Приложение
к решению Роспатента

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее - Роспатент) 10.03.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Агрохим-XXI», Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1080387, при этом установила следующее.

Товарный знак «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 с приоритетом от 24.07.2024 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 22.01.2025 в отношении товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Производственная компания Волга Агро Групп», 404143, Волгоградская область, м.р-н Среднеахтубинский, г.п. рабочий поселок Средняя Ахтуба, рп Средняя Ахтуба, ул. Мельничная, д. 9, офис 1 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.03.2026 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1080387, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 6 (2) 1483 Кодекса.

Возражение основано на доводах о сходстве до степени смешения оспариваемого товарного знака с товарным знаком «ЭКВИЗ» по свидетельству №586457 с приоритетом от 16.06.2015.

В возражении отмечено, что ООО «Агрохим-XXI» не давал согласия на регистрацию товарного знака по свидетельству №1080387.

Заявитель является правообладателем товарного знака «ЭКВИТ» по свидетельству №586457, действующего в отношении товаров 01, 05, 44 классов МКТУ, связанных с производством агрохимикатов и обработкой агрохимикатами. ООО «Агрохим-XXI» имеет свидетельство о регистрации пестицида или агрохимиката «Эквит» № 1102 от 04.05. 2016, который действует до 03.05.2026. «Эквит» внесен в Реестр пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации. Согласно Выписке из ЕГРЮЛ и Уставу, к видам деятельности лица, подавшего возражение, относятся производство агрохимикатов и их реализация.

На основании изложенного ООО «Агрохим-XXI» является заинтересованным лицом в подаче возражения.

По вопросу сходства сравниваемых средств индивидуализации в возражении отмечено, что сравниваемые средства индивидуализации имеют высокую степень фонетического и графического сходства.

Тождество звучания начальных частей «ЭК», на которые, в первую очередь, акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначений, и тождество звучания их конечных частей «ИТ», совпадение четырех букв из пяти в одинаковой последовательности, приводит к выводу о высокой степени сходства сравниваемых товарных знаков, близкой к тождественности по фонетическому критерию.

Графическое сходство заключается в совпадении визуальной длины слов (5 букв), идентичности буквенного состава начальных и конечных частей слов, при близком визуальном восприятии центральных букв «З» и «В» за счет сходства их внешнего

контура (отличие букв «В» и «3» заключается в наличие вертикальной составляющей). Сходство усиливается за счет тождественного стандартного шрифта черного цвета, характера букв, букв одного алфавита. Сравниваемые товарные знаки написаны в одну строчку в горизонтальном направлении, что создает единый образ и усиливает сходство обозначений.

Сравниваемые товарные знаки не являются лексическими единицами какого-либо языка, что позволяет признать их фантазийными. При этом - это сильные элементы, с высокой различительной способностью. Отсутствие определенного смыслового значения у индивидуализирующих словесных элементов сравниваемых товарных знаков нивелирует значение семантического критерия сходства, обуславливая ведущую роль фонетики и графики при восприятии этих товарных знаков.

В результате сравнительного анализа товарных знаков очевиден вывод о том, что эти обозначения являются сходными до степени смешения за счет фонетического и графического критериев, ассоциируются между собой в целом, несмотря на имеющееся отличие.

Перечень товаров и услуг лица, подавшего возражение, можно объединить в родовые группы: 01 класс МКТУ - средства для защиты растений и борьбы с вредителями, а также удобрения (химикаты для сельского хозяйства, садоводства и огородничества, включенные в 01 класс; химикаты для удобрения для почвы); 05 класс МКТУ - средства для защиты растений и борьбы с вредителями (химикаты для сельского хозяйства, а именно, пестициды, фунгициды, гербициды и инсектициды); 44 класс МКТУ - уничтожение вредителей, сорняков.

Перечень товаров и услуг оспариваемого товарного знака по свидетельству №1080387 можно объединить в родовые группы: 01 класс МКТУ - средства для защиты растений и борьбы с вредителями и удобрения (химикаты для сельского хозяйства, садоводства и огородничества, включенные в 01 класс; удобрения для почвы); 05 класс МКТУ - средства для защиты растений и борьбы с вредителями (химикаты для сельского хозяйства); 44 класс МКТУ - уничтожение вредителей, сорняков.

Средства для борьбы с вредителями (средства защиты растений) - это препараты, которые применяют для защиты сельскохозяйственных культур от негативного воздействия разнообразных факторов, включая вредителей.

К таким средствам относятся, например, пестициды, гербициды, инсектициды, десиканты, регуляторы роста, фунгициды. Также для борьбы с вредителями используют биологические методы: обогащение почвы полезными микроорганизмами, механическую обработку, привлечение естественных хищников, опрыскивание во время вегетации. Иммуностимуляторы (иммуномодуляторы) в сельском хозяйстве - это препараты, которые активируют естественную защитную систему организма, делая его более устойчивым к неблагоприятным факторам внешней среды или инфекциям. Иммуностимуляторы для растений - это препараты, которые не уничтожают возбудителей болезней напрямую, а стимулируют внутренние ресурсы растения.

Оспариваемые в возражении товары и услуги 01, 05, 44 классов МКТУ относятся к области сельского хозяйства, а именно к защите растений и борьбе с вредителями, в этой связи их следует признать однородными товарам/услугам и указанным, в перечне товарного знака по свидетельству № 586457, поскольку сопоставляемые товары и услуги соотносятся между собой как род - вид, имеют одну область применения (сельское хозяйство, садоводство, огородничество), одно назначение (защита растений, борьба с вредителями и удобрение почвы и связанных с ними услуг 44 класса МКТУ), одинаковый круг потребителей (агрохозяйства, люди, занятые в сельском хозяйстве), товары являются взаимодополняемыми и сопутствующими, совпадают условия их реализации.

Поскольку установлена однородность сравниваемых товаров и услуг по большинству признаков однородности, то следует констатировать высокую ее степень, что с учетом ранее установленного сходства обозначений позволяет сделать вывод, что регистрация товарного знака по свидетельству №1080387 не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1080387 недействительным в отношении следующих товаров/услуг:

01 класс МКТУ: «вещества, способствующие сохранению семян; водоросли морские [удобрения]; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; масло хлорированное антраценовое для защиты растений; отходы органические [удобрения]; перегной для удобрения почвы; препараты для регулирования роста растений; препараты для удобрения; препараты с микроэлементами для растений; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; препараты химические для профилактики болезней винограда; препараты химические для профилактики болезней зерновых растений; препараты, препятствующие прорастанию овощей; соли [удобрения]; суперфосфаты [удобрения]; торф [удобрение]; удобрения; фосфаты [удобрения]; фосфор; химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; клеи растительные для борьбы с насекомыми»;

05 класс МКТУ: «иммуностимуляторы; инсектициды; пестициды; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью»;

44 класса МКТУ: «услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства».

С возражением были представлены следующие документы (копии):

- распечатка с сайта Роспатента относительно товарного знака по свидетельству №586457 (1);

- распечатка с сайта Роспатента относительно товарного знака по свидетельству №1080387 (2);

- свидетельство о регистрации пестицида или агрохимиката «Эквит» №1102 от 04.05.2016 (3);

- выдержка из Реестра пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации (4);

- выписка из ЕГРЮЛ относительно ООО «Агрохим-XXI» (5);

- выдержка из устава ООО «Агрохим-XXI» (6);

- скриншот с сайта agromax.pro о продвижении пестицида «Эквит» (7);

- скриншот с сайта пестициды.ру (8);

- скриншот с сайта заявителя agrochim-xxi.ru (9);

- сканы выдержек из рекламных каталогов пестицидов «Агрохим- XXI» с 2022 по 2026 г.г. (10);

- копии выдержек из четырех договоров поставок за 2021-2025 г.г., товарных накладных, платежных документов (11);

- справка об объемах продаж по годам (12).

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с возражением, в корреспонденции, поступившей 26.05.2026, представил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами возражения. Правообладатель отметил нижеследующее.

Анализ по фонетическому критерию оспариваемого товарного знака «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 и противопоставленного товарного знака «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 показал, что сравниваемые словесные обозначения имеют разные звонкие буквы «З» и «В» в начале второго слога. После букв «З» и «В» в словесных элементах расположена гласная буква «И», которая придает мягкость звучания согласному звуку.

Таким образом, несходство звучания словесных элементов достигается за счет разных согласных «В» и «З», не являющихся созвучными друг другу.

Решающее значение при восприятии сравниваемых товарных знаков имеет именно фонетический фактор, на основе которого экспертизой было установлено несходство товарных знаков по свидетельствам №1080387 и №586457 в целом.

Ввиду того, что сравниваемые обозначения являются словесными и выполнены без каких-либо графических особенностей, визуальный критерий сходства носит второстепенный характер.

Анализ словарно-справочных источников показал, что оспариваемый товарный знак «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 способен восприниматься как транслитерация русскими буквами английского слова «EXIT»

(https://translate.google.com/). Следует отметить, что в сознании российских потребителей, обладающих знаниями английского языка, обозначение «EXIT» может быть воспринято, как значимое слово, которое в переводе с английского языка на русский язык означает «выход».

Товарный знак «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 способен восприниматься как транслитерация буквами русского алфавита английского слова «equit» (https://translate.google.com/), которое в переводе с английского языка на русский язык означает «справедливость».

Сходное толкование термина «ЭКВИТ» дают словари https://translate.academic.ru/: эквиты (лат. équités, от лат. equus, «конь») - всадники, одно из привилегированных сословий в древнем Риме.

Таким образом, при восприятии сравниваемых обозначений «ЭКЗИТ» и «ЭКВИТ» в сознании потребителя возникают разные смысловые образы.

Так как сравниваемые товарные знаки не являются сходными, отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности однородных товаров и услуг 01, 05, 44 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены эти товарные знаки, одному производителю.

По заказу ООО «Производственная компания Волга Агро Групп» были разработаны концепции этикеток, дизайн мини каталога, дизайн листовок, из которых усматривается, что деятельность компании не направлена на копирование/имитацию товарного знака «ЭКВИТ» по свидетельству №586457.

На основании изложенного правообладатель просил в удовлетворении возражения отказать.

К отзыву правообладателя приложены следующие документы (копии):

- договор на оказании дизайн услуг №4 и приложения к нему от 08.02.2024, заключенный между ООО «Производственная компания Волга Агро Групп» и ИП Шутовым С.А. (13);

- договор №14/10 и приложения к нему от 14.10.2025, заключенный между ООО «Производственная компания Волга Агро Групп» и Светличной Маргаритой Самильевной (14);

- агентский договор №12/05/22 от 12.05.2022, заключенный между ООО «Производственная компания Волга Агро Групп» и ООО «Альянс Био» в связи с государственными регистрационными испытаниями препарата «ЭКЗИТ» (15).

Лицо, подавшее возражение, ознакомившись с отзывом правообладателя привело нижеследующие доводы.

Идентичность звучания начальных частей сравниваемых обозначений (два первых звука) при их фонетическом восприятии является более существенной, поскольку при прочтении обозначений именно начальным частям уделяется особое внимание.

Слово «Экзит» в русском словарном массиве указан как бизнес термин, который означает выход инвестора или основателя компании из проекта с продажей доли. Также его можно рассматривать как транслитерацию английского слова «EXIT», как указывает правообладатель. Чаще всего под «экзитом» понимают опрос избирателей на выходе из избирательного участка (от англ. exit poll). То есть слово, многозначно, может лежать в основе различных терминов, что исключает его однозначную семантическую ассоциацию с конкретным устойчивым образом.

Визуальное различие в написании слов «EXIT» и «ЭКЗИТ» и неочевидность ударения в слове «ЭКЗИТ» позволяет среднестатистическому потребителю оценивать их как не связанные друг с другом, так как нужна цепочка домысливаний, чтобы связать их.

Сравниваемые слова являются многозначными, что исключает конкретные и однозначные ассоциативные образы у среднестатистического потребителя. Слово «ЭКВИТ» не является широко распространенным, а слово «ЭКЗИТ» - является узкоспециальным термином, значение которого зависит от контекста. Слова находятся на периферии словарного запаса, и их значение может быть не до конца понятно среднестатистическим носителям языка.

Сравниваемые товарные знаки «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 и «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 ассоциируются друг с другом в целом, при наличии фонетического, визуального и неочевидности семантического критериев сходства.

С учетом характера товаров - агрохимикаты различного назначения, считаем возможность смешения знаков опасной, когда вместо зарекомендовавшего себя и

существующего на рынке агрохимикатов 10 лет препарата «ЭКВИТ» одного действия потребитель получит другой препарат со сходным названием, но другого действия.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.07.2024) подачи заявки №2021742367 на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 с приоритетом от 24.07.2024 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана указанному товарному знаку предоставлена в отношении товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ, представленных в перечне свидетельства.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1080387 оспаривается ООО «Агрохим-XXI» по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заинтересованности лица, подавшего возражение, предусмотренной пунктом 2 статьи 1513 Кодекса, показал следующее.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 с приоритетом от 16.06.2015, правовая охрана которого распространяется на товары/услуги 01,05, 44 классов МКТУ, приведенные в перечне свидетельства. Срок действия исключительного права на товарный знак по свидетельству №586457 продлен до 16.06.2035.

Согласно сведениям из Государственного реестра, указанный товарный знак был изначально зарегистрирован на имя ООО «Агрохимическое научно-производственное предприятие «АГРОХИМ – XXI», Москва. В дальнейшем на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак, зарегистрированного Роспатентом 24.11.2025 за №РД0524292, правообладателем товарного по свидетельству №586457 стало ООО «Агрохим-XXI», Москва (соответствующая запись внесена в Госреестр 24.11.2025).

Таким образом, на момент подачи рассматриваемого возражения правовая охрана товарного знака по свидетельству №586457 является действующей, а его правообладателем является лицо, обратившееся с возражением - ООО «Агрохим-XXI».

На препарат «ЭКВИТ» выдано свидетельство Минсельхоза России о регистрации пестицида или агрохимиката №1102 от 04.05.2016 (3). Кроме того, этот препарат присутствует в Реестре пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации (4).

Поскольку правовая охрана товарного знака «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 оспаривается по основаниям, направленным на защиту прав правообладателей средств индивидуализации, то указанные выше обстоятельства

являются достаточными для вывода о наличии заинтересованности в подаче возражения.

Анализ товарного знака по свидетельству №1080387 на предмет соответствия требованиям пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. Смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

В оспариваемом и противопоставленном товарных знаках единственным индивидуализирующим элементом являются их словесные элементы «ЭКЗИТ» и «ЭКВИТ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ общедоступных словарно-справочных источников показал, что слово «ЭКЗИТ» не выявлено в общей лексике русского языка.

Довод правообладателя оспариваемого товарного знака о том, что товарный знак «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 воспринимается как транслитерация буквами русского языка слова «EXIT», которое переводится с английского языка как «выход», является его субъективной трактовкой и не может быть принят во внимание в отсутствие доказательств восприятия российскими потребителями указанного слова именно в таком качестве.

Лицо, подавшее возражение, отметило, что слово «экзит» представляет собой заимствованное из английского языка слово («exit» - «выход»). Вместе с тем, данное слово не является частью общей лексики русского языка, а его употребление ограничено использованием в бизнес-сфере для определения выхода инвестора или основателя компании из проекта с продажей доли.

В связи с вышеизложенным, слово «ЭКЗИТ» отнесено коллегией к категории фантазийных словесных элементов.

Что касается слова «ЭКВИТ», то участники спора указали на наличие у данного слова определенной семантики – «эквиты» принадлежали к римскому сословию всадников, см. Древний мир. Энциклопедический словарь в 2-х томах. – М.: Центрополиграф. В.Д. Гладкий, 1998, https://drevniy_mir.academic.ru/6652/Эквиты.

Поскольку слово «ЭКВИТ» имеет узкую историческую специализацию, его значение не очевидно для среднего российского потребителя. В этой связи, наиболее вероятно, что словесный элемент «ЭКВИТ» товарного знака по свидетельству №586457 будет восприниматься как фантазийное слово.

В связи с фантазийным характером словесных элементов «ЭКЗИТ» и «ЭКВИТ» не представляется возможным оценить сравниваемые средства индивидуализации по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Анализ по фонетическому критерию сходства показал, что в сравниваемых словесных элементах «ЭКЗИТ» и «ЭКВИТ» совпадает большая часть букв/звуков (4 буквы/звука из 5), расположенных в одинаковом порядке. Тождество звучания

начальной - «ЭК-» и конечной - «-ИТ» частей словесных элементов «ЭКЗИТ» и «ЭКВИТ» приводит к сходству звучания сопоставляемых товарных знаков в целом.

Визуальный критерий сравнительной оценки показал, что товарные знаки «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 и «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 имеют одинаковую визуальную длину словесных элементов. Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами русского языка без каких-либо графических особенностей и характеризуются совпадением большей часть графем. Также обращает на себя внимание сходный внешний контур букв «З» и «В» справа, что усугубляет восприятие товарных знаков сходными в визуальном отношении.

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о том, что товарные знаки по свидетельствам №1080387 и №586457, несмотря на отличие в буквах «В» и «З», ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Относительно однородности товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ, в отношении которых оспаривается правовая охрана товарного знака по свидетельству №1080387 в рамках действия пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, и товаров 01, 05, 44 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставленной регистрации №586457, коллегией установлено следующее.

Правовая охрана товарного знака «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 оспаривается в отношении следующих товаров/услуг:

01 класс МКТУ: «вещества, способствующие сохранению семян; водоросли морские [удобрения]; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; масло хлорированное антраценовое для защиты растений; отходы органические [удобрения]; перегной для удобрения почвы; препараты для регулирования роста растений; препараты для удобрения; препараты с микроэлементами для растений; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; препараты химические для профилактики болезней винограда; препараты химические для профилактики болезней зерновых растений; препараты, препятствующие прорастанию овощей; соли [удобрения]; суперфосфаты [удобрения]; торф [удобрение]; удобрения; фосфаты [удобрения];

фосфор; химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; клеи растительные для борьбы с насекомыми»;

05 класс МКТУ: «иммуностимуляторы; инсектициды; пестициды; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью»;

44 класса МКТУ: «услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства».

Правовая охрана товарному знаку «ЭКВИТ» по свидетельству №586457 предоставлена для следующих товаров/услуг:

01 класс МКТУ: «химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для сельского хозяйства, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы»;

05 класс МКТУ: «гербициды, инсектициды, пестициды, фунгициды»;

44 класс МКТУ: «услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства, услуги, относящиеся к областям сельского хозяйства, огородничества и лесоводства; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностными способами; уничтожение вредителей сельского хозяйства, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков».

Коллегия усматривает между сравниваемыми товарами/услугами 01, 05, 44 классов МКТУ однородность, что обусловлено тем, что названные товары/услуги совпадают по роду/виду (представляют собой различные средства по борьбе с вредителями, препараты для защиты растений, удобрения и сопутствующие им услуги, направленные на борьбу с вредителями), имеют одинаковое назначение (используются в сельском хозяйстве, садоводстве, огородничестве, лесоводстве), совпадающий круг потребителей (представители аграрного сектора, профессионально занимающиеся

сельским хозяйством, а также сельские жители, дачники), одинаковые каналы реализации, являются взаимодополняемыми и сопутствующими друг другу товарами/услугами.

Однородность товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ правообладателем оспариваемого товарного знака не опровергается.

В рассматриваемом случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых товарных знаков «ЭКЗИТ» по свидетельству №1080387 и «ЭКВИТ» по свидетельству №586457, в совокупности с высокой степенью однородности товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ, представленных в их перечнях, что приводит к заключению о несоответствии товарного знака по свидетельству №1080387 пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении оспариваемых товаров/услуг 01, 05, 44 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.03.2026, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1080387 недействительным в отношении товаров 01 класса МКТУ: «вещества, способствующие сохранению семян; водоросли морские [удобрения]; добавки химические для инсектицидов; добавки химические для фунгицидов; масло хлорированное антраценовое для защиты растений; отходы органические [удобрения]; перегной для удобрения почвы; препараты для регулирования роста растений; препараты для удобрения; препараты с микроэлементами для растений; препараты химические для защиты винограда от милдью; препараты химические для защиты злаков от головни; препараты химические для профилактики болезней винограда; препараты химические для профилактики болезней зерновых растений; препараты, препятствующие прорастанию овощей; соли [удобрения]; суперфосфаты [удобрения]; торф [удобрение]; удобрения; фосфаты [удобрения]; фосфор; химикаты для садоводства и огородничества, за исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для сельского хозяйства, за

исключением фунгицидов, гербицидов, инсектицидов и паразитицидов; химикаты для удобрения почвы; клеи растительные для борьбы с насекомыми», товаров 05 класса МКТУ: «иммуностимуляторы; инсектициды; пестициды; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью» и услуг 44 класса МКТУ: «услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства».