

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.01.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Социум-Хирино», Нижегородская область, Шатковский район, село Хирино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025700137, при этом установила следующее.



ХИРИНСКИЕ
ПРОДУКТЫ

Комбинированное обозначение « **ХИРИНСКИЕ** **ПРОДУКТЫ** » по заявке №2025700137 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления заявки - 07.01.2025 в отношении товаров 29, 30, 32, услуг 35, 39 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.01.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2025700137 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39 классов МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указано, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» («Хиринские» - прилагательное, образованное от слова «Хирино» - село в Шатковском районе Нижегородской области; «продукты» - предметы питания, съестные припасы; предмет как результат человеческого труда / см. <https://ru.maptons.com/518898>; https://www.komandirovka.ru/cities/hirinojvi/#anchor_near_cities; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/187658?ysclid=lypcbkh5n1134734386>) указывают на вид товаров и место их производства, а также местонахождение лица, производящего товары и оказывающего услуги, в связи с чем указанные словесные элементы не обладают различительной способностью для всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39 классов МКТУ и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 29.01.2026 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- на территории Российской Федерации находятся пять населённых пунктов, именуемые «Хирино»,
- упомянутые в сети Интернет вышеуказанные населённые пункты содержат лишь небольшой объём информации о селе/деревне, при этом, в них отсутствуют сведения о широко известных среднему российскому потребителю памятниках истории, культуры, архитектуры, объектах производства и т.д.,

- слово «ХИРИНСКИЕ» в обозначении может восприниматься рядовым, средним потребителем и ассоциироваться с древней русской фамилией «Хирин»,

- село Хирино, на территории которого находится организация-заявитель, расположено в Нижегородской области, с населением 89 человек и представляет собой малоизвестный географический объект,

- словесный элемент «ХИРИНСКИЕ» не воспринимается как топоним, является фантазийным и, следовательно, потребитель не будет введён в заблуждение относительно места.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит отменить решение о регистрации товарного знака по заявке №2025700137 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39 классов МКТУ со словесным элементом «ПРОДУКТЫ» в качестве неохраняемого.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Решение о государственной регистрации товарного знака (копия) от 12.01.2026,
2. Копия скришота интернет страниц, указанных в возражении,
3. Выписка из ЕГРЮЛ (копия).

На заседании, состоявшемся 23.04.2026, коллегией к протоколу были приобщены дополнительные материалы, в частности, ссылки на статьи из сети Интернет:

[1] статья от 16.06.2020 «Паломнические и туристические маршруты Нижегородской области: село Хирино», [https://www.ashurbeyli.ru/news/article/palomnicheskie-i-turisticheskie-marshruty-ni 18353](https://www.ashurbeyli.ru/news/article/palomnicheskie-i-turisticheskie-marshruty-ni-18353),

[2] статья от 30.08.2023 «Игорь Ашурбейли: Мне очень важно, чтобы история села Хирино не заканчивалась никогда», <https://www.dzen.ru/a/ZO8m04aY8HQMwl1j>,

[3] Дом культуры №11, 2023, статья «Возрождение Хирино: как частные инвестиции сделали его культурным центром Нижегородской области», <https://panor.ru/articles/vozrozhdenie-khirino-kak-chastnye-investitsii-sdelali-ego-kulturnym-tsentrom-nizhegorodskoy-oblasti/98373.html#>.

В корреспонденции от 01.06.2026, а также на заседании коллегии, состоявшемся 11.06.2026, заявителем были представлены следующие пояснения на новые материалы коллегии:

- предоставленные в дело информационные материалы размещены на сайте www.ashurbeyli.ru, владельцем сайта является Ашурбейли Игорь Рауфович, который в свою очередь является единственным бенефициарным владельцем заявителя - ООО «Социум-Хирино»,

- Ашурбейли Игорь Рауфович проводит огромную работу по возрождению села, его культуры и традиций, всячески его популяризирует, сохраняя историю села и своей семьи,

- ссылки коллегией на статьи в сети Интернет содержат лишь небольшой объём информации о с. Хирино и недостаточны для подтверждения его известности российским потребителям,

- известность села Хирино распространена среди узкого круга людей, прихожан храма из близлежащих поселений Нижегородской области и Нижнего Новгорода, к сожалению, местом массового паломничества не является,

- село Хирино не входит в топ самых популярных мест для паломнического туризма в Нижегородской области, которые предлагают туроператоры и частные гиды, на карте паломничества в Нижегородской области, с. Хирино с его уникальным храмом не выделены,

- нет достаточной информации и сведений об имеющихся известных ассоциативных признаках между с. Хирино и производством каких-либо товаров, оказанием услуг.

В дополнение к ранее направленным материалам были представлены:

4. Карточка организации с анализом владения (Спарк-Отчёт) от 04.05.2026,
5. Сведения о бенифициарном владельце от 04.05.2026,
6. Письмо администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области от 29.05.2026,
7. Карта паломничества в Нижегородской области,
8. Информационная статья «Православные святыни и места паломничества в Нижегородской области,
9. Расписание туров Паломнического центра Нижегородской епархии,
10. Справка, выданная религиозной организацией «Лысковская Епархия Русской Православной Церкви».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.01.2025) подачи заявки №2025700137 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «**ХИРИНСКИЕ**
ПРОДУКТЫ», включающее словесные элементы «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения головы коровы. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 29, 30, 32, 35, 39 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2025700137 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует признать правомерным вывод Роспатента о том, что входящее в состав заявленного обозначения слово «ПРОДУКТЫ» имеет значение «предметы питания, съестные припасы; предмет как результат человеческого труда», ввиду чего исключено из самостоятельной правовой охраны, с чем заявитель выражает согласие.

Вместе с тем в доводах, приведенных в защиту заявленного обозначения, заявитель настаивает на восприятии словесного элемента «ХИРИНСКИЕ» в качестве фантазийного элемента.

Для определения является ли словесный элемент «ХИРИНСКИЕ» описательным, способен ли он указывать на вид товаров и место их производства, а также местонахождения лица, производящего товары и оказывающего услуги коллегия обратилась к справочной литературе, в том числе, представленной с материалами возражения.

Заявленное обозначение, включающее в состав словесный элемент «ХИРИНСКИЕ», имеет следующее значение: «Хиринские» - прилагательное, образованное от слова «Хирино» - село в Шатковском районе Нижегородской области; «продукты» - предметы питания, съестные припасы; предмет как результат человеческого труда / см. <https://ru.maptons.com/518898>; https://www.komandirovka.ru/cities/hirinojvi/#anchor_near_cities.

Следует отметить, что село Хирино в 2018 году отметило 435-летие с момента первого упоминания в письменных источниках. Это одно из старейших сёл в Нижегородской области. Главной достопримечательностью является церковь Усекновения главы Иоанна Предтечи, построенная в стиле русского барокко.

Согласно из представленной заявителем справки Администрации Шатковского муниципального округа Нижегородской области численность населения, зарегистрированного на территории села Хирино, по состоянию на 01.01.2026 составляет 191 человек (Приложение 6).

Вместе с тем, представленные на заседании коллегии дополнительные источники из сети Интернет [1-3], демонстрируют, в частности, что восстановленный более 10 лет назад после долгого запустения храм в настоящее время является действующим, прихожане их разных сел приезжают туда на архиерейские богослужения, пасхальные торжества. К престольному празднику Храма в сентябре проводится фестиваль фольклора, ремесел и фермерства «Голос традиций», собирающий тысячи людей.

Учитывая вышеприведённую семантику, а также тот факт, что и сам заявитель находится в Шатковском районе Нижегородской области в селе Хирино, слова «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» воспринимаются в качестве указания на вид товаров, произведенных в конкретном географическом объекте, прямо указывают на место нахождения лица, производящего товары/лица оказывающего услуги, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса не обладают различительной способностью, являются неохраноспособными в отношении заявленных товаров 29, 30, 32, которые являются продовольственными товарами, и услуг 35, 39 классов МКТУ, связанными с их продвижением.

Доводы заявителя относительно того, что село Хирино может восприниматься рядовым, средним потребителем и ассоциироваться с древней русской фамилией «Хирин» не приводит к исключению вероятности восприятия потребителям данного словесного элемента в качестве значения конкретного географического объекта – села в Шатковском районе Нижегородской области.

Приведенные сведения о наличии иных географических объектов с наименованием «Хирино» не могут быть приняты в качестве довода в пользу регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку заявитель не представил информации об их широкой известности как географических объектов и сведений о введении в данных местностях деятельности, связанной с производством продовольственных товаров.

Для приобретения различительной способности обозначением «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 07.01.2025 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров 29, 30, 32 классов МКТУ и услуг 35, 39 классов МКТУ об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Следует отметить, что неохраноспособные словесные элементы не занимают пространственно-доминирующего положения в заявленном обозначении, что позволяет указать их в качестве неохраноспособных



элементов обозначения «**ХИРИНСКИЕ**
ПРОДУКТЫ».

Таким образом, в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса обозначение «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» отнесено к неохраняемым элементам.

Проведенный анализ показал, что вывод Роспатента о несоответствии словесного элемента «ХИРИНСКИЕ ПРОДУКТЫ» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.01.2026, оставить в силе решение Роспатента от 12.01.2026.