

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.01.2026, поданное Индивидуальным предпринимателем Бальчунасом Алексеем Андреевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025731946, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Supercheap**» заявке №2025731946 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки - 29.03.2025 в отношении товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025731946 в отношении всего

заявленного перечня товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 39, 42 классов МКТУ ввиду несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, заявленное обозначение «SUPERCHEAP» («SUPERCHEAP» - представляет собой сложносоставное слово, где - «SUPER» - пер. с англ. «СУПЕР» - оценочная характеристика чего-либо как очень хорошего, превосходного, прекрасного; отлично, великолепно; «CHEAP» - в пер. с англ. «ДЕШЕВЫЙ» - малостоящий, недорогой; см., например, <https://translate.google.com>; <https://kartaslov.ru>), не обладает различительной способностью, характеризует заявленные товары и услуги, а именно указывает на свойства, назначение товаров и услуг и носит хвalebный характер, в связи с чем не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 21.01.2026, а также в дополнении к возражению от 23.03.2026, 29.04.2026 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- отсутствуют основания для деления слова на форманты,
- если слова не делятся, то слово должно рассматриваться целиком,
- заявленное обозначение является фантазийным и не встречается ни в одном авторитетном толковом словаре,
- заявленное обозначение не указывает на свойства заявленных товаров и услуг, в частности, оно не говорит потребителю о том, что товары и услуги обладают конкретными свойствами,
- если же разбить заявленное обозначение на форманты «SUPER», «CHEAP», то данные слова являются полисемичными,
- в практике Роспатента встречаются регистрации товарных знаков, включающих элементы «SUPER», «CHEAP» без исключения из правовой охраны,

- заявитель просит сократить перечень товаров 09 класса и услуг 35 класса МКТУ, оставив только те позиции, в отношении которых обозначение фактически используется:

09 – приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы изображений загружаемые,

35 – демонстрация товаров; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTs]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; услуги коммерческого посредничества; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами],

- заявитель отказывается от притязаний на регистрацию товарного знака в отношении услуг 36, 38, 39, 42 классов МКТУ,

- к моменту вынесения решения об отказе в регистрации товарного знака заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его интенсивного использования заявителем,

- заявителем успешно реализуется масштабный проект универсальный маркетплейс низких цен, функционирует интернет-магазин, платформа доступна по адресу <https://supercheap.ru/ru/>, мобильное приложение,

- деятельность маркетплейса активно освещается в прессе, на независимых площадках присутствуют тысячи отзывов российских потребителей за конец 2025 — начало 2026,

- услуги маркетплейса «SUPERCHEAP» не ограничены одним регионом, а оказываются на всей территории Российской Федерации,

- заявитель целенаправленно вкладывает значительные средства в узнаваемость бренда «SUPERCHEAP»,

- платформа успешно сотрудничает с логистическими операторами, платежными системами и сотнями продавцов (селлеров), потребители вводят в поисковые системы слово «SUPERCHEAP» с четким намерением найти конкретный маркетплейс,

- в результате активного использования заявленное обозначение стало широко известно российскому потребителю в связи с заявленными товарами и услугами 09, 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит отменить решение о регистрации товарного знака по заявке №2025731946 и зарегистрировать обозначение в отношении скорректированного перечня товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Решение Роспатента от 14.01.2026,
2. Уведомление от 10.11.2025,
3. Ответ на уведомление,
4. Распечатки с сайта supercheap.ru,
5. Скриншоты страниц мобильного приложения «SuperCheap» из «App Store» и «Google Play»,
6. Скриншот статьи издания «Лайфхакер» (ноябрь 2025),
7. Распечатки отзывов реальных пользователей с площадок «Яндекс», «Google Play» и «App Store»,
8. Распечатка данных WHOIS по домену supercheap.ru,
9. Информационная справка заявителя об объемах продаж, географии оказания услуг и затратах на рекламу за 2024-2026,

10. Копии договоров на оказание рекламных/маркетинговых услуг «Яндекс» и «Вконтакте»,

11. Распечатки сводных отчетов из сервисов веб-аналитики.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.03.2025) подачи заявки №2025731946 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1<sup>1</sup> статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Supercheap**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2025731946 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «SUPERCHEAP» представляет собой сложносоставное слово, состоящего из двух значимых словесных элементов в слитном написании, где «SUPER» - переводе с английского языка - оценочная характеристика чего-либо как очень хорошего, превосходного, прекрасного; отлично, великолепно, «CHEAP» - в переводе с английского языка «дешевый» - малостоящий, недорогой; см., например, <https://translate.google.com>; <https://kartaslov.ru>).

Следует отметить, что для среднего российского потребителя обозначение «SUPERCHEAP» будет восприниматься именно как состоящее из двух лексических единиц «SUPER» и «CHEAP». Несмотря на слитное написание словесный элемент «SUPER», расположенный в начале заявленного обозначения, имеет очевидное смысловое восприятие для потребителя, при этом его семантическое значение в контексте усиления чего-либо знакомо для потребителей с любым уровнем знания языков, поскольку указанный элемент активно используется в русском лексиконе.

В этой связи наиболее вероятно, что потребитель будет воспринимать заявленное обозначение в значении «супердешевый», «супернедорогой», что по сути, относится к элементам, носящим хвалебный характер.

Кроме того, при анализе заявленного обозначения также проводилась оценка перечня заявленных товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, включая вид деятельности заявителя, связанный с реализацией проекта универсального маркетплейса низких цен с использованием мобильного приложения.

Вышеизложенные доводы свидетельствуют, что заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойства, назначение товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, носит хвалебный характер, в связи с чем не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В этой связи обозначение «SUPERCHEAP» с учетом его смыслового восприятия должно оставаться свободным для всех участников рынка.

Таким образом, проведенный анализ показал, что вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения «**Superchear**» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении доводов заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его активного использования в отношении заявленного перечня товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, коллегией установлено следующее.

Из материалов возражения усматривается, что заявитель осуществляет деятельность по продаже товаров через маркетплейс низких цен. Данная деятельность осуществляется через интернет-сайт <https://superchear.ru/ru/>, а также через мобильное приложение «SuperChear» (Приложение 4, 5, 8).

Платформа «SuperChear» позиционирует себя как выгодный способ покупки товаров из Китая напрямую от производителей по самым низким ценам за счет сокращения числа посредников, а также групповых закупок.

Представленные в материалы дела скриншот статьи издания «Лайфхакер» (ноябрь 2025), сводные отчеты из сервисов веб-аналитики за период сентябрь 2025 - март 2026, июль 2025 - март 2026, счета фактуры за июнь, август, сентябрь - декабрь 2025, январь, февраль 2026, а также счета за услуги «Яндекс.Директ» за август – декабрь 2025, январь 2026, отзывы пользователей август, сентябрь, ноябрь, декабрь 2025, 2026 (Приложение 6, 7, 9, 10, 11) не могут быть учтены, поскольку выходят за рамки исследуемого периода (29.03.2025).

Таким образом, оценив в совокупности все имеющиеся в деле материалы, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение приобрело широкую известность на территории Российской Федерации до даты подачи заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 14.01.2026.**