

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2026, поданное Закрытым акционерным обществом «Акзо Нобель Декор», город Балашиха (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820005, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**Адвантис**» по заявке №2024820005 с приоритетом от 16.10.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 02, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 27.10.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820005 в отношении услуг 41 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 02, 16, 35, 42 классов МКТУ по причине его

несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было признано сходным до степени смешения с:



- товарными знаками «» [1] и «AdvantiX-industrial systems» [2] (по свидетельству №684954 с приоритетом от 11.04.2017 и №565166 с приоритетом от 08.10.2013), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Адвантикс», Москва, в отношении товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 42 классов МКТУ;

- знаком «ADVANTICA» [3] по международной регистрации №1006851 (приоритет от 24.04.2013), зарегистрированного на имя Tata Steel UK Limited, Великобритания, в отношении товаров 02 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 02 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.02.2026, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.10.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №684954 и №565166, принадлежащими ООО «Адвантикс», поскольку отсутствует графическое сходство (разное цветовое, шрифтовое и композиционное исполнение, разный алфавит), отсутствует фонетическое сходство (один словесный элемент против двенадцати и трёх соответственно);

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения со знаком по международной регистрации №1006851, поскольку отсутствует графическое сходство (разный алфавит, регистр букв, цветовое исполнение),

отсутствует фонетическое сходство, а также имеются иные различия, исключающие смешение;

- заявителем получено письмо-согласие от ООО «Адвантикс» (правообладателя противопоставленных товарных знаков [1, 2]).

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.10.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2024820005 в качестве товарного знака в отношении всех указанных в первоначальных материалах заявки товаров и услуг 02, 16, 35, 42 классов МКТУ.

К возражению приложен оригинал письма-согласия от правообладателя товарных знаков [1-2].

На заседании коллегии, состоявшемся 07.08.2026, заявителем был представлен оригинал письма-согласия от правообладателя знака [3].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.10.2024) заявки №2024820005 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в

соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Адвантис**», выполненное буквами в кириллице. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024820005 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «**ADVANTIX**» [1] представляет собой комбинированное обозначение, включает в свой состав словесные элементы «ADVANTIX», «ПРОМЫШЛЕННЫЕ СИСТЕМЫ», «INDUSTRIAL SYSTEMS», выполненные буквами в кириллице и латинице. Словесные элементы «Промышленные системы», «Industrial systems» являются неохраняемыми элементами знака. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**AdvantiX-industrial systems**» [2] представляет собой обозначение, включает в свой состав словесные элементы «AdvantiX-INDUSTRIAL SYSTEMS», выполненные буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**ADVANTICA**» [3] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 02 класса МКТУ.

В комбинированном обозначении «AdvantiX-industrial systems» именно первый элемент «AdvantiX» является доминирующим, он занимает начальную позицию, воспринимается как основной индивидуализирующий элемент.

Заявленное обозначение «Адвантис» фонетически сходно с противопоставленными знаками «ADVANTIX» / «AdvantiX» / «ADVANTICA», так как у них совпадает звуковая основа «адванти-». Различия касаются лишь конечных элементов - «-с», «-кс» (х) и «-ка» (са), которые являются фонетически близкими, в силу чего не устраняют общего звукового сходства обозначений.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что слово «Адвантис» не содержится ни в одном словаре, в связи с чем, его следует признать фантазийным. Поскольку заявленное обозначение не обладает семантическим значением, проведение анализа по семантическому критерию провести невозможно.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 2, 3] являются сходными в целом по фонетическому критерию сходства словесных обозначений, несмотря на некоторые графические отличия.

Испрашиваемые товары 02 класса МКТУ однородны товарам 02 класса МКТУ *«paints, lacquers, enamel paints, products against oxidation and rust, primers»* (перевод: краски, лаки, эмали, средства для защиты от окисления и ржавчины, грунтовки) противопоставленного знака [3], поскольку они относятся к общим родовым группам - материалы лакокрасочные, сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов, которые могут быть произведены одним лицом, реализовываться совместно в отношении одного круга потребителей.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ *«валики малярные; ручки для малярных валиков; чехлы для малярных валиков»* однородны товарам 16 класса МКТУ противопоставленного знака [2], поскольку относятся к принадлежностям и материалам для художественного творчества, имеют

общее назначение и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «услуги по оптовой и розничной торговле товарами 2 и 16 класса МКТУ; продвижение продаж для третьих лиц» однородны услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; маркетинг; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц, услуги магазинов по оптовой, розничной продаже товаров; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной, оптовой продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; телемаркетинг» противопоставленных знаков [1, 2], так как относятся к одному и тому же виду услуг - услугам по продвижению товаров и услуг, имеют единое назначение, один круг потребителей и совпадают по условиям оказания.

Испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный» однородны услугам 42 класса МКТУ «дизайн промышленный; дизайн художественный; моделирование одежды; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]» противопоставленного знака [2], так как относятся к одному и тому же виду услуг - услугам в области дизайна, имеют единое назначение, один круг потребителей и совпадают по условиям оказания.

Следует отметить, что однородность товаров и услуг заявителем не оспаривается.

В возражении заявителем указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получены письма-согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№684954, 565166 на регистрацию товарного знака по заявке №2024820005 в отношении товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ и по международной регистрации №1006851 на регистрацию товарного знака по заявке №2024820005 в отношении товаров 02 класса МКТУ, оригиналы писем-согласий находятся в материалах дела.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленные товарные знаки [1-3] не являются коллективными и общеизвестными, кроме того коллегия не имеет сведений об их широкой известности.

Таким образом, обстоятельства, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820005, устранены, следовательно, заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.02.2026, изменить решение Роспатента от 27.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024820005.