

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 08.04.2026 возражение, поданное Устиновым Игорем Эдуардовичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024830229, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2024830229 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 14.11.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 07, 09, 12, 18, 25, 28, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.02.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 09, 12, 18, 25 классов МКТУ. Препятствием для регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 28, 35 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом:



- с товарным знаком «  » [1] (международная регистрация №1700301 с приоритетом от 19.10.2022), зарегистрированным на имя FLOWINN (SHANGHAI) INDUSTRIAL CO., LTD, 2nd and 3rd Floors, Area B of 1st Floor, Building 2, No. 598 Kesheng Road, Nanxiang Town, Jiading District 201802 Shanghai, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » [2] (международная регистрация №1084366 с приоритетом от 20.06.2011, срок действия регистрации продлен до 20.06.2031), зарегистрированным на имя SOREMARTEC S.A., Route de Treves 16 L-2633 Senningerberg, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ;

- «FLOOWIE» [3] (свидетельство №648405 с приоритетом от 08.02.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИНТЕРМЕДИА ПЛЮС", 112087, Москва, пр-д Береговой, 7, корп. 1, помещение I, оф. 1, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

ФЛОУДИН

- « **FLOWDIN** » [4] (свидетельство №708874 с приоритетом от 17.11.2017), зарегистрированным на имя Акционерного общества "ПОЛИЭКС", 614042, г. Пермь, ул. Гальперина, 8, оф. 301, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 07, 28, 35 классов МКТУ на основании положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками ввиду имеющих, по его мнению, фонетических, семантических и графических отличий сравниваемых обозначений, а также отсутствием однородности сравниваемых товаров и услуг.

Заявитель указывает на то, что сравниваемые обозначения фонетически отличаются по следующим критериям: имеют разное звучание, произношение обозначений требует различной артикуляции, словесные элементы имеют разное языковое написание, состав букв и словесных элементов, имеют разный состав слогов и разное ударение: (обозначение по заявке «FLOWin» звучит как [флав'ин], состоит из 1 слова английского языка и 6 букв (2 гласных, 4 согласных), имеет ударение на 2-й слог), противопоставленный товарный знак [1] по международной регистрации №1700301 «FLOWINN» звучит как [фл'ов'ин], состоит из 1 слова английского языка и 7 букв (2 гласных, 5 согласных), имеет ударение на 1-й слог), противопоставленный товарный знак [2] по международной регистрации №1084366 «flowee» звучит как [фл'ов'и], состоит из 1 слова английского языка и 6 буквы (3 гласные, 3 согласных), имеет ударение на 1-й слог), противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №648405 «FLOOWIE» звучит как [флаав'ай'], состоит из 1 слова английского языка и 7 букв (4 гласных, 3 согласных), имеет ударение на 2-й слог), противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №708874 «ФЛОУДИН FLOWDIN» звучит как [фл'оуд'ин фл'оуд'ин], состоит из 2 слов русского и английского языков и 14 букв (5 гласных, 9 согласных), имеет ударение на 1-й и 3-й слоги. С учетом изложенного, по мнению заявителя, степень фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака недостаточна для их взаимного смешения носителями русского языка, указанные различия достаточны для их уверенного различения потребителями при их восприятии на слух.

Заявитель отмечает, что сравниваемые обозначения отличаются по графическому признаку. Заявленное на регистрацию обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] – [4] при первом впечатлении не представляются сходными, поскольку производят разное первое зрительное впечатление за счет различий в шрифтовом оформлении, графическом написании с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные), расположению букв по отношению друг к другу, а также наглядных различий в цветовом оформлении. Вхождение графических элементов в обозначения за счет своего композиционного и цветографического решения воспринимаются

иначе, чем просто словесные элементы в их составе. В силу чего, по мнению заявителя, обозначения не будут вызывать сходных ассоциаций у потребителей однородных товаров и услуг, ввиду чего отсутствует вероятность смешения обозначений при их визуальном восприятии потребителем.

Заявитель отмечает, что заявляемое на регистрацию обозначение является фантазийным по отношению к заявленным товарам и услугам и семантически нейтральным, противопоставленные товарные знаки [1] – [4] в отношении зарегистрированных товаров и услуг также являются фантазийными. При этом, если сравниваемые обозначения являются семантически нейтральными, то это свидетельствует лишь о невозможности сравнения таких обозначений по семантическому критерию, но не означает наличия хоть какой-то степени их сходства.

Относительно однородности товаров и услуг заявитель отмечает следующее. Позиции товаров заявляемого обозначения 07 класса МКТУ не являются однородными перечню товаров противопоставленного товарного знака [1] по международной регистрации №1700301. Сравнимые товары обладают разными потребительскими свойствами. В отношении этих групп товаров у потребителей не может сложиться представления об их принадлежности к одному и тому же лицу. Кроме того, круг потребителей этих товаров различен. Также позиции товаров заявляемого обозначения 28 класса МКТУ не являются однородными перечню товаров противопоставленного товарного знака [2] по международной регистрации №1084366. Сравнимые товары относятся к разным рубрикам класса, к разным родовым группам и видам товаров, не соотносятся между собой как род-вид, имеют разное функциональное назначение и цели применения, обладают разными потребительскими свойствами. Сопоставляемые товары не являются для потребителей взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми, в связи с чем круг потребителей этих товаров различен.

Относительно услуг 35 класса МКТУ заявитель сообщает, что заинтересован преимущественно в регистрации обозначения по заявке №2024830229 с целью реализации таких родовых групп товаров и услуг, как сапборды, оборудование и

аксессуары к ним, в связи с чем заявитель готов скорректировать перечень услуг 35 класса МКТУ до следующих позиций: *«реклама; маркетинг; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги мерчендайзеров; распространение образцов; систематизация информации в компьютерных базах данных; ведение автоматизированных баз данных; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; написание рекламных текстов; публикация рекламных текстов; маркетинг влияния»*.

Заявитель полагает, что скорректированный перечень заявляемых на регистрацию услуг 35 класса МКТУ позволит исключить возможность фактического смешения в глазах потребителя деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [3], [4] по свидетельствам №648405, №708874. Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и товары этого класса противопоставленных товарных знаков имеют различный состав, назначение, предназначены для разного круга потребителей, и соответственно, являются неоднородными.

Также заявитель просит принять во внимание обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, и указывает на наличие письменного согласия (далее — письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака от правообладателя товарного знака [2] по международной регистрации №1084366 SOREMARTEC S.A. в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ.

Подлинник упомянутого письма-согласия от SOREMARTEC S.A. представлен в корреспонденции от 15.06.2026, перевод письма-согласия представлен в корреспонденции от 08.07.2026.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение о государственной регистрации товарного знака от 13.02.2026 в части отказа в регистрации обозначения для товаров и услуг 07, 28, 35 класса МКТУ и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024830229 в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 07, 09, 12, 18, 25, 28 классов МКТУ и скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ.

С учетом даты (14.11.2024) поступления заявки №2024830229 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Пункт 46 Правил содержит положение о том, что согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 07, 09, 12, 18, 25, 28, 35 классов МКТУ обозначение

«» по заявке №2024830229 с приоритетом от 14.11.2024 является комбинированным, состоит из словесного элемента «FLOWIN», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в оттенках синего и голубого цветов.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения

«» по заявке №2024830229 в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 28, 35 классов МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками с более ранним приоритетом



« [1] (международная регистрация №1700301 с приоритетом от 19.10.2022), зарегистрированным в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ,



« [2] (международная регистрация №1084366 с приоритетом от 20.06.2011, срок действия регистрации продлен до 20.06.2031), зарегистрированным в

отношении однородных товаров 28 класса МКТУ, «FLOOWIE» [3]

(свидетельство №648405 с приоритетом от 08.02.2017), зарегистрированным в

ФЛОУДИН

отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, « **FLOWDIN** » [4]

(свидетельство №708874 с приоритетом от 17.11.2017), зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров,

но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное словесное обозначение «» представляет собой слово «FLOWIN», выполненное оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита в оттенках синего и голубого цветов.

В свою очередь противопоставленный товарный знак

«» [1] (международная регистрация №1700301) также является комбинированным, включает в состав слово «FLOWINN», выполненное заглавными буквами латинского алфавита на фоне эллипса черного цвета, противопоставленный товарный знак «» [3] (свидетельство №648405) является словесным, представляет собой слово «FLOOWIE», выполненное заглавными буквами латинского алфавита, противопоставленный товарный знак


«» [4] (свидетельство №708874) является словесным, представляет собой слова «ФЛОУДИН FLOWDIN», выполненные заглавными буквами русского и латинского алфавитов.

Включенные в состав сравниваемых обозначений или оставляющие их слова «FLOWIN», «FLOWINN», «FLOOWIE», «ФЛОУДИН FLOWDIN» отсутствуют в качестве лексических единиц какого-либо языка, являются фантазийными словами, следовательно, не представляется возможным провести сопоставительный анализ сравниваемых обозначений по семантическому критерию сходства, в силу чего именно фонетика индивидуализирующих словесных элементов обозначений выступает в качестве основного критерия при их восприятии.

Следует констатировать, что сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3], [4] обусловлено фонетическим сходством включенных в их состав или оставляющих их слов «FLOWIN», «FLOWINN», «FLOOWIE», «ФЛОУДИН FLOWDIN», а именно наличием близких и

совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, их расположением по отношению друг к другу, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] по международной регистрации №1700301 включают в состав совпадающие звукосочетания «FLOWIN», заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №648405 включают в состав совпадающие звукосочетания «FLO» в начале обозначений и «WI» в середине, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №708874 включают в состав совпадающие звукосочетания «FLOW» – «FLOW», «ФЛОУ» в начале обозначений и совпадающие звукосочетания «IN» – «IN», «ИН» в конце.

Также необходимо отметить, что сравниваемые обозначения производят сходное зрительное впечатление за счет использования заглавных букв латинского алфавита.

Таким образом, учитывая высокую звуковую близость сравниваемых обозначений, а также сходное зрительное впечатление, можно сделать вывод о том, что они ассоциируются друг с другом в целом.

В части анализа однородности товаров заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака следует отметить следующее.

Товары 07 класса МКТУ *«гидравлическое силовое оборудование; насосы [части машин, двигателей или моторов]»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1] по международной регистрации №1700301, признаны однородными всем заявленным товарам 07 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2024830229, а именно: *«насосы; насосы воздушные; электрические насосы; насосы циркуляционные; насосы погружные; насосы пневматические»*, поскольку они соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Услуги 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение*

автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения

о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №648408, и услуги 35 класса МКТУ «реклама, в том числе: выписка счетов, демонстрация товаров, запись сообщений, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям, макетирование рекламы, обновление рекламных материалов, обработка текста, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях, оформление витрин, продвижение продаж для третьих лиц, прокат рекламных материалов, публикация рекламных текстов, радиореклама, распространение образцов, распространение рекламных материалов, редактирование рекламных текстов, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама телевизионная», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №708874, признаны однородными всем услугам 35 класса МКТУ, содержащимся в представленном заявителем скорректированном перечне услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых заявитель оспаривает отказ в регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2024830229, а именно: «реклама; маркетинг; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; услуги магазинов по розничной,

оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги мерчендайзеров; распространение образцов; систематизация информации в компьютерных базах данных; ведение автоматизированных баз данных; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; написание рекламных текстов; публикация рекламных текстов; маркетинг влияния», поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Таким образом, принимая во внимание установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3], [4] по международной регистрации №1700301 и по свидетельствам №648408, №708874 при имеющейся высокой степени однородности товаров и услуг 07, 35 класса МКТУ, для сопровождения которых они предназначены, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по международной регистрации №1084366 коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно правообладатель противопоставленного товарного знака [2] по международной регистрации №1084366 SOREMARTEC S.A. предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2024830229 для всех заявленных товаров 28 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

FLOWin

Так, заявленное обозначение «**FLOWin**» и противопоставленный



товарный знак по международной регистрации №1084366 «**Flowee**» не тождественны. Также противопоставленный товарный знак [2] по международной регистрации №1084366 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [2] по международной регистрации №1084366 для заявленных товаров 28 класса МКТУ, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение позволяет зарегистрировать товарный знак по заявке №2024830229 для всех заявленных товаров 28 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
удовлетворить возражение, поступившее 08.04.2026, изменить решение Роспатента от 13.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024830229.