

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.05.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Арнест ЮниРусь», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025777695, при этом установила следующее.

Обозначение «**Barber style**» по заявке №2025777695 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 24.07.2025 на имя заявителя в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации. В соответствии с ходатайством заявителя, поступившим 19.12.2025, перечень товаров 03 класса МКТУ был ограничен определенными товарами.

Роспатентом 05.02.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения административного органа, сводятся к тому, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы

«BARBER STYLE»¹ («BARBER» - в переводе с английского языка означает «парикмахер», «STYLE» - в переводе с английского языка означает «стиль») являются неохраноспособными согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в целом не обладают различительной способностью для части заявленных товаров 03 класса МКТУ, указывают на назначение товаров.

Вместе с тем для другой части заявленных товаров 03 класса МКТУ (например, «препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые» (перечень не является исчерпывающим)) словесные элементы «BARBER STYLE» способны вводить потребителей в заблуждение относительно вида товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что смысловое значение заявленного обозначения, состоящего из многозначных словесных элементов, в целом требует рассуждений и домысливания, вследствие чего заявленное обозначение является фантазийным и изначально обладает различительной способностью для заявленных товаров 03 класса МКТУ.

В возражении содержатся ссылки на правоприменительную практику и принцип правовой определенности в связи с наличием ранее зарегистрированных

товарных знаков, включающих спорные словесные элементы: «» по

 свидетельству №765513; «BARBERPROF» по свидетельству №718710; « ЛЫСЫЙ БАРБЕР» по

свидетельству №1034228; «» по свидетельству №903010; «»

¹ <https://wooordhunt.ru/word/barber>; <https://www.translate.ru/перевод/английский-русский/barber>; <https://wooordhunt.ru/word/style>; <https://skyeng.ru/vocabulary/style/> и др.

по свидетельству №874525; «» по свидетельству №559224;

«LookStyle» по свидетельству №980356; «» по свидетельству №997539.

Заявитель обращает внимание, что согласно результатам социологического исследования, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН, наличие спорного обозначения в качестве словосочетания «BARBER STYLE» (возможный перевод «стиль барбера» или «стиле барбера») как в общей лексике английского языка, так и в профессиональной среде из исследованных источников информации не усматривается, что обуславливает вывод о том, что оно не имеет терминологического характера и общеупотребимости в сфере косметологии, к которой относятся заявленные товары 03 класса МКТУ. В исследовании отмечается, что в новостном сегменте и базах СМИ обозначение «BARBER STYLE» используется исключительно в контексте услуг или в качестве описательного выражения, характеризующего мужской стиль, но не для обозначения рассматриваемых товаров 03 класса МКТУ. На крупнейших торговых интернет-площадках «Wildberries», «Ozon», «Яндекс Маркет», а также розничных косметических магазинах, таких как «Золотое яблоко», косметические товары 03 класса МКТУ, маркированные обозначением «BARBER STYLE», отсутствуют. Основной массив товаров по запросу «barber style» представлен профессиональным инструментом и аксессуарами, а не косметическими средствами.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2025777695 в качестве товарного знака в отношении скорректированного на стадии экспертизы перечня товаров 03 класса МКТУ.

Доводы возражения сопровождается Заключение социологической экспертизы ФНИСЦ РАН.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия считает изложенные в возражении доводы необсудительными.

С учетом даты (24.07.2025) поступления заявки №2025777695 правовая база для

оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал,

сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение «**Barber style**» по заявке №2025777695 с приоритетом от 24.07.2025 является словесным, включает в свой состав слова «Barber», «style», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Указанные словесные элементы являются лексически значимыми в английском языке. Коллегия приняла к сведению представленные в возражении сведения относительно многозначности указанных словесных элементов, где «style» переводится как «стиль, почерк, фасон, тип, вид, дизайн, образ, вводить в моду, оформлять, разрабатывать; «barber» - парикмахер (мужской); цирюльник, брадобрей, стричь, парикмахерская.

Между тем необходимо указать, что согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке², оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана товарного знака.

Так, с учетом доводов возражения заявитель просит предоставить правовую охрану товарному знаку по заявке №2025777695 в отношении определенного перечня товаров 03 класса МКТУ, который был скорректирован им еще на стадии экспертизы.

Данный перечень товаров 03 класса МКТУ включает различную косметическую продукцию, а именно следующие позиции: *«средства косметические и туалетные немедицинские; средства для чистки зубов немедицинские; изделия парфюмерные, масла эфирные; амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бомбочки для ванны; бруски для полирования; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жасмелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для укладки бровей; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; грим; дезодоранты для людей или для животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы*

² Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; ленты клейкие для крепления накладных волос; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки ватные для косметических целей; паста сахарная для депиляции; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; порошки зубные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для депиляции; препараты для осветления кожи; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства

вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».

По отношению к указанным товарам входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Barber» является фонетическим и семантическим эквивалентом слову «барбер³» в русском языке, т.е. воспринимается как парикмахер, специализирующийся на мужских стрижках, уходе за усами и бородой. Словесный элемент «Barber» при сопровождении косметической продукции напрямую ассоциируется с определенной профессиональной деятельностью, для которой эта продукция предназначена.

В свою очередь словесный элемент «style» соответствует по смыслу слову «стиль⁴» в русском языке, т.е. в широком смысле используется в значении «совокупность характерных признаков, особенностей, свойственных чему-либо, присущих чему-либо». Слово «style» и «стиль» являются созвучными, а английский смысловой аналог также понятен российскому потребителю, как и слово «стиль» в силу широкого распространения в гражданском обороте на территории Российской Федерации в сфере, связанной с имиджем и внешним видом человека. Семантика слова «style» определяется смыслом, заложенным в дополняющее его слово. Так, в составе ряда товарных знаков, словопостроение которых аналогично заявленному

³ <https://kartaslov.ru/значение-слова/барбер>.

⁴ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/54717/%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C?ysclid=mtoqyw7vqf661529158>, Энциклопедический словарь. 2009.

обозначению, слово «style» употребляется с дополняющими его словесными элементами, через которые и раскрывается описательная семантика всего исключенного из правовой охраны словосочетания в целом, например, словосочетание



«DELUX STYLE» в товарном знаке « » по свидетельству №977112, «FISHING



STYLE» в товарном знаке « » по свидетельству №986846.

Также следует отметить, что, несмотря на отсутствие в Заключение по результатам социологического исследования, проведенного Лабораторией социологической экспертизы ФНИСЦ РАН, выявленного в английских словарях и глоссариях устойчивого словосочетания «Barber style», тем не менее, лексические единицы «Barber style» семантически и грамматически связаны с друг другом, и образуют понятную для российского потребителя фразу, которая по отношению к заявленной косметической продукции вызывает прямое представление о назначении товаров 03 класса МКТУ.

При этом, как видно из проведенного социологического исследования, по запросу спорного обозначения на торговых площадках и поисковых системах предоставляются сведения о различной продукции именно в области парикмахерского дела, т.е. спорная фраза по смыслу носит понятный характер и не требует рассуждения и домысливания. Аналогичное восприятие следует и по отношению к косметическим товарам, которые также как и инструменты и принадлежности необходимы в области парикмахерского искусства.

Отсутствие же применения спорного обозначения при непосредственной маркировке того или иного товара 03 класса МКТУ третьими лицами на момент социологического исследования не делает ««Barber style» семантически нейтральным для потребителя.

Что касается приведенных заявителем примеров зарегистрированных товарных знаков, в составе которых словесные элементы ««Barber style» находятся в охране для товаров 03 класса МКТУ, то необходимо отметить, что спорное словосочетание

«Barber style» само по себе в них отсутствует, в связи с чем нет оснований для вывода о необходимости применения по отношению к заявленному обозначению аналогичных правовых подходов, а, следовательно, представляется необоснованным довод возражения о нарушении принципа правовой определенности в отношении отказа в регистрации товарного знака по заявке №2025777695.

Таким образом, говорить о том, что спорные словесные элементы «Barber» и «style» в составе заявленного обозначения образуют комбинацию, обладающую изначальной различительной способностью, не представляется возможным. Сведений же об ассоциировании заявленного обозначения исключительно с заявителем, т.е. о наличии приобретенной различительной способности, в возражении не представлено.

Таким образом, заявленное обозначение признается не обладающим различительной способностью в отношении вышеназванных товаров 03 класса МКТУ, относящихся к косметической продукции, а, следовательно, является неохраноспособным согласно требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса как характеризующий косметические товары. Целесообразно обратить внимание, что подобные обозначения, «описательные» по существу, должны быть свободными для использования всеми производителями этого вида продукции в гражданском обороте.

Следует упомянуть, что в связи с корректировкой заявленного перечня товаров 03 класса МКТУ и исключения из него спорных позиций, основанный на положениях подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, довод экспертизы о способности заявленного обозначения вызывать ложные представления о товарах и услугах, вводить потребителя в заблуждение, подлежит отклонению.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно утверждать, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака противоречит требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а, значит, поступившее возражение не может быть удовлетворено.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2026, оставить в силе решение Роспатента от 05.02.2026.