

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.06.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Товарные знаки. Домены. Дистрибуция», Калужская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024821308, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024821308 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 21.10.2024 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 39, 41 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом 26.04.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 38, 39, 41 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ROSKASSA» в качестве неохраняемого. Основанием для принятия решения послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Как следует из заключения по результатам экспертизы, являющегося неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, включенный в

заявленное обозначение словесный элемент «ROSKASSA» представляет сложносоставное слово, где «ROS» - это транслитерация от сокращения «РОС¹» со значением российский, а «KASSA» - это транслитерация слова «КАССА²» ([итал. cassa]) со значением: 1. ящик, шкаф для хранения денег и ценных бумаг; сейф; 2. аппарат, на котором отпечатываются талоны с указанием полученной суммы; место, кабинка, где стоит этот аппарат и находится обслуживающий его работник; 3. отделение учреждения, предприятия, где производятся денежные операции (приём и выдача денег, продажа билетов и т.п.); помещение такого отделения; 4. денежная наличность учреждения, предприятия; 5. (типогр.) ящик, разделённый на клетки, с набором шрифта.

Также под общим термином «КАССА³» понимают инструмент государственного и внутриорганизационного контроля за финансовым оборотом, своевременным оприходованием денежных поступлений. Контрольно-кассовые машины используются при расчетах за предоставление услуг и реализации товара. Данные о проведенных операциях фиксируются на бумаге и передаются в ФНС в электронном виде.

С учетом изложенного словесный элемент «ROSKASSA» не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует заявленные товары и услуги, в том числе указывает на место производства товаров и их вид, а также назначение товаров и услуг.

Вместе с тем, учитывая семантическое значение слова «КАССА», для другой части заявленных товаров и услуг (не являющихся кассой, не связанных с кассой) заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3

¹ https://abbr_rus.academic.ru/18538/рос, Словарь сокращений русского языка, 2014.

² [https://gramota.ru/poisk?query=касса&mode=slovari&dicts\[\]=42](https://gramota.ru/poisk?query=касса&mode=slovari&dicts[]=42).

³ <https://online-kassa.ru/blog/chto-takoe-kassa-i-kak-ona-rabotaet/>;

<https://kassa.yandex.ru/>;

https://kassa.mts.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=search_main_moscow&utm_term=%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD%20%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0&calltouch_tm=yd_c:52472874_gb:4216389550_ad:9168257851_ph:20951190466_st:search_pt:premium_p:1_s:none_dt:desktop_reg:213_ret:_apt:none&utm_content=1&yclid=4363946689306594564;

<https://kassaofd.ru/blog/onlajn-kassa-dlja-chajnikov>.

статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы указывается, что препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2024821308 является положение пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение



сходно до степени смешения с обозначением «» по заявке №2024812256 с приоритетом от 02.10.2024, поданным на регистрацию в качестве товарного знака Обществом с ограниченной ответственностью «Театрально-концертное агентство Звездный дождь», 248901, Калужская обл., г. Калуга, д. Плетеневка, ул. Садовая, д. 34, в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении и дополнении к нему, представленном на заседании коллегии 21.07.2026, заявитель приводит доводы в части отказа в регистрации товарного знака по заявке №2024821308 для товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ скорректированного перечня, при этом не оспаривая неохраноспособность словесного элемента «ROSKASSA».

Заявитель указывает на отсутствие оснований для применения пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что в отношении противопоставленного обозначения по заявке №2024812256 было принято решение об отказе в регистрации товарного знака.

Кроме того, заявитель обращает внимание, что ограничение заявленного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ осуществлено им с целью преодоления отказа в регистрации по основаниям, предусмотренным пунктом 3 (1) статьи 183 Кодекса. Так, заявитель не претендует на регистрацию товарного знака по заявке №2024821308 для товаров и услуг, не связанных с цифровой билетной платформой, системами электронных билетов, электронными торговыми площадками и сервисами рекламного продвижения.

С учетом изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024821308 в отношении

скорректированного перечня товаров 09, 35 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ROSKASSA» в качестве неохраняемого:

09 класс МКТУ - *принтеры билетные; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; обеспечение программное для компьютеров; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; устройства для обработки информации; билеты, загружаемые; билеты электронные; автоматы для проверки электронных билетов; билеты в виде магнитных карт; машины для погашения билетов; терминалы для выдачи билетов, электронные; автоматы электронные автоматические для проверки билетов; механизмы проверки билетов для автоматических ворот; билеты на концерты загружаемые, хранящиеся в цифровых кошельках; билеты на мероприятия загружаемые, хранящиеся в цифровых кошельках; загружаемое программное обеспечение в виде мобильного приложения; загружаемое программное обеспечение и программное обеспечение для мобильных приложений, предоставляющее виртуальную торговую площадку;*

35 класс МКТУ - *администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; предоставление деловой информации через вебсайты; предоставление*

коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; пресс-службы; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги в области общественных отношений; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги телемаркетинга.

Доводы возражения сопровождаются следующими документами:

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (21.10.2024) поступления заявки №2024821308 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « **roskassa**» по заявке №2024821308 с приоритетом от 21.10.2024 является комбинированным, включает в свой состав словесную часть «ROSKASSA», выполненную стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде латинской буквы «R» в оригинальном графическом исполнении в белом цвете, расположенной на фоне красного квадрата со скругленными краями.

Согласно доводам возражения и дополнения к нему решение Роспатента от 26.04.2026 оспаривается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, при этом заявитель не спорит относительно неохраноспособностью словесного элемента «ROSKASSA».

Анализ заявленного обозначения показал, что его словесная часть «ROSKASSA», исходя из его смыслового значения, приведенного в заключении по результатам экспертизы, вызывает представление об инструменте финансового оборота, связанного с территорией Российской Федерации.

Учитывая вышеназванную семантику словесного элемента «ROSKASSA», можно сделать вывод о его описательном характере в отношении заявленного перечня, для которых этот словесный элемент характеризует товары и услуги 09, 35, 38, 39, 41 классов МКТУ, указывая на их вид, назначение и место происхождения, следовательно, о его неохраноспособности согласно требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Следует упомянуть, что в связи с корректировкой заявленного перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ и исключения из него позиций, не связанных с цифровой билетной платформой, системами электронных билетов, электронными

торговыми площадками и сервисами рекламного продвижения, основанный на положениях пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса довод экспертизы о способности заявленного обозначения, в состав которого входит спорный словесный элемент «ROSKASSA», ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг, подлежит отклонению.

Необходимо отметить, что отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024821308 обусловлен выводом о его несоответствии требованиям пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием



противопоставленного обозначения «» по заявке №2024812256 с приоритетом от 02.10.2024, поданного на регистрацию в качестве товарного знака Обществом с ограниченной ответственностью «Театрально-концертное агентство Звездный дождь» в отношении индивидуализации однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения



«» и противопоставления «», а также однородность сопоставляемых товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного обозначения коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно отказ в регистрации противопоставленного товарного знака по заявке №2024812256 согласно решению Роспатента от 24.05.2026.

Отказ в регистрации противопоставленного обозначения по заявке №2024812256 приводит к выводу об отсутствии оснований для применения пункта 6 (1) статьи 1483 Кодекса применительно к скорректированному перечню товаров и услуг 09, 35 класса МКТУ заявленного обозначения по заявке №2024821308.

Резюмируя все обстоятельства дела в совокупности, усматриваются основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации товарного знака по заявке №2024821308, в том числе, и для приведенных заявителем товаров и услуг

09, 35 класса МКТУ, при этом с указанием словесного элемента «ROSKASSA» в качестве неохраняемого.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2026, изменить решение Роспатента от 26.04.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024821308.