987 квадратных метра ламината «GRAND SEQUOIA» третьим лицам, которые находились в различных федеральных округах Российской Федерации.

При этом, о продукции ООО «КомплектСтрой» были опубликованы сведения в сети Интернет (приложение №21). Вместе с тем, коллегия сообщает, что к представленным данным юридическим лицом ссылкам на сеть Интернет не приложены сведения из сервиса «веб-архив», ввиду чего коллегия не может сделать вывод о том, в какой период времени она была размещена, равно как и не может соотнести ее с датой приоритета заявленного обозначения (25.08.2024).

Иных документов, свидетельствующих о деятельности ООО «КомплектСтрой» до даты приоритета заявленного обозначения, в материалы обращения представлено не было.

При этом, коллегия полагает, что представленные третьим лицом материалы (приложения №№21-26) не могут являться достаточными для вывода о том, что заявитель может быть введен в заблуждение в отношении производителя товаров 17, 19, 27 классов МКТУ/лица, оказывающего услуги 35 класса МКТУ.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением, в целом, не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре/услуге и изготовителе/лица, оказывающего услуги.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара/лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Вниманию коллегии не были представлены сведения об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных обозначением «GRAND SEQUOIA», о степени информированности потребителей об обозначении «GRAND SEQUOIA», включая результаты социологических опросов.

Таким образом, коллегия усматривает, что представленные материалы не свидетельствуют о длительном и широком использовании обозначения «GRAND SEQUOIA» в различных регионах Российской Федерации, в связи с чем у среднего российского потребителя могла бы сформироваться ассоциация

между рассматриваемым обозначением «GRAND SEQUOIA» с ООО «КомплектСтрой».

Кроме того, коллегией были приняты во внимание документы заявителя о продаже ламината, маркируемого обозначением «GRAND SEQUOIA», как до даты приоритета заявленного обозначения (25.08.2024), так и на настоящее время (приложения №№1-4, 7, 9, 12-14, 16, 27).

Так, согласно материалам возражения, объём продаж заявителем водостойкого СПС ламината «GRAND SEQUOIA» только за 2024 и 2025 год составил 103 029 (сто три тысячи двадцать девять) квадратных метров (приложение №8), при этом, продукция поставлялась во все регионы Российской Федерации (приложения №№4, 7, 9, 16, 27).

Помимо этого, потребители были ознакомлены о товарах заявителя, так как о них публиковались новостные и рекламные материалы в сети Интернет (приложения №№2, 3, 12-14).

Вместе с тем, отсутствие вероятности введения потребителей в заблуждение дополнительно подтверждается результатами социологического исследования (приложение №19), согласно которым 71 % опрошенных на настоящий момент полагает, что производителем ламината/напольных покрытий, маркируемых обозначением «GRAND SEQUOIA», является заявитель (на дату подачи заявки - 66 % опрошенных).

Коллегия дополнительно указывает, что данный социологический опрос не содержит в себе каких-либо нарушений положений, установленных Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15, следовательно, его выводы не могут не приниматься коллегией во внимание.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о том, что заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении лица,

производящего товары 17, 19, 27 классов МКТУ/лица, оказывающего услуги 35 класса МКТУ, соответственно, не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов третьего лица о том, что «заявитель, скорее всего, сознательно планирует воспользоваться конкурентными преимуществами и репутацией бренда, который уже довольно известен на территории Российской Федерации, иными словами, подача заявителем на регистрацию обозначения по заявке №2024794475 является актом недобросовестной конкуренции», коллегия сообщает, что установление данных обстоятельств не относится к компетенции Роспатента.

Анализ заявленного обозначения «**GRAND SEQUOIA**» на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный коллегией на заседании от 18.05.2026 противопоставленный знак «**SEQUOIA**» по международной регистрации №1645734 [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде горизонтально расположенной линии, а также из словесного элемента «SEQUOIA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 17 класса МКТУ.

Коллегия сообщает, что основным индивидуализирующим элементом противопоставления [1] является словесный элемент «SEQUOIA», который выполнен крупным шрифтом в его центральной части, в связи с чем обращает внимание потребителей на себя.

Коллегия указывает, что словосочетание «GRAND SEQUOIA» заявленного обозначения не является устойчивым, не закреплено в словарно-справочных источниках, ввиду чего словесные элементы «GRAND», «SEQUOIA» будут анализироваться коллегией по-отдельности.

При этом, словесный элемент «SEQUOIA» заявленного обозначения является значимым, ввиду того, что данный элемент занимает его существенную

часть, выполнен крупными буквами. Следовательно, данный элемент должен учитываться при анализе заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] было установлено, что основной индивидуализирующий элемент «SEQUOIA» противопоставления [1] фонетически и семантически («SEQUOIA» - лексическая единица английского языка, которая переводится на русский язык как «секвойя»⁸) входит в состав заявленного обозначения, что приводит к выводу о том, что указанные обозначения ассоциируются друг с другом.

Противопоставленные друг другу обозначения содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021, «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака». Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче

⁸ <https://wooordhunt.ru/word/sequoia>

кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 17 класса МКТУ «арматура для подвода сжатого воздуха неметаллическая; материалы армирующие для труб неметаллические; муфты для труб неметаллические; прокладки уплотнительные для труб; соединения для гибких труб неметаллические; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; трубы соединительные для радиаторов транспортных средств; фитинги для гибких труб неметаллические; фитинги для жестких труб неметаллические» заявленного обозначения являются однородными товарам 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставленной регистрации [1], так как сравниваемые товары относятся к трубам гибким и арматурам для труб, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 19 класса МКТУ «ответвления для трубопроводов неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; трубы из песчаника; удлинители для дымовых труб неметаллические; дефлекторы дымовых труб неметаллические; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; колпаки дымовых труб неметаллические; дымоходы неметаллические» заявленного обозначения являются однородными товарам 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставления [1], поскольку сравниваемые товары относятся к трубам

гибким и арматурам для труб, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 17 класса МКТУ «амортизаторы резиновые/буферы резиновые; асбест; ацетилцеллюлоза, частично обработанная; балата; барьеры плавучие, препятствующие загрязнению водной поверхности; бумага асбестовая; бумага для электрических конденсаторов; бумага изоляционная; вата для конопачения; вата минеральная [изолятор]; войлок асбестовый; войлок изоляционный; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; волокно асбестовое; волокно вулканизированное; гуттаперча; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; диэлектрики [изоляторы]; замазки; изоляторы; изоляторы для железнодорожных путей; изоляторы для линий электропередач; изоляторы кабельные; картон асбестовый; каучук жидкий; каучук синтетический; каучук сырой или частично обработанный; клапаны из натурального каучука или вулканизированного волокна; клапаны резиновые; кольца резиновые; кольца уплотнительные водонепроницаемые; краски изоляционные; лаки изоляционные; латекс [каучук]; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы целлофановые, за исключением упаковочных; масла изоляционные; масло изоляционное для трансформаторов; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы для тормозных прокладок, частично обработанные; материалы звукоизоляционные; материалы изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; материалы резиновые для восстановления протекторов шин; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые; материалы уплотняющие герметические для соединений; материалы фильтрующие [пенистые, частично обработанные, или пленки

пластмассовые]; материалы, задерживающие тепловое излучение; мешки [конверты, пакеты] резиновые для упаковки; муфты резиновые для защиты деталей машин; набивки асбестовые; накладки сцепления; нити паяльные пластмассовые; нити пластмассовые не для текстильных целей; нити резиновые не для текстильных целей; нити эластичные не для текстильных целей; ограничители дверные каучуковые; ограничители оконные каучуковые; ограничители резиновые; перчатки изоляционные; пластмассы частично обработанные; пластыри изоляционные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]; покрытия асбестовые; покрытия звукоизоляционные из коры; полотно асбестовое; пробки резиновые; прокладки для компенсации теплового расширения; прокладки для цилиндров; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные нащельные; прокладки*; растворы каучуковые; резина сырая или частично обработанная; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые [полуфабрикаты]; смолы синтетические [полуфабрикаты]; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для устранения утечек; стекловата изоляционная; стекловолокно изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; уплотнения водонепроницаемые; уплотнения резиновые для банок; фольга металлическая изоляционная; формы эбонитовые; шифер асбестовый; шлаковата [изолятор]; шнуры резиновые; шторы асбестовые предохранительные; эбонит [вулканизированная резина]» заявленного обозначения не являются однородными товарам 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставленного средства индивидуализации [1], так как указанные товары 17 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к средствам и материалам защитным, изоляционным и для уплотнения, к смолам синтетическим, пластмассам и изделиям из них, а

также к латексам, продуктам их обработки и изделиям из них, в то время как товары 17 класса МКТУ противопоставления [1] относятся к трубам гибким и арматурам для труб, следовательно, сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Товары 19 класса МКТУ «ламинат; панели половые не из металла; панели стеновые не из металла; панели стеновые пластиковые; панели многослойные из пластика для использования в строительстве; панели строительные из шпонированной пластмассой древесины; плиты и панели водостойкие не из металла, используемые в строительстве; аквариумы [конструкции]; алебастр; арматура дверная неметаллическая; арматура оконная неметаллическая; асбестоцемент; асфальт; балки неметаллические; балясины неметаллические; бараки; бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; башни силосные неметаллические; беседки, увитые зеленью [конструкции] неметаллические; бетон; битумы; бордюры пластиковые для ландшафтного дизайна; брусы неметаллические; будки телефонные неметаллические; буи несветящиеся неметаллические; бумага строительная; бюсты из камня, бетона или мрамора; ванны для птиц [конструкции] неметаллические; вещества связующие для брикетирования; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; витражи; войлок для строительства; вольеры для птиц [конструкции] неметаллические; ворота неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические / трамплины для прыжков в воду неметаллические; геотекстиль; гипс; гипс для внутренних работ; глина гончарная; глина гончарная [сырье для керамических изделий]; глина кирпичная; глина*; гравий; гравий для аквариумов; гранит; двери бронированные неметаллические; двери неметаллические*; двери створчатые неметаллические; деготь каменноугольный; дома сборные [наборы готовые], неметаллические; доска паркетная; доски мемориальные неметаллические; дранка (гонт кровельный); древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; древки знамен неметаллические; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных / ставни наружные, за исключением металлических и текстильных;

жалюзи неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; жом тростника агломерированный [материал строительный]; знаки дорожные неметаллические несветящиеся немеханические; знаки сигнальные неметаллические несветящиеся немеханические; известняк; известь; изгороди неметаллические; изделия из камня; изделия художественные из камня, бетона или мрамора; кабинки пляжные неметаллические; камень; камень бутовый; камень искусственный; камень строительный; камеры покрасочные неметаллические; камни надгробные; камыш для строительства; каркасы для оранжерей неметаллические; каркасы для строительства неметаллические; карнизы неметаллические; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; катки [конструкции] неметаллические; кварц; кессоны для строительных работ под водой; кирпичи; кирпичи огнеупорные; клепка дубовая; кнехты швартовые неметаллические; колонны для конструкций неметаллические; колонны из цементов; консоли для конструкций неметаллические / кронштейны для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кремнезем [кварц]; кровли неметаллические; крышки для смотровых колодцев неметаллические; ксилолит; курятники неметаллические; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы строительные; лесоматериалы частично обработанные; лестницы неметаллические; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы битумные строительные; материалы вязкие, предназначенные в строительстве для пропитки; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; материалы огнеупорные [шамот]; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; мачты неметаллические; мел необработанный; мергель известковый; мозаики строительные; молдинги карнизов неметаллические для

строительства / обломы карнизов неметаллические; молдинги неметаллические для строительства / обломы неметаллические для строительства; мрамор; мука шиферная; навесы [конструкции] неметаллические; надгробья неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш неметаллические; насесты; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обмазки [материалы строительные]; обрамления для могил неметаллические / обрамления для надгробий неметаллические; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен строительные неметаллические; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; оливин для строительных целей; опалубки для бетона неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; опоры неметаллические; опоры резиновые для сейсмоизоляции зданий; палатки торговые; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели сигнальные неосветящиеся немеханические неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; песок для аквариумов; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; песчаник для строительства; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; платформы для запуска ракет неметаллические; платформы сборные неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; плиты для дорожных покрытий неметаллические; плиты из материалов на основе цемента; плиты надгробные неметаллические; плиты напольные неметаллические; плиты строительные неметаллические; подмости неметаллические; покрытия броневого неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные неметаллические; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные

щебеночные типа "макадам"; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия кровельные со встроенными солнечными элементами неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; полки каминные неметаллические; полотна дверные неметаллические / филенки дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические; порфир [камень]; потолки неметаллические; причалы плавучие для швартования судов неметаллические; пробка прессованная строительная; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; резервуары из камня; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; сваи шпунтовые неметаллические; свинарники, неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; склепы неметаллические; сланцы; ставни неметаллические; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; стекло алебастровое; стекло армированное; стекло гранулированное для разметки дорог; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло эмалированное для конструкций; стелы надгробные неметаллические; стойла неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы неметаллические; столбы телеграфные неметаллические; стропила для крыш; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные, неметаллические; теплицы переносные неметаллические; терракота; турникеты, неметаллические; туф; уголки неметаллические; установки для парковки велосипедов неметаллические; фанера клееная многослойная; формы литейные неметаллические; хрусталь горный; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магнезиальный; цементы*; черепица кровельная желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер; шифер кровельный; шлак [строительный материал]; шлакоблоки; шпалы железнодорожные неметаллические; шпон; щебень; элементы строительные из

бетона; ящики почтовые из камня» заявленного обозначения не являются однородными товарам 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставленного знака [1], поскольку указанные товары 19 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к конструкциям неметаллическим различного назначения, к сооружениям неметаллическим, к изделиям металлическим общего назначения, к конструкциям и изделиям неметаллическим для строительных работ, к конструкциям и изделиям неметаллическим для животных и птиц, к окнам и к их частям, к дверям и к их частям, к лестницам и к их частям, к изделиям неметаллическим конкретного назначения, к изделиям неметаллическим специальным, к сооружениям и изделиям неметаллическим мемориальным, к изделиям неметаллическим художественным, к материалам для строительства частично обработанным и сырью, к материалам природным, к покрытиям, материалам дорожным, а также к конструкциям и изделиям из камня, в то время как товары 17 класса МКТУ противопоставленной регистрации [1] относятся к трубам гибким и арматурам для труб, следовательно, сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Товары 27 класса МКТУ «газоны искусственные; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; линолеум; материалы драпировочные нетекстильные; ковры [обивка настенная] нетекстильные; маты гимнастические; обои; обои текстильные; подложки для ковровых покрытий; покрытия виниловые напольные; покрытия для лыжных склонов; покрытия для полов; половики для вытирания ног; циновки тростниковые; циновки; маты» заявленного обозначения не являются однородными товарам 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставленного обозначения [1], так как товары 27 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к материалам обивочным, к покрытиям напольным, а также к

изделиям ковровым, в то время как товары 17 класса МКТУ противопоставления [1] относятся к трубам гибким и арматурам для труб, следовательно, сравниваемые товары различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

При сравнении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты;

предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая товаров; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги ррс; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая» заявленного обозначения с товарами 17 класса МКТУ «flexible hoses, not of metal (гибкие шланги, неметаллические); watering hose (поливочные шланги); hoses of textile material (шланги из текстильного материала)» противопоставленной регистрации [1] следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем

услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2020 по делу №СИП-243/2020). В данном случае, испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ заявлены без каких-либо ограничений, ввиду чего они не являются однородными товарам 17 класса МКТУ противопоставления [1].

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным знаком [1] в отношении однородных товаров 17, 19 классов МКТУ, и, следовательно, заявленное обозначение нарушает положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса в части товаров 17, 19 классов МКТУ.

Вместе с тем, при анализе однородности испрашиваемых товаров 17, 19, 27, 35 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного средства индивидуализации [1] коллегией были выявлены неоднородные товары и услуги 17, 19, 27, 35 классов МКТУ (приведены по тексту заключения выше), в отношении которых может быть предоставлена правовая охрана заявленному обозначению.

Кроме того, заявителем было доказано, что заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, о чём подробно было прописано по тексту заключения выше.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.03.2026, отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024794475.