

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.05.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ИНГРО», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025733331 при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2025733331 подано 02.04.2025 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 09.04.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025733331 в отношении всех услуг 36 класса МКТУ

и части услуг 42 класса МКТУ, а в отношении всех услуг 35 класса МКТУ и остальной части услуг 42 класса МКТУ в регистрации было отказано. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено следующее.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком "ИНГРА" по свидетельству №756069 - приоритет от 09.09.2019 на имя Миронова Александра Федоровича, 193312, Санкт-Петербург, ул. Чудновского, 6, корп. 4, кв. 86, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1493 Кодекса в материалы заявки поступило обращение вышеуказанного лица, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства и документальные подтверждения использования Обществом с ограниченной ответственностью "ИНКРО" обозначений "INCRO", "ИНКРО" ранее даты подачи заявленного обозначения, о поступлении которого заявитель был уведомлен 23.12.2025 г.

Поскольку заявленное обозначение сходно с коммерческим обозначением "INCRO" и фирменным наименованием "ИНКРО", которые используются Обществом с ограниченной ответственностью "ИНКРО" (<https://incro.ru>), то оно не может быть зарегистрировано для части заявленных услуг 42 класса МКТУ на основании пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя относительно того, что заявителю не были представлены бесспорные доказательства того, что права на коммерческое обозначение "INCRO", "ИНКРО" возникли у Общества с ограниченной ответственностью "ИНКРО" ранее даты приоритета заявки № 2025733331, в связи с чем, по мнению заявителя, нет препятствий для регистрации заявленного обозначения, не могут быть приняты экспертизой, поскольку не снимают оснований для отказа по пункту 8 статьи 1483 Кодекса. Как было указано ранее, заявленное обозначение сходно с обозначением, используемым Обществом с ограниченной

ответственностью "ИНКРО" в гражданском обороте, поскольку Общество с ограниченной ответственностью "ИНКРО" было основано ранее даты подачи заявки № 2025733331, а именно 23.11.2022 г.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных услуг 35 и части заявленных услуг 42 класса МКТУ на основании пунктов 6, 8 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.05.2026 поступило возражение на решение Роспатента от 09.04.2026. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявителем получено письмо-согласие ООО «ИНКРО» (безотзывное, бессрочное) на регистрацию заявленного обозначения для всех услуг 42 класса, указанных в заявке.

Суд по интеллектуальным правам в постановлении от 11.07.2018 по делу №СИП-63/2018 подтвердил, что согласие правообладателя более раннего средства индивидуализации снимает правовую преграду для регистрации сходного обозначения. Аналогичный подход выражен в решении СИП от 16.05.2019 по делу № СИП-106/2019.

В отношении примененного пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявитель приводит доводы о несхождении обозначений, указывая на фонетические, графические и семантические отличия, а также разное общее зрительное впечатление.

По мнению заявителя, на этапе экспертизы не были учтены доводы о семантических и графических отличиях.

На основании вышеизложенного выражена просьба, отменить решение Роспатента от 09.04.2026 и зарегистрировать обозначение по заявке №2025733331 для всех услуг 35, 36 и 42 классов МКТУ в том перечне, который был подан (с учётом уже состоявшейся регистрации для услуг 36 класса МКТУ).

В подтверждение доводов возражения представлены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРН с новым юридическим адресом;
2. Копия письма согласия;
3. Копия решения Роспатента от 09.04.2026 с Заключением по результатам экспертизы;
4. Копия уведомления о результатах проверки соответствия от 30.01.2026;
5. Копия ответа заявителя на уведомление (с изложением доводов о несходстве и недоказанности прав ООО «ИНКРО»).

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.04.2025) поступления заявки №2025733331 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении однородных товаров не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на

которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение «» по заявке №2025733331 состоит из словесных элементов «INGRO ИНГРО», выполненных буквами латинского и русского алфавитов, а также из рисунков в виде вертикальных линий и дуг. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак [1] "ИНГРА" по свидетельству №756069 с приоритетом от 09.09.2019 выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2025733331 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Принимая во внимание тот факт, что противопоставленный товарный знак является словесным, то заявленное обозначение может быть сопоставлено с ним исключительно по критериям сходства словесных элементов.

При сопоставлении словесных элементов заявленного обозначения «INGRO ИНГРО» и противопоставленного знака [1] «ИНГРА» следует охарактеризовать фонетическое сходство, обусловленное совпадением слогов, гласных и согласных звуков, при отличии в последней гласной «А»/ «О», которая в конце слова приглушена, поэтому воспроизводится сходным образом.

Семантический критерий сходства не подлежит применению, так как слова «ИНГРО INGRO» не имеют словарного значения, поэтому не могут быть сопоставлены по заложенным понятиям и идеям друг с другом.

С точки зрения графического критерия словесные элементы «ИНГРО» заявленного обозначения и «ИНГРА» противопоставленного знака выполнены буквами одинакового алфавита, а дополнительный элемент «INGRO», воспринимается как транслитерация нижнего слова, поэтому словесные элементы воспринимаются как сходные, так как совпадают по количеству букв, протяженности, совпадают в трех графемах из четырех.

Таким образом, несмотря на некоторые отличия, сопоставляемые обозначения являются сходными в целом за счет установленного фонетического и графического сходства их словесных элементов при неприменении семантического критерия.

Анализ однородности заявленных услуг 35 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [1] показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка;*

исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных

мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка маркетинговых опросов; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом артистов; управление бизнесом временное; управление бизнесом спортсменов; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации

*продвижения продаж; услуги по розничной продаже хлебобулочных изделий; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» являются в части идентичными услугам противопоставленного знака, а в остальной части однородными в высокой степени, так как перечень противопоставленного знака включает в себя родовые группы услуг по реализации и рекламе товаров, исследованию рынка, услуги информационные, услуги помощи бизнесу, бухгалтерские услуги, услуги секретарей.*

Таким образом, сопоставляемые услуги соотносятся друг с другом по родовидовому признаку, имеют одинаковое назначение, свойства и круг потребителей.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а также в части идентичность, а в другой части высокую степень однородности сопоставляемых услуг 35 класса МКТУ, следует сделать вывод о сходстве сопоставляемых обозначений до степени смешения.

На основании изложенного, обозначение по заявке №2025733331 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как нарушает исключительные права владельца противопоставленного товарного знака [1].

Что касается представленных с ответом на уведомление сведений о реке Ингра, то коллегия отмечает, что, несмотря на представленное значение слова «ИНГРА», заявитель не привел сведений о значении слова «ИНГРО»,

соответственно вывод о невозможности применения семантического критерия в такой ситуации является верным.

Анализ обозначения по заявке №2025733331 на соответствие требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В ходе рассмотрения обращения, содержащего сведения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, необходимо обратить внимание на следующее.

Согласно пункту 106 Регламента<sup>1</sup> сведения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса (в части фирменных наименований и коммерческих обозначений) учитываются при принятии решения по результатам экспертизы заявленного обозначения при соблюдении следующих условий:

- обращение содержит указание регистрационного номера рассматриваемой заявки;

- обращение поступило до принятия решения по результатам экспертизы заявленного обозначения;

- обращение содержит документально подтвержденные сведения о несоответствии заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, включая сведения о фактической деятельности обратившегося лица с использованием его фирменного наименования в отношении товаров/услуг, которые содержатся в перечне заявки (в части фирменного наименования), либо фактическом использовании коммерческого обозначения для индивидуализации предприятия, оказывающего услуги.

По результатам анализа документов обращения от 11.12.2025 в оспариваемом решении применен пункт 8 статьи 1483 Кодекса в качестве

---

<sup>1</sup> Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельства на товарный знак, их дубликатов, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 483 (с изменениями).

основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2025733331.

Согласно представленным документам ООО «ИНКРО» (ИНН 5047270097) с адресом регистрации 141407, Московская область, городской округ Химки, г. Химки, ул. Лавочкина, д.13, к.6, пом.12, офис 10 зарегистрировано 23.11.2022, что ранее даты приоритета заявленного обозначения (02.04.2025).

Что касается подтверждения фактической деятельности, то с обращением представлены абонентские договоры на сопровождение программного обеспечения, а также счет на оплату оказанных услуг, датируемые 01.08.2023, 04.10.2023, что ранее даты приоритета заявленного обозначения.

Указанная фактическая деятельность по сопровождению программных продуктов однородна услугам 42 класса МКТУ *«анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда компьютеров; аренда помещений для центра обработки данных; аренда программируемых пользователем человекоподобных роботов, не настроенных; блокчейн как услуга [BaaS]; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; криптомайнинг; майнинг криптовалюты; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный;*

платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения для чеканки невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; программирование компьютерное смарт-контрактов на блокчейне; проектирование компьютерных систем; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги шифрования цифровых данных; хостинг виртуальных сред; хостинг программных платформ для совместной работы на основе виртуальной реальности; хостинг серверов; хранение данных в электронном виде; хранение криптовалюты электронное», присутствующим в перечне заявленного обозначения, так как эти услуги представляют собой услуги в области компьютерной техники и программирования.

Обращение заинтересованного лица поступило до принятия решения Роспатентом относительно возможности регистрации заявленного обозначения, а также содержало обоснованные доводы о необходимости применения пункта 8 статьи 1483 Кодекса, вследствие чего данное основание для отказа было применено административным органом.

Вместе с тем, на этапе оспаривания принятого Роспатентом решения о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025733331, заявителем представлено согласие Общества с ограниченной ответственностью «ИНКРО» (ИНН 5047270097) с адресом регистрации 141407, Московская область, городской округ Химки, г. Химки, ул. Лавочкина, д.13, к.6, пом.12, офис 10 от 27.04.2026 на регистрацию заявленного обозначения для всех заявленных услуг 42 класса МКТУ.

В указанном документе выражено обязательство не подавать заявлений о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, зарегистрированному по заявке №2025733331.

Таким образом, представленный документ опровергает необходимость применения пункта 8 статьи 1483 Кодекса на этапе принятия решения о регистрации заявленного обозначения, так как обратившееся лицо отказалось от своих требований по обращению. Полномочия на применение пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отсутствие требований обратившегося лица на этапе регистрации обозначения у Роспатента отсутствуют.

Таким образом, обозначение по заявке №2025733331 подлежит регистрации в отношении всех услуг 42 класса МКТУ, так как с учетом представленного согласия основания для применения на данном этапе пункта 8 статьи 1483 Кодекса устранены.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.05.2026, изменить решение Роспатента от 09.04.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025733331.**