

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 08.06.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Металлозавод» Профит-Хаб», Ростовская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025733485, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «HEATHHUB» по заявке №2025733485 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 02.04.2025 на имя заявителя для индивидуализации товаров 06, 11, 21 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.03.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака только для заявленных товаров 06, 21 классов МКТУ. Основанием для принятия решения послужил приведенный в заключении по результатам экспертизы вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 11 класса МКТУ.

Согласно доводам заключения по результатам экспертизы, являющегося неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента от 18.03.2026, заявленное

обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**HeatyHub**» по свидетельству №589221 с приоритетом от 20.05.2015 (срок действия правовой охраны продлен до 20.05.2035), зарегистрированным в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ на имя ОАО КёнгДонг Навиен, Кёнгидо, г. Пхёнтэк, Сотан-мён, Суволамгил, 95, Республика Корея.

В поступившем возражении заявитель со ссылкой на различные примеры в правоприменительной практике выразил свое несогласие с решением Роспатента относительно вероятности смешения в гражданском обороте заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, указав на отсутствие однородности сопоставленных товаров 11 класса МКТУ, относящихся к разному виду продукции, отличающихся функциональным назначением и кругом потребителей, а также имеющих разный способ продвижения (распространения). Кроме того, заявитель полагает, что сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 18.03.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025733485 для всего заявленного перечня товаров 06, 11, 21 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (02.04.2025) поступления заявки №2025733485 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение « **HEATHUB**» по заявке №2025733485 с приоритетом от 02.04.2025 является комбинированным, включает изобразительный и словесный элементы. Словесный элемент представляет собой слово «HEATHUB», выполненное

стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита серого цвета, а изобразительный элемент представляет собой композицию оригинальных геометрических фигур, расположенных рядом друг с другом.

С учетом доводов возражения отказ в регистрации товарного знака по заявке №2025733485 оспаривается в отношении товаров 11 класса МКТУ *«мангалы; камины; печи; очаги; грили; кострище»*.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025733485 для указанных товаров 11 класса МКТУ основан на выводе о наличии его сходства до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №589221.

Противопоставленный словесный товарный знак «**HeatyHub**» по свидетельству №589221 с приоритетом от 20.05.2015 выполнен стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита, зарегистрирован в отношении товаров 11 класса МКТУ *«бойлеры для бытовых целей, за исключением частей машин; водонагреватели с моментальным нагревом, использующие источники центрального отопления; теплообменники для центрального отопления, не являющиеся частями машин; газовые котлы; водонагреватели; газовые водонагреватели; электрические котлы»*.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения « **HEATHUB**» по заявке №2025733485 и противопоставленного товарного знака «**HeatyHub**» по свидетельству №589221 на предмет их сходства показывает, что в качестве индивидуализирующих элементов в их составе присутствуют слова «HEATHUB» и «HeatyHub», при этом слово «HEATHUB» в силу своего пространственного расположения доминирует визуально, а слово «HeatyHub» является единственным элементом товарного знака, определяющим его восприятие.

Коллегия приняла к сведению довод заявителя о разном визуальном исполнении сравниваемых товарных знаков. Между тем различия сопоставляемых обозначений по графическому критерию сходства в данном случае существенно не влияют на их восприятие, поскольку, как известно, основную

индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Словесный элемент «HEATHUB» сам по себе отсутствует в качестве лексической единицы в каких-либо словарно-справочных источниках информации, однако представляет собой сложносоставное слово, в котором входящие в его состав части «HEAT» и «HUB» являются словами из английской лексики, где слово «heat¹» (произносится как [хит]) означает «жара, тепло; жарить, нагревать», а слово «hub²» (произносится как [хаб]) является многозначным, в одном из своих значений трактуется как «хаб, транспортный узел, концентратор», т.е. точка транспортной системы, где начинаются и заканчиваются различные транспортные линии и транспортные услуги. Слово «hub» используется в русском языке в своей транслитерации «хаб», что делает это слово хорошо понятным российскому потребителю.

Словесный элемент «HeatyHub», также как и слово «HEATHUB», является сложносоставным, в его составе за счет шрифтового регистра выделяются словесные части «Heaty» и «Hub», являющиеся словами английского языка, где слово «Hub» имеет вышеупомянутое смысловое значение, а слово «Heaty» (произносится как [хити]) происходит от названного выше слова «heat», которое согласно правилам словообразования в английском языке³ по значению может трактоваться как «нагретый», «жаркий», «горячий».

Сопоставляемые индивидуализирующие словесные элементы «HEATHUB» (произносится в целом как [хитхаб]) и «HeatyHub» (произносится в целом как [хитихаб]) характеризуются сходством звучания за счет совпадения большинства букв/звуков, входящих в их состав, а также ассоциируются друг с другом по смыслу.

¹ <https://translate.academic.ru/heat/en/ru/?ysclid=mszw2cvoj2553325191>, Англо-русские словари на портале «Академик.ру».

² <https://translate.academic.ru/hub/en/ru/?ysclid=mszw52qtp356778442>, Англо-русские словари на портале «Академик.ру».

³ <https://oose.ru/slovoobrazovanie-ldquo-y-ndash-ly-rdquo-suffiksiyi-obrazuyushhie-prilagatelnyie/>.

Сходство сопоставляемых обозначений усиливается за счет выполнения индивидуализирующих словесных элементов буквами одного и того же алфавита, графемы которых имеют одинаковое начертание, что сближает сравниваемые обозначения по графическому критерию сходства.

Вышеизложенные обстоятельства позволяют прийти к заключению о наличии высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Вместе с тем, вероятность смешения средств индивидуализации определяется не только степенью их сходства, но и степенью однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены.

Исследовав заявленный перечень товаров 11 классов МКТУ, коллегия пришла к выводу о том, что он включает продукцию, предназначенную как для отопления, так и для приготовления пищи. При этом часть товаров заявленного перечня – «*камины; печи; очаги; кострище*», по своему назначению могут сочетать в себе несколько упомянутых функций, а такие товары как «*мангалы; грили*» предназначены исключительно для приготовления пищи.

Камин⁴ – комнатная печь с широкой открытой топкой и прямым дымоходом, согревающая комнату непосредственно пламенем горящего в ней топлива; электрический камин, электрокамин - переносной электрический прибор для обогрева помещения.

Печь⁵ – 1. готовить в пищу сухим способом (без жиров и жидкостей), обогревая со всех сторон, прогревая на огне, горячих углях или с помощью раскаленного воздуха в печи, духовке; 2. каменное или металлическое сооружение, накаливаемое сжиганием дров или иного горючего вещества и служащее для нагревания помещений или для обработки каких-нибудь материалов.

⁴ https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/18433/КАМИН?ysclid=mszuz2yqgn961454890, Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009.

⁵ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/936074>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

Очаг⁶ – устройство для разведения и поддержания огня, печь; кухонный очаг (общее название для печи, плиты и т.п. устройств, предназначенных для приготовления пищи).

Кострище⁷ – место, где горел костёр, а также место, специально предназначенное для разведения костра. Кроме того, кострищем называется вид товара, представляющий, по сути, костровую чашу⁸ – специальный металлический (реже бетонный или чугунный) сосуд для разведения и комфортного использования открытого огня. Это изделие позволяет безопасно разводить костры на приусадебном участке, готовить пищу на открытом воздухе, сжигать мелкий нетоксичный мусор или просто собираться у очага в вечернее время.

Мангал⁹ – специальная металлическая жаровня на ножках для приготовления шашлыка и других видов жареного мяса.

Гриль¹⁰ – жарочный шкаф с газовым или электрическим генератором инфракрасных лучей, служащий для жарки тушек птицы, крупных кусков мяса и т. п. на решетках или вращающихся вертелах.

В свою очередь перечень товаров 11 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №589221 включает продукцию, предназначенную для обогрева помещений.

Приведенные в перечне 11 класса МКТУ сравниваемых обозначений товары, предназначенные для обогрева, относятся к одной и той же категории продукции, что предопределяет одно и то же функциональное назначение, одинаковый круг потребителей и каналы сбыта, что свидетельствует о высокой степени однородности этих товаров.

Что же касается заявленных товаров 11 класса МКТУ «мангалы; грили», то они в силу их функционального назначения в качестве оборудования для приготовления

⁶ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/918046>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

⁷ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/90586>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

⁸ <https://kovkagrad.ru/catalog/mangaly/kostrishcha/?ysclid=mszvin0zib89950933>.

⁹ https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/41400/МАНГАЛ, Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. - М: Русский язык, 1998.

¹⁰ https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/15816/ГРИЛЬ?ysclid=mszuvux7ki357480460, Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. - М: Русский язык, 1998.

пищи не могут быть признаны однородными с товарами 11 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №589221.

Необходимо указать, что при анализе сходства товарных знаков и однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены, принимается во внимание сложившаяся правоприменительная судебная практика, сформулированная в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения по заявке №2025733485 с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №589221 и высокая степень однородности части товаров 11 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте согласно положениям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Между тем в силу неоднородности заявленных товаров 11 класса МКТУ «мангалы; грили» с товарами 11 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №589221 препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в этой части перечня не усматривается, что позволяет частично удовлетворить поступившее возражение.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.06.2026, изменить решение Роспатента от 18.03.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025733485.