

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 13.07.2026, поданное АО «Технологическая Компания «Центр», Россия (далее – заявитель, АО «ТК «Центр»), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025700885 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «**НОВОГОДНИЕ ИГРЫ**» по заявке №2025700885, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.01.2025, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.03.2026 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, заявленное обозначение «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» («НОВОГОДНИЕ» образованно от «НОВОГОДНИЙ» – относящийся к

Новому году, к празднованию Нового года (см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; см. интернет <https://kartaslov.ru/>); «ИГРЫ» образованно от «ИГРА» – занятие, обусловленное совокупностью определенных правил, приемов и служащее для заполнения досуга, для развлечения, являющееся видом спорта и т. п. (см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; см. интернет <https://kartaslov.ru/>) являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, не обладают различительной способностью, указывают на вид, назначение заявленных товаров и услуг, а также используется различными лицами (см. интернет https://yandex.ru/games/tag/novogodnie_191?k50id=0100000026530692905_26530692905&yclid=3550014034897534975, <https://valimo.ru/magazin/folder/novogodniye-nastolnyye-igry?ysclid=mdy62w4ebf615642687>, <https://maxi-land.ru/category/novogodnie-igry/>, <https://onlineschool-1.ru/blog/education/13-vesjolyh-novogodnih-igr-dlya-shkolnikov/>, <https://www.min2win.ru/games/novogodnie/3/>, <https://www.sima-land.ru/4483613/knigi-s-zadaniyami-novogodnie-igry-nabor-6-sht-po-16-str/>, <https://aleks-vill.ru/catalog/view/fbeb96c6-58eb-11ed-b4a5-0a94ef90b79d?ysclid=mnw8ewdhz376344804> и др.).

Следует отметить, что на стадии экспертизы заявленного обозначения ООО «Спортивные лотереи» выражало обеспокоенность относительно возможности регистрации товарного знака по заявке №2025700885 на имя заявителя.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- к не обладающим различительной способностью обозначениям относятся лишь простые геометрические фигуры, линии, цифры и отдельные буквы (буквосочетания), не воспринимаемые как слова. Заявленное обозначение «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» является устойчивым грамматически и семантически связанным словосочетанием. Оно представляет собой полноценную словесную конструкцию, которая априори не может быть приравнена к безликим символам или простым знакам, а значит, обладает изначальной различительной способностью;

- Кодекс не содержит такого основания для отказа в регистрации товарного знака как «используется различными лицами»;

- чтобы признать знак вошедшим во всеобщее употребление (ставшим родовым понятием для вида товара), экспертиза обязана доказать не просто факт его использования, а возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи данного термина со всем классом однородных товаров. Экспертиза же указала обратное, что представленные ссылки «свидетельствуют не о наличии устойчивых ассоциативных связей...»;

- анализ приведенных экспертизой ссылок показывает, что в абсолютном большинстве обозначение «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» используется в качестве названия раздела, где представлена информация об абсолютно разных видах игр (онлайн-игры, настольные игры, активные игры, книги-игрушки), в которые предлагается играть в новогодние праздники. При этом играть в такие игры можно не только в Новый год, но в любое время (летом, весной, осенью, зимой) при наличии свободного времени, нужного количества игроков и желания. По ссылкам, приведенным экспертизой, словосочетание «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» не используется для целей индивидуализации конкретного товара, работы или услуги, в том числе товаров и услуг, указанных в заявке № 2025700885;

- представленные экспертизой ссылки подтверждают лишь факт использования отдельными лицами словосочетания «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ», но не подтверждают, что при упоминании понятия "НОВОГОДНИЕ ИГРЫ" у потребителей возникают стойкие ассоциации с конкретной игрой;

- согласно практике Суда по интеллектуальным правам, описательным признается только то обозначение, которое напрямую и без дополнительных рассуждений указывает на вид или назначение товара. Понятие «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» не характеризует конкретные свойства, состав, качество или определенный вид игры. Чтобы соотнести его с конкретным продуктом (онлайн-стратегией, настольной игрой или книжкой-раскраской), потребителю требуются дополнительные рассуждения и ассоциации;

- компоненты знака вызывают обширный ряд праздничных ассоциаций («зимний», «рождественский», «карнавальный») и могут относиться к любым развлечениям в течение всего года. Знак несет в себе очевидный фантазийный элемент;

- Роспатент ранее неоднократно регистрировал в качестве охраняемых товарные знаки с аналогичными элементами для тех же классов МКТУ. На имя заявителя уже зарегистрирован знак «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА» (свидетельство №1200171), а также на имя иных лиц зарегистрированы иные знаки - «Новогодний Тренд», «ПОЛЕЗНЫЕ ИГРЫ», «Игры умных», «РУССКИЕ ИГРЫ» и др., где все словесные элементы признаны охраняемыми;

- в соответствии с позицией Президиума Суда по интеллектуальным правам (дела № СИП-619/2018, № СИП-300/2020 и др.), административный орган связан своими собственными ранее сделанными выводами. Одинаковые фактические обстоятельства должны оцениваться Роспатентом одинаково, в противном случае нарушается принцип правовой определенности

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Распечатка страниц словарей о значении слов «НОВОГОДНИЙ», «ИГРЫ» по ссылкам, приведенным экспертизой;
2. Распечатки ссылок 1-7, приведенных экспертизой.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.01.2025) поступления заявки №2025700885 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное обозначение «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Согласно оспариваемому решению Роспатента, заявленное обозначение «используется различными лицами». Коллегия соотносит данную формулировку с основаниями для отказа, предусмотренными пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 34 Правил в части отсутствия у обозначения различительной способности

ввиду использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров.

Следует отметить, что представленных в оспариваемом решении Роспатента ссылок недостаточно для соответствующего вывода по следующим причинам. Так, в деле имеются всего лишь две ссылки¹, в которых представлены онлайн-игры под названием «Новогодние игры», при этом не ясно, с какого именно периода данные игры были представлены в сети Интернет, какое количество лиц ознакомилось с ними, более того, обозначение «Новогодние игры» применяется не в качестве средства индивидуализации, а как название для раздела игр. Следовательно, данной информации недостаточно для вывода о длительном и активном применении исследуемого обозначения различными лицами как средства индивидуализации вводимых в гражданский оборот товаров. Кроме того, в оспариваемом решении Роспатента представлены лишь две ссылки², относящиеся к настольным играм и содержащиеся в разделе «Настольные новогодние игры». Из представленных ссылок также не представляется возможным установить интенсивность и продолжительность введения в гражданский оборот соответствующих товаров, кроме того, обозначение «Новогодние игры» также используется не в качестве средства маркировки товаров, а представляет собой раздел для поиска настольных игр. Таким образом, упомянутые ссылки также недостаточны для подтверждения соответствующего вывода об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности. На сайте³ представлено описание 13 веселых новогодних игр для школьников, то есть содержится подборка активных игр для детей, в которые предлагается поиграть в новогоднее время. Таким образом, данная ссылка не демонстрирует использование обозначения «Новогодние игры» как средства индивидуализации товаров или услуг различных лиц. В оспариваемом решении содержится также ссылка на сайты⁴, содержащие предложение к продаже печатного издания книги «Новогодние игры», однако, из данных ссылок невозможно

¹ https://yandex.ru/games/tag/novogodnie_191?k50id=0100000026530692905_26530692905&yclid=3550014034897534975,
<https://www.min2win.ru/games/novogodnie/3/>

² <https://valimo.ru/magazin/folder/novogodniye-nastolnyye-igry?ysclid=mdy62w4ebf615642687>, <https://maxi-land.ru/category/novogodnie-igry/>

³ <https://onlineschool-1.ru/blog/education/13-vesjolyh-novogodnih-igr-dlya-shkolnikov/>

⁴ <https://www.sima-land.ru/4483613/knigi-s-zadaniyami-novogodnie-igry-nabor-6-sht-po-16-str/>, <https://aleks-vill.ru/catalog/view/fbeb96c6-58eb-11ed-b4a5-0a94ef90b79d?ysclid=mncw8ewdhz376344804>

установить объемы продаж соответствующего товара, длительность их распространения, а также не следует, что данный товар производился многими различными лицами, что могло бы привести к утрате обозначением «Новогодние игры» различительной способности применительно к печатным изданиям.

С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для признания обозначения «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» не обладающим различительной способностью ввиду использования многими различными лицами при маркировке производимых ими товаров или услуг.

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам⁵, согласно которой оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

При этом описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в

⁵ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам)

хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения входят словесные элементы «новогодние», «игры». Согласно словарно-справочным источникам информации, в том числе представленным заявителем:

Новогодние⁶ – множественное число от прилагательного «новогодний» - относящийся к Новому году, к празднованию Нового года;

Игры⁷ – множественное число существительного «игра» - занятие, обусловленное совокупностью определенных правил, приемов и служащее для заполнения досуга, для развлечения, являющееся видом спорта и т.п.

Таким образом, заявленное обозначение воспринимается в качестве игр, развлечений, предназначенных для заполнения досуга и приуроченных к Новому году, новогодним праздникам.

С учетом приведенной семантики, заявленное обозначение напрямую указывает на характеристики (вид, назначение) заявленных товаров 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; программы игровые для компьютеров, загружаемые», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные напечатанные; джойстики для видеоигр; емкости для игровых костей; игры; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; контроллеры для

⁶ Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; см. интернет <https://kartaslov.ru/>

⁷ Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; см. интернет <https://kartaslov.ru/>

игровых консолей; кости игральные; лотереи; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; стаканы для игровых костей; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; билеты лотерейные», услуг 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; розыгрыш призового фонда лотерей; проведение лотерей», каждая из которых имеет свою конкретную направленность – сопровождает проведение игр, участвует в игровом процессе. Указанное обосновывается следующим.

Применительно к товарам 09 класса МКТУ, относящимся к игровым программам, программному обеспечению для игр, элементы «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» образуют устойчивое смысловое понятие, которое напрямую, без дополнительного домысливания и логических рассуждений, указывает на вид, контентное содержание и целевое назначение товара. Потребитель идентифицирует вышеприведенные заявленные товары как компьютерные программные продукты, имеющие новогоднюю тематику. Материалами дела (включая ссылки на разделы порталов yandex.ru/games, min2win.ru и др.) подтверждается, что словосочетание «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» используется в ИТ-индустрии в качестве навигационной категории и тега для систематизации программного обеспечения различных разработчиков. Следовательно, обозначение воспринимается потребителем исключительно как указание на жанровую и сезонную принадлежность программ для ЭВМ.

Что касается товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные напечатанные; карты для бинго; лотереи; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные», а также услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей; розыгрыш призового фонда лотерей; проведение лотерей», которые относятся к лотерейной деятельности, то применительно к ним словесный элемент «ИГРЫ» напрямую указывает на вид и назначение товаров и услуг, а словесный элемент «НОВОГОДНИЕ» заявленного обозначения прямо сообщает потребителю, что эти товары и услуги предназначены для участия в праздничных тиражах,

приуроченных к Новому году. В канун Нового года проведение масштабных праздничных лотерей и розыгрышей является стандартной практикой для всех участников рынка (например, традиционный ежегодный «Новогодний миллиард» и т.п.). Выражение «Новогодние игры» используется операторами лотерей как общее описание развлекательных праздничных программ с розыгрышем призов, а не как уникальное обозначение одной компании. Обозначение «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» для данного перечня лотерейных товаров и услуг является описательным, потому что потребителю не требуется совершать никаких мысленных операций или домысливаний, чтобы понять, что соответствующие товары выпущены к Новому году, а услуги относятся к проведению праздничных новогодних розыгрышей. Предоставление монополии на это обозначение одному лицу ущемило бы права других операторов лотерей информировать граждан о своих праздничных играх.

По мнению коллегии, заявленное обозначение указывает и на характеристики услуг 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; услуги казино [игры]», а также сопутствующих им товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; слот-машины [игровые автоматы]», напрямую указывая на их вид, назначение и сезонный маркетинговый контекст. Казино и игорные зоны в канун Нового года также традиционно проводят специальные развлекательные мероприятия - «новогодние игры», праздничные покерные турниры или специальные розыгрыши суперпризов. Обозначение прямо указывает на формат и календарное время оказания услуг. Чтобы связать обозначение «Новогодние игры» с упомянутыми товарами и услугами, посетителю игорного заведения не требуется совершать мысленные операции, искать скрытые смыслы или домысливать. Связь между товаром и услугой, а также понятием «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» прямолинейна (азартные развлечения и тесно связанные с ними автоматы, приуроченные к празднованию Нового года). Данное выражение является широко используемым маркетинговым лозунгом, который используют многие казино по всему миру для рекламы своих зимних программ.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается также в отношении товаров 28 класса МКТУ, относящимся к играм, товарам для

обеспечения игровой деятельности («автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые с предварительной оплатой; джойстики для видеоигр; емкости для игральные кости; игры; игры портативные электронные с телекоммуникационными функциями; карточки для игр; карты игральные; контроллеры для игровых консолей; кости игральные; приставки игровые; приставки игровые портативные; стаканы для игральные кости; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр»), а также услуг 41 класса МКТУ «предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть», каждая из которых ограничена их применением в сфере игр. Для упомянутых товаров и услуг слово «ИГРЫ» указывает на их вид и назначение, а слово «НОВОГОДНИЕ» указывает на их тематику (посвящены Новому году, предназначены для новогоднего сезона). Материалами дела подтверждается, что словесное сочетание «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» используется сторонними производителями и продавцами для маркировки и каталогизации, например, настольных игр и иной развлекательной продукции. Из представленных экспертизой материалов и Интернет-ссылок (в частности, разделов на сайтах valimo.ru, maxi-land.ru и др.) следует, что исследуемое обозначение активно применяется участниками рынка как видовая категория для настольных игр в новогодней тематике. Такое использование подтверждает, что словосочетание вошло в лексикон потребителей как стандартное описание группы праздничных товаров, а не как обозначение продукции одного конкретного изготовителя.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса для приведенных выше товаров и услуг. В силу того, что элементы «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» занимают в заявленном обозначении доминирующее положение, ему не может быть предоставлена правовая охрана для соответствующих товаров и услуг.

Доводы заявителя о фантазийном характере обозначения и наличии синонимов («зимний», «рождественский») признаны коллегией неубедительными, поскольку наличие синонимического ряда не отменяет прямой описательности основного понятия. Как отмечалось выше, слово «ИГРЫ» прямо называет вид

товаров и услуг 09, 28, 41 классов МКТУ, а слово «НОВОГОДНИЕ» - их сезонно-тематическое свойство. Широта охвата понятия лишь подтверждает его собирательный, категорийный характер, исключающий возможность монополизации одним лицом.

Ссылки на существование иных товарных знаков со словами «Новогодний» или «Игры» также не могут служить безусловным основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как каждый из приведенных знаков содержит дополнительные оригинальные графические или словесные элементы, обеспечивающие различительную способность знака в целом, в то время как на регистрацию заявлено обозначение, состоящее исключительно из неохранных элементов. Ссылка заявителя на правовую позицию по делу №СИП-35/2015 («ЛЕСНАЯ ЯГОДА») принята во внимание. Однако, в указанном деле Президиум Суда по интеллектуальным правам анализировал органолептические характеристики материального пищевого продукта (у разных лесных ягод отличаются вкус, цвет и запах). В настоящем же деле оценивается семантическое восприятие тематики и назначения досуговых товаров и услуг. Все «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ», независимо от их технической реализации (онлайн или настольные), обладают единым и неизменным характеризующим свойством - привязаны к праздничной новогодней тематике, что является прямой характеристикой назначения товаров. Заявитель обоснованно указывает, что исследуемое понятие способно вызывать у потребителей ассоциации с абсолютно любыми играми. Именно данный факт подтверждает, что обозначение является собирательным. Предоставление исключительного права на такое обозначение одному лицу повлекло бы необоснованное ущемление прав неограниченного круга производителей иных видов игр, лишив их права использовать данный лексический оборот для описания своих праздничных мероприятий и товаров.

Вместе с тем в отношении товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые, программное обеспечение; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые, устройства счетные; компьютеры и компьютерная периферия; автоматы для продажи билетов; аппараты кассовые;

доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; терминалы интерактивные сенсорные; тотализаторы; указатели; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; устройства, считывающие штриховые коды; файлы изображений загружаемые; флэш-накопители USB; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов», товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками

[школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкие для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несесеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона», товаров 28 класса МКТУ «мобайлы [игрушки]; игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по

организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных

базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; редактирование текстов; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы» заявленное обозначение соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Так, в отношении приведенных товаров 09, 16 и 28 классов МКТУ заявленное обозначение не имеет очевидного, прямого и логического указания на их вид, свойства, назначение. Связь между обозначением «НОВОГОДНИЕ ИГРЫ» и конкретным товаром (не относящимся непосредственно к играм) является опосредованной. Чтобы соотнести заявленное обозначение и данные товары, потребителю требуется включить воображение, пройти через цепочку рассуждений или логических ассоциаций. Кроме того, связь между заявленным обозначением и услугами (представленными в общем виде и не относящимися непосредственно к

играм) также является исключительно ассоциативной, метафорической. Чтобы связать это словосочетание с приведенными услугами, потребителю нужно пройти через цепочку мысленных умозаключений. Таким образом, для данных видов товаров и услуг заявленное обозначение признается соответствующим положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Обобщая вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Заявленное обозначение указывает на характеристики части заявленных товаров и услуг 09, 28, 41 классов МКТУ, которые относятся непосредственно к играм, для которых не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем, по мнению коллегии, заявленное обозначение может быть признано фантазийным для иных заявленных товаров и услуг 09, 28, 41 классов МКТУ, а также всех товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ упомянутых выше по тексту заключения ввиду отсутствия прямого описательного характера.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.07.2026, отменить решение Роспатента от 30.03.2026, зарегистрировать товарный знак по заявке №2025700885.