Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 13.07.2026, поданное АО «Технологическая Компания «Центр», Россия (далее – заявитель, АО «ТК «Центр»), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025722599 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «

» по заявке №2025722599, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.03.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.03.2026 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «НАРДЫ» (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении

по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент "нарды" - игра на специальной доске с 24 игровыми полями для 2 партнеров (у каждого по 15 фишек), с использованием 2 костей (кубиков с числами от 1 до 6 на гранях) (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/208346) не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид и назначение товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- словесный элемент «нарды» имеет описательное значение только для товаров и услуг, непосредственно связанных с нардами. Для всех остальных товаров и услуг, в том числе для других игр, не связанных с игрой на специальной доске с 24 игровыми полями для 2 партнеров (у каждого по 15 фишек), с использованием 2 костей (кубиков с числами от 1 до 6 на гранях) (нарды), словесный элемент «нарды» не имеет описательного значения;

- обозначение заявлено на регистрацию в отношении товаров и услуг 09, 28, 35 и 41 классов МКТУ, связанных исключительно с организацией и проведением лотерей, а также в отношении сопутствующих лотереям товаров 16 класса МКТУ. Для таких товаров и услуг заявленное обозначение является фантазийным, поскольку само по себе использование обозначения «нарды» для маркировки заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, связанных с лотереями, не вызывает у потребителя очевидной ассоциации с настольной игрой «нарды»;

- аналогичная правовая позиция относительно регистрации наименований игр в качестве товарных знаков для товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, содержится в решениях Суда по интеллектуальным правам от 15.02.2022 по делу №СИП-1032/2021 и от 11.03.2022 года по делу № СИП-1146/2021 (оставлены в силе постановлениями президиума Суда по интеллектуальным правам от 11.07.2022 и от

18.07.2022, определение Верховного Суда Российской Федерации от 28 октября 2022 N 300-ЭС22-21061 в передаче дела № СИП1146/2021 в Судебную коллегию по экономическим спорам Российской Федерации отказано);

- на имя заявителя уже зарегистрированы для идентичных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ товарные знаки со словесными элементами «гонки», «пинбол», «боулинг», «бильярд», «гольф», «кроссворд», «синхронное плавание», «регби», «фехтование», «керлинг», «греко-римская борьба» по свидетельствам №801537, №817896, №824745, №856968, №902816, №963989, №1200269, №1200268, №1230523, №1230510, №1230521.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Решения по делу № СИП-1032/2021;

2. Решения по делу № СИП-1146/2021.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ с предоставлением правовой охраны словесному элементу «НАРДЫ».

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1215946.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.03.2025) поступления заявки №2025722599 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Заявленное обозначение «

» является комбинированным и состоит из изображения соприкасающихся игральной фишки и игрального кубика со стилизованным изображением искр между ними. Справа от изобразительных элементов расположено слово "НАРДЫ", выполненное буквами русского алфавита розового цвета. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в светло-желтом, желтом, темно-желтом, светло-оранжевом, оранжевом, красном, черном цветовом сочетании в отношении товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые, а именно, используемые при организации и проведении лотерей; программное обеспечение, а именно, используемое при организации и проведении лотерей; компакт-диски [аудио-видео], а именно, используемые при организации и проведении лотерей; компакт-диски [не перезаписываемые], а именно, используемые при организации и проведении лотерей; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой, а именно используемые при организации и проведении лотерей; аппараты кассовые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; устройства счетные, а

именно используемые при организации и проведении лотерей; автоматы для продажи билетов, а именно лотерейных; доски объявлений электронные, а именно используемые при организации и проведении лотерей; обеспечение программное для компьютеров, а именно используемое при организации и проведении лотерей; платформы программные, записанные или загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; программы для компьютеров, а именно используемые при организации и проведении лотерей; программы игровые для компьютеров, загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; программы игровые для компьютеров, записанные, а именно используемые при организации и проведении лотерей; программы компьютерные, загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; публикации электронные загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей; терминалы интерактивные сенсорные, а именно используемые при организации и проведении лотерей; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации], а именно используемое при организации и проведении лотерей; файлы изображений загружаемые, а именно используемые при организации и проведении лотерей», товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы

для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники

[пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр, а именно используемые при организации и проведении лотерей; автоматы для видеоигр, а именно используемые при организации и проведении лотерей; автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно используемые при организации и проведении лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; игры, а именно лотереи; карточки для игр, а именно для лотерей; карты для бинго; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями, а именно используемые при организации и проведении лотерей; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы], а именно используемые при организации и проведении лотерей; устройства для игр, а именно используемые при организации и проведении лотерей; фишки [жетоны] для игр, а именно для лотерей; билеты лотерейные напечатанные; билеты лотерейные», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг;

предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все указанные услуги 35 класса связаны исключительно с организацией и проведением лотерей», услуг 41 класса МКТУ «информация по вопросам развлечений, а именно лотерей; организация лотерей;

передачи развлекательные телевизионные, связанные с организацией и проведением лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых, связанных с организацией и проведением лотерей; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, связанных с организацией и проведением лотерей; прокат оборудования для игр, а именно для лотерей; публикация текстовых материалов, связанных с организацией и проведением лотерей, за исключением рекламных; развлечения, а именно лотереи; редактирование текстов, связанных с организацией и проведением лотерей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; услуги по распространению билетов [развлечение], а именно лотерейных; шоу-программы, связанные с организацией и проведением лотерей; розыгрыш призового фонда лотерей; проведение лотерей».

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам[1], согласно которой оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

---

[1] Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам)

При этом описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «НАРДЫ». Согласно словарно-справочным источникам информации[2]:

НАРДЫ - игра на специальной доске с 24 игровыми полями для 2 партнеров (у каждого по 15 фишек), с использованием 2 костей (кубиков с числами от 1 до 6 на гранях).

С учетом приведенной семантики, заявленное обозначение не является описательным применительно ко всем оспариваемым товарам и услугам 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ. Указанное обосновывается следующим.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 28, 35, 41 классов МКТУ, связанных исключительно с организацией и проведением лотерей. Для таких товаров и услуг заявленное обозначение является фантазийным, поскольку само по себе использование обозначения «НАРДЫ» для маркировки заявленных товаров и услуг 09, 28, 35 и 41 классов МКТУ, связанных с лотереями, не вызывает у потребителя очевидной ассоциации с настольной игрой «нарды».

[2] Большой Энциклопедический словарь. 2000. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/208346

Отличия, заложенные в принципы организации сравниваемых игр, разный состав лиц, которые в Российской Федерации вправе проводить эти игры, а также быть их участниками, исключают возможность охарактеризовать словесный элемент «НАРДЫ» в качестве описательного по отношению к заявленным товарам и услугам по проведению лотерей. При этом следует отметить, что при оценке того, является ли обозначение описательным, оно должно рассматриваться в отношении тех товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

В данном случае, как было указано выше, правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг, связанных с проведением лотерей, в связи с чем заявленное обозначение не будет напрямую указывать на вид данных товаров и назначение данных услуг, следовательно, не будет являться описательным.

Более того, словесный элементы «НАРДЫ» заявленного обозначения соответствует и пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания;

книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона», поскольку напрямую не указывает на их характеристики, включая их вид и назначение. Между словом «НАРДЫ» и упомянутыми товарами нет прямой логической связи. Нарды, являясь игрой, очевидно, не идентифицируют родовую или видовую принадлежность данных изделий. Кроме того, слово «НАРДЫ» не содержит в своей семантике никаких

указаний на утилитарные свойства или способы использования соответствующих товаров, напрямую оно не информирует потребителя о том, для чего предназначены данные виды товаров 16 класса МКТУ. Любые ассоциативные связи, которые могут возникнуть у потребителя (например, предположение о том, что на обложке тетради изображены орнаменты игры или в учебнике описаны её правила), носят опосредованный, домысливаемый характер. Согласно устоявшейся практике Суда по интеллектуальным правам, ассоциации, требующие логических рассуждений и домысливания, не могут служить основанием для признания знака описательным.

На основании изложенного, коллегия констатирует, что в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ обозначение «НАРДЫ» обладает необходимым уровнем различительной способности, не является описательным, не указывает на их вид и назначение, в связи с чем требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса не препятствуют предоставлению данному элементу заявленного обозначению самостоятельной правовой охраны.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла наличие у заявителя прав на товарные знаки со словесными элементами «гонки», «пинбол», «боулинг», «бильярд», «гольф», «кроссворд», «синхронное плавание», «регби», «фехтование», «керлинг», «греко-римская борьба» по свидетельствам №801537, №817896, №824745, №856968, №902816, №963989, №1200269, №1200268, №1230523, №1230510, №1230521, представляющие собой как и заявленное обозначение название конкретных игр. При этом правовая охрана данным знакам предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.07.2026, изменить решение Роспатента от 27.03.2026, зарегистрировать товарный знак по заявке №2025722599.