Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.05.2026, поданное АО «Технологическая Компания «Центр», Россия (далее – заявитель, АО «ТК «Центр»), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024847341 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА» по заявке №2024847341, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.12.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.01.2026 о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16 и 41 классов МКТУ. В отношении всех товаров 28 класса МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА», зарегистрированным под №347357 с приоритетом от 12.02.2007, на имя Клепикова Ильи Андреевича, 140406, Московская обл., г. Коломна, ул. Девичье поле, д.1, кв.27, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленные товары 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные напечатанные; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные» не являются однородными товарам 28 класса МКТУ «игры; игрушки; елочные игрушки; автомобили [игрушки]; безделушки для вечеринок (знаки внимания); елки новогодние искусственные; игрушки для домашних животных; калейдоскопы; конструктор; куклы; марионетки; маски карнавальные; модели транспортных средств уменьшенные; одежда для кукол; самокаты (игрушки); транспортные средства радиоуправляемые; устройства для демонстрации фокусов» противопоставленной регистрации;

- сравниваемые группы товаров кардинально различаются по основным и вспомогательным признакам однородности. Они относятся к разному роду и виду продукции. Лотерейный билет по своей юридической природе является не классическим предметом материального мира, а ценной бумагой/документом, удостоверяющим право на участие в лотерее и подтверждающим заключение договора между оператором и участником. Противопоставленные товары являются потребительскими изделиями массового спроса (пластмассовые, текстильные или стеклянные игрушки);

- назначение лотерейных билетов - это реализация права на участие в розыгрыше призового фонда и получение выигрыша. Назначение игрушек состоит в организации детского досуга, развлечении, проведении праздников или удовлетворении потребностей домашних животных;

- круг потребителей сравниваемых товаров отличается. Лотерейные билеты распространяются исключительно среди совершеннолетних граждан. Напротив,

основными потребителями товаров противопоставленного знака являются несовершеннолетние дети либо владельцы животных. Смешение данных аудиторий полностью исключено;

- распространение лотерейных билетов регулируется государством, осуществляется строго лицами из реестра ФНС России через специализированные терминалы и точки. Законом установлен прямой запрет на продажу билетов в зданиях детских и образовательных организаций. Детские игрушки и новогодние украшения реализуются свободно в специализированных детских магазинах или соответствующих отделах супермаркетов;

- одним из основополагающих принципов российского права является принцип правовой определенности, требующий предсказуемости решений государственных органов при аналогичных фактических обстоятельствах. В практике Роспатента сформирован устойчивый и единообразный подход, согласно которому лотерейная продукция 28 класса МКТУ признается неоднородной по отношению к классическим играм и игрушкам. По заявкам №№2023720340, 2023720339, 2023701856, 2023727286, 2024744486, 2024744467 Роспатент успешно зарегистрировал товарные знаки для лотерейных билетов, предварительно сняв противопоставления со стороны правообладателя детских игрушек ООО «Группа Компаний "Забава"» (знаки по свидетельствам №897649, №526893, №513735, №500383). По заявкам №2015728015 и №2019751712 Роспатентом были зарегистрированы знаки для «скретч-карт и лотерейных билетов» вопреки изначальным противопоставлениям знаков «Rapida» (свидетельства №211286, №211285), охраняемых для обычных игр и игрушек 28 класса МКТУ. Отказ в регистрации знака «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА» по мотиву однородности с игрушками прямо противоречит вышеуказанной многолетней практике ведомства, нарушает баланс интересов и доверие участников гражданского оборота к действиям государства.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Материалы заявок на товарные знаки №№2023720340, 2023720339, 2023701856, 2023727286, 2024744486 и 2024744467 с элементом «ЗАБАВА»;
2. Материалы заявок на товарные знаки №2015728015 и №2019751712 с элементом «РАПИДО».

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 28 класса МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные напечатанные; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные».

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1200171.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2024) поступления заявки №2024847341 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 41 классов МКТУ.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему был противопоставлен словесный товарный знак «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении, в том числе товаров 28 класса МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный ему знак являются тождественными, поскольку включают в свой состав фонетически, семантически, графически идентичные словесные элементы «НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА». Тождество заявленного обозначения и противопоставленного ему знака в возражении не оспаривается.

С учетом корректировки заявителем перечня заявленных товаров 28 класса МКТУ следующими позициями «билеты лотерейные со стираемым слоем; билеты лотерейные напечатанные; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные» у коллегии отсутствуют основания для признания их однородными с товарами 28 класса МКТУ «игры; игрушки; елочные игрушки; автомобили [игрушки]; безделушки для вечеринок (знаки внимания); елки новогодние искусственные; игрушки для домашних животных;

калейдоскопы; конструктор; куклы; марионетки; маски карнавальные; модели транспортных средств уменьшенные; одежда для кукол; самокаты (игрушки); транспортные средства радиоуправляемые; устройства для демонстрации фокусов» противопоставленного знака. Сравниваемые товары относятся к различным родовым и видовым группам, имеют различные потребительские свойства, а также различные каналы сбыта и круг потребителей. Данные товары не являются взаимодополняемыми, взаимозаменяемыми.

Так, лотерейные билеты и скретч-карты служат средством участия в основанной на риске игре (лотерее) с целью материального выигрыша. В свою очередь игры, игрушки, конструкторы и новогодние украшения предназначены для детского развития, индивидуального или коллективного досуга, развлечения и эстетического оформления праздников.

Лотерейная продукция ориентирована исключительно на взрослую дееспособную аудиторию (участие несовершеннолетних в лотереях ограничено законом). Игрушки, куклы, самокаты и карнавальные маски нацелены преимущественно на детей, подростков либо их родителей.

Лотерейные билеты реализуются через специализированные лотерейные киоски, почтовые отделения, кассы продуктовых супермаркетов или официальные цифровые платформы операторов. Игрушки и товары для вечеринок продаются в детских магазинах, отделах канцтоваров, гипермаркетах игрушек и специализированных праздничных магазинах.

Сопоставляемые товары не могут заменять друг друга. Потребитель, желающий приобрести радиоуправляемую модель или елочную игрушку, не приобретет вместо них пачку лотерейных скретч-карт для удовлетворения той же потребности.

Производством игрушек занимаются предприятия легкой, химической или деревообрабатывающей промышленности. Выпуск лотерейных билетов жестко регулируется государством, требует специальных разрешений, защищенной полиграфии и осуществляется уполномоченными операторами/типографиями.

Дополнительно коллегия усматривает, что перечень товаров 28 класса МКТУ противопоставленного товарного знака сформирован с использованием родовых и общих понятий, которые не уточнены правообладателем и не имеют прямого

(специального) отношения к организации и проведению лотерей. Если правообладатель противопоставленного знака не конкретизировал назначение своих товаров, презюмируется их стандартное, общепринятое назначение. Общим назначением указанных товаров является исключительно досуг, детское развитие и индустрия развлечений общего характера. Ни один из товаров противопоставленного знака не предназначен для проведения основанных на риске игр, розыгрышей призов или фиксации права на получение выигрыша. Термин «игры» в контексте детских игрушек и настольных игр противопоставленного знака отличается от правовой и коммерческой сути лотерейной деятельности.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае было установлено тождество сравниваемых обозначений, а также отсутствие однородности сравниваемых товаров 28 класса МКТУ, что исключает вероятность смешения данных товаров, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных заявителем в скорректированном перечне.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.05.2026, изменить решение Роспатента от 30.01.2026, зарегистрировать товарный знак по заявке №2024847341.