

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 25.06.2026 возражение компании «SUPIMA», Соединенные Штаты Америки (далее – заявители), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431.

Международная регистрация №1814431 знака «SUPIMA» произведена Международным Бюро ВОИС 13.09.2024 (28.08.2024 - конвенционный приоритет) в отношении товаров 25 и услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя заявителя «SUPIMA», 1710 W. Ranch Road, Suite 205, Tempe AZ 85284 (US).

Роспатентом 29.08.2025 было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431 по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам экспертизы, изложенным в предварительном отказе Роспатента от 20.12.2024, знак по международной регистрации №1814431 является тождественным товарному знаку «SUPIMA» по свидетельству №521943 с

приоритетом от 19.06.2012, зарегистрированному в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Эл Эм Си», 121351, Москва, ул. Коцюбинского, д. 4.

В поступившем возражении, а также дополнении к возражению, представленном на заседании коллегии от 07.08.2026, заявитель указал на обстоятельства, которые устраняют препятствие для предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431, а именно действия по отчуждению на имя компании «SUPIMA» исключительного права на противопоставленный товарный знак по свидетельству №521943, в подтверждение чего предоставлен соответствующий договор и данные о его направлении в административный орган на регистрацию.

Более того, заявитель просит ограничить заявленную услугу 35 класса МКТУ «commercial administration of the licensing of the goods and services of others» следующим образом: «commercial administration of the licensing of the goods and services of others in the field of textiles and cotton».

С учетом изложенного, заявитель просит принять во внимание представленные доводы, отменить оспариваемое решение и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431 в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ «Pants, shorts, tank tops, dresses, jackets, sweaters, sweatshirts, fleece, children's clothing, lounge wear, pajamas» и следующих услуг 35 класса МКТУ: «Organization of trade fairs and exhibitions for commercial or advertising purposes; commercial administration of the licensing of the goods and services of others in the field of textiles and cotton; business management, operation, organization and administration of a commercial or industrial enterprise; advertising, marketing and promotional services».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (28.08.2024 - конвенционный приоритете) международной регистрации №1814431 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов,

являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак «SUPIMA» по международной регистрации №1814431 с конвенционным приоритетом от 28.08.2024 является словесным, выполнен в стандартной шрифтовой манере буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1814431 испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ «Pants, shorts, tank tops, dresses, jackets, sweaters, sweatshirts, fleece, children's clothing, lounge wear, pajamas» / Брюки, шорты, майки, платья, куртки, свитера, толстовки, флис, детская одежда, домашняя одежда, пижамы» и услуг 35 класса МКТУ «Organization of trade fairs and exhibitions for commercial or advertising purposes; commercial administration of the licensing of the goods and services of others in the field of textiles and cotton; business management, operation, organization and administration of a commercial or industrial enterprise; advertising, marketing and promotional services» / Организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; коммерческое управление лицензированием товаров и услуг в сфере текстильной и хлопковой промышленности; управление бизнесом, эксплуатация, организация и администрирование коммерческого или промышленного предприятия; рекламные, маркетинговые и промоутерские услуги».

Отказ в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знака по международной регистрации №1814429 в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ был основан на выводе о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленного товарного знака «SUPIMA» по свидетельству №521943 с более ранним приоритетом от 19.06.2012, зарегистрированному на имя иного лица в отношении таких товаров 25 класса МКТУ как «боа [горжетки]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки

спортивные; бутсы; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; голенища сапог; каблуки; каркасы для шляп [остовы]; козырьки для головных уборов; комбинезоны для водных лыж; костюмы купальные; куртки из шерстяной материи [одежда]; манти; меха [одежда]; набойки для обуви; накидки меховые; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; окантовка металлическая для обуви; плавки; плащи непромокаемые; подошвы; полуботинки на шнурках; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранты для обуви; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; союзы для обуви; стельки; тапочки банные; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; цилиндры; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шипы для бутс; шляпы; шубы; эспадрильи» и услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и

предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования».

Заявителем не оспаривается очевидное тождество знака «SUPIMA» по международной регистрации №1814431 и противопоставленного товарного знака «SUPIMA» по свидетельству №521943, а также однородность товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, относящихся к одной родовой группе – «одежда», «услуги рекламные, услуги по продвижению товаров, услуги в области бизнеса», а указывается на то, что исключительное право на противопоставленный товарный знак в настоящее время принадлежит заявителю.

Действительно, Роспатентом 23.07.2026 за №РД0549225 была осуществлена государственная регистрация договора об отчуждении исключительного права на товарный знак по свидетельству №521943, в соответствии с которым его правообладателем стала компания «SUPIMA», 1710 W. Ranch Road, Suite 205, Tempe AZ 85284 (US).

Следовательно, в настоящее время устранено препятствие для предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431 для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ «Pants, shorts, tank tops, dresses, jackets, sweaters, sweatshirts, fleece, children's clothing, lounge wear, pajamas» / Брюки, шорты, майки, платья, куртки, свитера, толстовки, флис, детская одежда, домашняя одежда, пижамы» и услуг 35 класса МКТУ «Organization of trade fairs and exhibitions for commercial or advertising purposes; commercial administration of the licensing of the goods and services of others in the field of textiles and cotton;

business management, operation, organization and administration of a commercial or industrial enterprise; advertising, marketing and promotional services» / Организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях; коммерческое управление лицензированием товаров и услуг в сфере текстильной и хлопковой промышленности; управление бизнесом, эксплуатация, организация и администрирование коммерческого или промышленного предприятия; рекламные, маркетинговые и промоутерские услуги».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.06.2026, отменить решение Роспатента от 29.08.2025 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1814431 в отношении товаров 25 класса МКТУ «Pants, shorts, tank tops, dresses, jackets, sweaters, sweatshirts, fleece, children's clothing, lounge wear, pajamas» и следующего перечня услуг 35 класса МКТУ «Organization of trade fairs and exhibitions for commercial or advertising purposes; commercial administration of the licensing of the goods and services of others in the field of textiles and cotton; business management, operation, organization and administration of a commercial or industrial enterprise; advertising, marketing and promotional services».