Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.02.2026, поданное Гончаруком Вадимом Юрьевичем, г. Донецк (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828025, при этом установлено следующее.

Обозначение «МИР в каждый дом ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» по заявке №2024828025 с датой поступления от 08.11.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 36, 37, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.10.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024828025. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам

экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

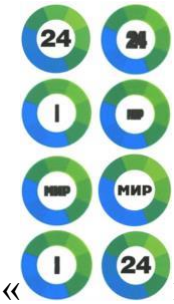
Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ», как указывает заявитель, являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ», в силу своего семантического значения, в отношении части испрашиваемых услуг 36, 37, 41, 42, 45 классов МКТУ, не связанных с деятельностью центров недвижимости, способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения услуг ввиду положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- с общеизвестным товарным знаком «МИР» (по свидетельству №219, знак признан общеизвестным с 14.07.2020) в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №1070486 с приоритетом от 30.10.2023) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [2];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №953597 с приоритетом от 22.10.2021) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [3];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №847895 с приоритетом от 01.02.2021) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [4];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №632534 с приоритетом от 28.01.2016) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [5];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №510798 с приоритетом от 25.01.2012) в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ [6];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №900133 с приоритетом от 13.05.2022) в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [7];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №585123 с приоритетом от 07.07.2015) в отношении услуг 36, 42, 45 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 36, 42, 45 классов МКТУ [8];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №585124 с приоритетом от 07.07.2015) в отношении услуг 36, 42, 45 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 36, 42, 45 классов МКТУ [9];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №609487 с приоритетом от 12.05.2015) в отношении услуг 36, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 36, 42 классов МКТУ [10];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №917665 с приоритетом от 06.10.2020) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [11];

МИР

MIR

- с товарным знаком «МІРЪ» (по свидетельству №771654 с приоритетом от 17.09.2018) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [12];

МИР

- с товарным знаком «***MIR***» (по свидетельству №646831 с приоритетом от 03.02.2017) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [13];

- с товарным знаком «**МИРЪ**» (по свидетельству №574855 с приоритетом от 23.12.2013) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [14];

- с товарным знаком «**МИР**» (по свидетельству №440287 с приоритетом от 31.03.2009) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [15];

МIР

MIR

- с товарным знаком «**МIРЪ**» (по свидетельству №832234 с приоритетом от 17.09.2018) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [16];

МИР

- с товарным знаком «***MIR***» (по свидетельству №832233 с приоритетом от 03.02.2017) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [17];

- с товарным знаком «**МИРЪ**» (по свидетельству №832232 с приоритетом от 23.12.2013) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [18];

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №832231 с приоритетом от 31.03.2009) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [19];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству №764822 с приоритетом от 03.02.2017) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [20];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №764821 с приоритетом от 23.12.2013) в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [21];

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №367477 с приоритетом от 14.03.2007) в отношении услуг 37, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 37, 42 классов МКТУ [22];

- с товарным знаком «  » (по свидетельству №329540 с приоритетом от 29.03.2006) в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [23].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.02.2026, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 29.10.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 29.10.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 37, 41, 42 классов МКТУ;

- настоящим возражением заявитель оспаривает решение Роспатента от 29.10.2025 только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 36, 45 классов МКТУ;

- заявитель считает, что заявленное обозначение и противопоставленные средства индивидуализации [1, 7-10, 23] не являются сходными до степени смешения, так как они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому критериям сходства;

- заявленное обозначение прочитывается как [МИР В КАЖДЫЙ ДОМ ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ], в то время как противопоставленные обозначения [1, 7-10, 23] имеют звучание [МИР], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав слов, слогов, согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставления [1, 7-10, 23] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов, создают различное зрительное впечатление;

- сравниваемые обозначения не совпадают по смысловому наполнению в части общего ассоциативного восприятия, формируемого у потребителя, поскольку заявленное обозначение вызывает образы, связанные с центром недвижимости, в то время как противопоставленные средства индивидуализации [1, 7-10, 23] таких ассоциаций не вызывают;

- заявитель полагает, что словесный элемент «МИР» заявленного обозначения является слабым в отношении испрашиваемых услуг 36, 45 классов МКТУ, поскольку данный словесный элемент входит в состав многих товарных знаков (примеры приведены на странице 2 возражения).

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.10.2025 и принять решение о государственной регистрации

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех услуг 36, 45 классов МКТУ.

Заявителем к возражению были приложены следующие материалы:

1. Заявка №2024828025;
2. Уведомление о приеме и регистрации заявки;
3. Отчет по поиску тождественных и сходных товарных знаков;
4. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 09.10.2025;
5. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 29.10.2025.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.11.2024) поступления заявки №2024828025 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «

» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, а также из словесных элементов «МИР», «В КАЖДЫЙ ДОМ», «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ», выполненных жирными шрифтами, заглавными буквами русского алфавита, на трех строках. Правовая охрана изначально испрашивалась в отношении услуг 36, 37, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента от 29.10.2025 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых услуг 36, 37, 41, 42, 45 основано на несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия учитывает, что заявитель в возражении от 13.02.2026 выразил согласие с решением Роспатента от 29.10.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 37, 41, 42 классов МКТУ.

Соответственно, анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса в настоящем заключении проводится только в отношении всех испрашиваемых услуг 36, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» представляют собой словосочетание, в котором слово «ЦЕНТР» означает «место, где сосредоточена какая-либо деятельность, управление чем-либо»[1], а слово «НЕДВИЖИМОСТИ» образовано от слова «недвижимость» - «имущество, которое не поддается переноске или перевозке с места на место»[2].

[1] https://kartaslov.ru/значение-слова/центр
[2] https://popular_political_dictionary.academic.ru/1265/Недвижимость

Соответственно, словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения могут быть восприняты потребителями как «организация, которая оказывает услуги по покупке, продаже, аренде и юридическому сопровождению сделок с жилым или коммерческим имуществом».

С учётом своего семантического значения, словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения указывают на назначение испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод

криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от несчастных случаев; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; управление финансами по строительным проектам; управление финансами по проектам, касающимся ремонта зданий; услуги финансовые по закрытию бизнеса; учреждение взаимофондов; хранение ценностей; экспертиза налоговая» и услуг 45 класса МКТУ «арбитраж; исследования юридические; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги судебных приставов; услуги юридические; услуги

юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», а именно на то, что данные услуги способствуют деятельности организации, которая оказывает услуги по покупке, продаже, аренде и юридическому сопровождению сделок с жилым или коммерческим имуществом.

Таким образом, для указанных выше услуг 36, 45 классов МКТУ словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения не обладают различительной способностью и должны оставаться свободными для использования иными лицами в гражданском обороте.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в заявленном обозначении словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» не занимают доминирующее положение, поскольку основным смысловым элементом данного обозначения является словесный элемент «МИР», с которого начинается прочтение заявленного обозначения и который запоминается потребителями в первую очередь. Следовательно, заявленное обозначение могло бы быть зарегистрировано для вышеуказанных услуг 36, 45 классов МКТУ с выведением из правовой охраны словесных элементов «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, если бы не несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, о чём будет сказано по тексту заключения ниже.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

С учётом своего семантического значения, словесные элементы «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения могут вводить потребителей в заблуждение в отношении назначения услуг 36 класса МКТУ «страхование от болезней; страхование от несчастных случаев на море; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги финансовые таможенных брокеров» и услуг 45 класса МКТУ «исследования правовые в области охраны окружающей среды; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; услуги юридические в области защиты детей;

услуги юридические в области иммиграции», в силу того, что перечисленные услуги 36, 45 классов МКТУ никоим образом не соотносятся с деятельностью организации, которая оказывает услуги по покупке, продаже, аренде и юридическому сопровождению сделок с жилым или коммерческим имуществом.

Соответственно, для названных выше услуг 36, 45 классов МКТУ регистрация заявленного обозначения не представляется возможной по основаниям, предусмотренными положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия дополнительно отмечает, что в возражении от 13.02.2026 заявитель не приводил доводов относительно соответствия словесных элементов «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В связи с тем, что заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 29.10.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 37, 41, 42 классов МКТУ, товарные знаки [2-6, 11-22], противопоставленные в отношении услуг 37, 41, 42 классов МКТУ, могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак «» по свидетельству №219 [1] и товарные знаки «», «», «» по свидетельствам №№900133 [7], 585123 [8], 585124 [9] принадлежат одному лицу (АО «Национальная система платежных карт», Москва), представляют собой комбинированные обозначения. При этом, указанные регистрации представляют собой серию товарных знаков, основными индивидуализирующими элементами которых являются словесные элементы «МИР»/«MIR», которые выполнены крупными шрифтами в их центральных частях

и являются основами для их вариации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «МИР» [10] является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «

» [23] является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде птички, а также из словесного элемента «Мир», выполненного жирным шрифтом, заглавной и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленная регистрация [23] включает в свой состав как изобразительный, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом противопоставления [23] является словесный элемент «Мир», который и несет его основную индивидуализирующую функцию.

Коллегия сообщает, что в заявленном обозначении «

» словесный элемент «МИР» расположен в центральной части, выполнен крупными буквами, ввиду чего данный словесный элемент является значимым и должен учитываться при сравнении с противопоставлениями [1, 7-10, 23].

Что касается словесных элементов «В КАЖДЫЙ ДОМ» заявленного обозначения, то коллегия указывает, что они выполнены мелким шрифтом, ввиду чего не так запоминаются потребителями.

В отношении словесных элементов «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ» заявленного обозначения коллегия отмечает, что данные словесные элементы, как было указано по тексту заключения выше, являются неохраняемыми, ввиду чего они не оказывают существенного влияния при сравнении заявленного обозначения с противопоставленными регистрациями [1, 7-10, 23].

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 7-10, 23] было установлено, что основные индивидуализирующие элементы «МИР»/«MIR» противопоставленных средств индивидуализации [1, 7-10, 23] фонетически и семантически входят в состав заявленного обозначения (слово «МИР» - означает «совокупность всех форм материи в земном и космическом пространстве»[3], а слово «MIR» предсталяет собой транслитерацию слова «МИР» буквами латинского алфавита), что приводит к выводу о том, что указанные обозначения ассоциируются друг с другом.

Сравниваемые обозначения содержат некоторые визуальные отличия, однако, графический признак сходства в рассматриваемом случае не является превалирующим, так как, как было установлено выше, основные индивидуализирующие элементы «МИР»/«MIR» противопоставленных средств

[3] https://gramota.ru/poisk?query=мир&mode=slovari&dicts[]=42

индивидуализации [1, 7-10, 23] фонетически и семантически входят в состав заявленного обозначения.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021, «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака». Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 №300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда пастбищ; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск предоплаченных ваучеров; выпуск предоплаченных подарочных карт; инвестирование; исследования финансовые; клиринг финансовый; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; консультации финансовые по вопросам налогообложения; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование

под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптовалюты электронный; покровительство финансовое; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; торговля криптовалютой финансовая; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги автомобильного брокера; услуги агентств недвижимости; услуги агентств по взысканию долгов; услуги актуарные; услуги банковские; услуги бизнес-брокеров; услуги брокерские; услуги

в сфере недвижимости; услуги квартирных бюро [апартаменты]; услуги консультационные по вопросам задолженности; услуги мобильного банкинга; услуги онлайн-банкинга, предоставляемые в виртуальных средах; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по администрированию претензий по гарантии; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по финансированию; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги поручителей; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; управление финансами по строительным проектам; управление финансами по проектам, касающимся ремонта зданий; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; хранение ценностей; экспертиза налоговая» заявленного обозначения являются однородными услугам 36 класса МКТУ «перевод денежных средств в системе электронных расчетов; выпуск кредитных карточек; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; выпуск виртуальных кредитных карточек для виртуальных миров; обслуживание банковское дистанционное в виртуальных мирах; обслуживание по виртуальным дебетовым карточкам в виртуальных мирах; обслуживание по виртуальным кредитным карточкам в виртуальных мирах; перевод денежных средств в системе электронных расчетов в виртуальных мирах; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация

финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимофондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая; агентства по операциям с недвижимым имуществом, взыскание арендной платы, инвестирование, оценка недвижимого имущества, посредничество при операциях с недвижимостью, сдача в аренду недвижимого имущества, сдача в аренду нежилых помещений, управление жилым фондом, управление недвижимостью» противопоставленных товарных знаков [1, 7-10, 23], так как сравниваемые услуги относятся к услугам по осуществлению операций с недвижимостью, к услугам торговых посредников, к услугам по хранению ценностей, к услугам оценочным, а также к услугам по проведению финансовых операций, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 45 класса МКТУ «арбитраж; исследования правовые в области охраны окружающей среды; исследования юридические; консультации

юридические по запросу при заключении договора о поставках; передача права собственности юридическая; представление интересов в суде; услуги адвокатские; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги судебных приставов; услуги юридические; услуги юридические в области защиты детей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения» заявленного обозначения являются однородными услугам 45 класса МКТУ «арбитраж; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров» противопоставлений [8, 9], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам юридическим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однородность услуг заявителем в возражении от 13.02.2026 не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными обозначениями [1, 7-10, 23] в отношении однородных услуг 36, 45 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении доводов заявителя о том, что «словесный элемент «МИР» заявленного обозначения является слабым в отношении испрашиваемых услуг 36, 45 классов МКТУ, поскольку данный словесный элемент входит в состав многих товарных знаков (примеры приведены на странице 2 возражения)», коллегия сообщает, что сам по себе словесный элемент «МИР» заявленного обозначения является фантазийным в отношении заявленных товаров 36, 45 классов МКТУ,

поскольку не указывает на их вид, назначение или свойство. Что касается приведенных заявителем примеров иных регистраций со словесными элементам «МИР», то коллегия сообщает, что данные средства индивидуализации включают в себя словосочетания (например, «Вертикальный мир», «Мир жилья»), а не отдельный и самостоятельный словесный элемент «МИР» (в отличии от заявленного обозначения, в котором словесный элемент «МИР» выполнен крупным шрифтом в его центральной части и акцентирует на себе внимание потребителей). Соответственно, данные доводы не могут подтверждать правомерность предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении всех испрашиваемых услуг 36, 45 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 29.10.2025.