

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 18.12.2025, поданное индивидуальным предпринимателем Ковалевой Екатериной Михайловной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024793025 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение по заявке №2024793025, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.08.2024, подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 20.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024793025 в отношении всех заявленных товаров и

услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОФЕЙНЯ» не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг и является неохранным, поскольку указывает на видовое наименование организации.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным на регистрацию обозначением «БЕЛЫЙ КОТ» по заявке №2024767096 [1] (дата приоритета 19.06.2024) на имя Общества с ограниченной ответственностью Объединение "Золотой Бренд", 140030, Московская обл., Люберецкий р-н., п. Малаховка ул. Стасова, 71, в отношении товаров 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ (делопроизводство не завершено);

- со словесными элементами товарных знаков «БЕЛЫЙ КОТ» по свидетельствам №962058 [2] (дата приоритета 18.01.2022) и №674489 [3] (дата приоритета 13.04.2017), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Дружный Белый Кот», 630099, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 40, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

См. открытые реестры www.fips.ru.

В поступившем возражении заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- услуги 35 класса МКТУ «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку», в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, отсутствуют в перечне услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-3] и не являются однородными остальным услугам 35 класса МКТУ;

- противопоставленное обозначение [1] не является тождественным с заявленным обозначением, обозначения отличаются шрифтом, графическим

исполнением, общим зрительным впечатлением, цветом и цветовым сочетанием, следовательно, не создают риска смешения;

- ИП Ковалева Е.М. с 2016 года использует коммерческое обозначение «Белый кот кофейня» для маркировки своего предприятия – кафе по производству и доставке продуктов питания и напитков, которое является имущественным комплексом и приобрело различительную способность и известность на территории Самарской области, в связи с чем противопоставленное обозначение «БЕЛЫЙ КОТ» по заявке №2024767096 не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 35 и 43 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024793025 и зарегистрировать заявленное обозначение с учетом внесенных изменений для следующего перечня товаров и услуг 29, 30, 32, 35 и 43 классов МКТУ, а именно:

29 - белок яичный; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; желток яичный; закуски легкие на основе фруктов; закуски на основе мяса; закуски на основе овощей; закуски на основе рыбы; заменители молока; йогурт; коктейли молочные; компоты; корн-доги; молоко; молоко арахисовое; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; омлеты; пудинг белый; сливки [молочный продукт]; сырники; яйца.

30 - батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; вафли; галеты солодовые; гренки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители

чая; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; капсулы кофейные, заполненные; кофе; крекеры; крекеры рисовые; круассаны; кулебяки с мясом; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; мороженое; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги; пряники; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; сэндвичи; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; торты; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.

32 - коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; шербеты [напитки].

35 - услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку.

43 - услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания.

В дополнение к возражению 10.03.2026 представлены материалы и документы относительно деятельности заявителя под коммерческим обозначением кофейня «Белый кот», в том числе благодарственные письма, дипломы выставок, договор поставки, счета, снимок экрана новостного канала «Маленькая Сызрань» и др.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.08.2024) поступления заявки №2024793025 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение, состоящее из неохраняемого слова «Кофейня» и словосочетания «БЕЛЫЙ КОТ», расположенных на двух строках, а также изобразительного элемента в виде стилизованного изображения кота белого цвета в очках.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Слово «Кофейня» является неохраняемым элементом знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1-3].

Противопоставленное обозначение по заявке №2024767096 [1], статус которой изменился на зарегистрированный товарный знак по свидетельству

№1245031, представляет собой словосочетание «БЕЛЫЙ КОТ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана знаку предоставлена, в частности, в отношении следующих товаров и услуг, а именно:

29 - арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир; кисели; коктейли молочные; компоты; консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масла растительные пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко миндальное; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мясные продукты; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты арахисовые, относящиеся к 29 классу; продукты миндальные, относящиеся к 29 классу; продукты молочные; продукты ореховые, относящиеся к 29 классу; продукты рыбные пищевые; продукты соевые, относящиеся к 29 классу; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды (включенные в 29 класс); супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья

картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца.

30 - баранки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; маффины; мед; мороженое; мука пищевая; муссы десертные; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; перец; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты пищевые, содержащие крахмал, в том числе сухие кисели, включенные в 30 класс; прополис; пряники; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сахар; сладости, включенные в 30 класс; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллеры; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; уксус; халва; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.

32 - воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; квас [безалкогольный напиток]; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные на основе арахиса; напитки безалкогольные на основе миндаля; напитки безалкогольные на

основе сои; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки энергетические безалкогольные; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; эль [напиток на основе пива]; эссенции для изготовления напитков, включенные в 32 класс; эль [пивной напиток].

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафе-кондитерские; кафетерии; кофейни; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прилавки с едой на вынос; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; снабжение продовольственными товарами; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских лагерей [временное проживание]; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов восточной кухни; услуги чайных ресторанов; хинкальные [рестораны специализированные]; чайные [рестораны специализированные]; ясли детские.

Что касается противопоставленных товарных знаков [2-3], то они являются не действующими, так как их правовая охрана признана недействительной полностью на основании решения Роспатента от 09.04.2026, о чем имеется запись в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации от 09.04.2026. Следовательно, указанные товарные знаки не могут быть противопоставлены заявленному обозначению.

В результате анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] установлено, что они содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «БЕЛЫЙ КОТ», который выполняет в знаках основную индивидуализирующую функцию как в заявленном обозначении или является единственным элементом знака, при этом имеет место полное

фонетическое и семантическое вхождение товарного знака [1] в заявленное обозначение.

Что касается слова «Кофейня», входящего в состав заявленного обозначения, то на нем в меньшей степени акцентируется внимание потребителя, поскольку оно выполнено буквами небольшого размера стандартным шрифтом без каких-либо особенностей. Кроме того, слово «Кофейня» является слабым элементом обозначения, поскольку не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на видовое наименование предприятия общественного питания.

Изобразительный элемент заявленного обозначения в виде стилизованного кота усиливает сходство сравниваемых обозначений, поскольку является графическим воплощением заложенной в обозначение идеи. Использование букв одного алфавита свидетельствует о графическом сходстве обозначений.

Таким образом, имеет место ассоциирование сравниваемых обозначений между собой в целом, несмотря на отдельные отличия.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений за счет фонетического и семантического тождества и графического сходства их сильных элементов «БЕЛЫЙ КОТ».

Анализ перечней товаров и услуг сравниваемых обозначений показал следующее.

Товары 29, 30 и 32 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, являются однородными товарам 29, 30, 32 классов МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак [1], поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам пищевых продуктов и напитков, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации, а также могут быть взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку», которые действительно отсутствуют в противопоставленном знаке, то они корреспондируют услугам предприятий общественного питания, в частности, ресторанов, прилавков с едой на вынос, услугам по приготовлению блюд и доставке их на дом, в отношении которых охраняется противопоставленный знак, так как имеют одно назначение (обеспечение пищевыми продуктами и напитками) и общий круг потребителей, а также могут быть взаимодополняемыми.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания» однородны услугам «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусочные; кафе; кафе-кондитерские; кафетерии; кофейни; прилавки с едой на вынос; рестораны; снабжение продовольственными товарами; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов восточной кухни; услуги чайных ресторанов; хинкальные [рестораны специализированные]; чайные [рестораны специализированные], в отношении которых действует товарный знак [1], поскольку сравниваемые услуги совпадают по виду (закусочные; кафе; кафетерии; услуги баров, ресторанов) и относятся к одной группе услуг предприятий общественного питания, имеют одно назначение, общий круг потребителей и одинаковые условия их оказания.

Таким образом, сравниваемые товары и услуги по причине их природы и назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

С учетом высокой степени сходства сравниваемых обозначений и однородности товаров и услуг, для которых они предназначены, существует высокая вероятность смешения их в гражданском обороте.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных

товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Довод возражения о наличии у заявителя более раннего исключительного права на коммерческое обозначение по сравнению с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №1245031 (ранее - заявка №2024767096) не является основанием для отмены решения Роспатента. Вместе с тем, сходство коммерческого обозначения с указанным товарным знаком может быть основанием для подачи заявителем самостоятельного возражения в рамках статьи 1512 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 20.08.2025.