Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 29.04.2026, поданное Корольковым Валерием Анатольевичем (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024815147 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение «

» по заявке №2024815147, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.10.2024, подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 10 и услуг 40 и 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024815147 в отношении всех заявленных товаров и

услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие мотивировано следующими доводами.

Входящий в состав заявленного обозначения элемент «MED» («MED» в переводе с англ. яз. «МЕДИЦИНА» - цикл наук о болезнях и их лечении. См. Англо-русский словарь современных сокращений. - М.: Русский язык. В.А. Луцкевич, А.А. Иванова, Н.М. Поташников, И.А. Самойлова. 2002; Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940. на https://academic.ru/ и др.) в отношении всех заявленных товаров и услуг 10, 40, 44 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение товаров (услуг), в результате чего является неохраняемым.

Также в заключении указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со знаком обслуживания «ГАРАНТ», зарегистрированным под №368030 [1] с приоритетом от 27.07.2007 (правовая охрана продлена до 27.07.2027) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Техносервис", 450003, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Силикатная, 3/2, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков (знаков обслуживания) «ГАРАНТ», зарегистрированных под №370091 [2] с приоритетом от 08.07.2008 (правовая охрана продлена до 08.07.2028); №371470 [3] с приоритетом от 16.07.2008 (правовая охрана продлена до 16.07.2028); №355363 [4] с приоритетом от 28.12.2006 (правовая охрана продлена до 28.12.2026); №371471 [5] с приоритетом от 16.07.2008 (правовая охрана продлена до 16.07.2028) на имя Общества с ограниченной ответственностью Управляющая компания Финансово-промышленной корпорации «Гарант-Инвест», 127051, Москва, 1-й Колобовский пер., д. 23, пом. 1, эт. 2, ком. 4Б, в отношении услуг 40, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 40, 44 классов МКТУ;

- со знаком «GARANT» по международной регистрации №690681 [6] с приоритетом от 27.02.1998 (правовая охрана продлена до 27.02.2028) на имя Solventum Germany GmbH, Edisonstraße 6 59174 Kamen (DE), в отношении товаров 10 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 10 класса МКТУ.

Экспертиза указала также, что все заявленные товары и услуги 10, 40, 44 классов МКТУ заявленного обозначения признаны однородными товарам и услугам 10, 40, 44 классов МКТУ противопоставленных знаков (свидетельства №368030, №370091, №371470, №355363, №371471, международная регистрация №690681).

В поступившем возражении заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- Роспатент не принял во внимание то обстоятельство, что существуют иные товарные знаки, включающие слово «ГАРАНТ», зарегистрированные после регистрации всех противопоставленных товарных знаков: 1) «ФАРМ ГАРАНТ» - свидетельство № 943001 с приоритетом от 04.08.2022 г. в отношении услуг 44 класса МКТУ с таким же перечнем услуг как у противопоставленных товарных знаков: имплантация волос; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; массаж; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; услуги психологов; услуги телемедицины; физиотерапия; хирургия пластическая. При этом словесный элемент «ФАРМ», также как и спорный словесный элемент «МЕД», является термином из области деятельности заявителя, а также указанием на товары определенного вида, состава и назначения, следовательно, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Однако данный факт не явился препятствием для регистрации словесного обозначения «ФАРМ ГАРАНТ» в качестве товарного знака. 2) Гарант здоровья - свидетельство № 611774 с приоритетом от 25.03.2016 г. в отношении товаров 10 класса МКТУ с таким же перечнем услуг как у противопоставленных товарных знаков на дату регистрации: кольца зубные детские; протезы зубные; изделия ортопедические; протезы челюстей; штифты для

зубного протезирования. 3) «ГАРАНТ» - свидетельство №368030 с приоритетом 27.07.2007 г. в отношении услуг 44 класса МКТУ с таким же перечнем услуг как у противопоставленных товарных знаков на дату регистрации: помощь зубоврачебная; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба банков крови; служба санитарная; услуги визажистов; физиотерапия; хиропрактика [мануальная терапия]; хирургия пластическая. 4) «МЕДГАРАНТ» - свидетельство №621671 с приоритетом от 22.09.2016 г. в отношении услуг 44 класса МКТУ; 5) «МЕДГАРАНТ» - свидетельство № 1071588 с приоритетом от 27.10.2023 г. в отношении товаров и услуг 10, 40 и 44 классов МКТУ;

- заявитель обращает внимание, что экспертизой не учтено, что 24.05.2021 г. из перечня товаров/услуг противопоставленных товарных знаков №№ 370091, 355363, 371470, 371471 исключены все товары 10 класса МКТУ и частично исключены услуги 44 класса МКТУ, а именно: медицинские услуги; ветеринарные услуги; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома отдыха или санатории; имплантация волос; клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; санатории; служба банков крови; служба санитарная; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги фармацевтов [приготовление лекарств по рецептам]; уход за больными; физиотерапия; хиропрактика [мануальная терапия]; хирургия пластическая; хосписы;

- единственная услуга из 44 класса МКТУ, которая заявлена Корольковым В.А. и присутствует в указанных товарных знаках, это - «массаж». Учитывая данные обстоятельства, заявитель выражает готовность исключить «массаж» из перечня заявленных к регистрации услуг 44 класса МКТУ. Следовательно, в части 10 и 44 класса МКТУ сравниваемые знаки не могут быть признаны однородными;

- в отношении услуг 40 класса МКТУ следует отметить, что данный класс подходит компаниям и предпринимателям, занимающимся обработкой различных

металлов: услуги ателье по пошиву одежды, компании, занимающиеся обработкой и закалкой металлов, предприятия, занимающиеся обработкой шерсти, кожи и меха, предприятия по переработке мусора и отходов. Заявителем испрашивается к регистрации только 1 услуга в 40 классе МКТУ - услуги зубных техников (на осуществление указанной деятельности требуется наличие медицинской лицензии, которой нет у правообладателей сходных товарных знаков в отличие от Клиник, в которых Корольков В.А. является учредителем). Среда потребителей, на которую рассчитаны услуги - медицинские услуги, в то время как у противопоставляемых товарных знаков широкий круг потребителей;

- заявленный на регистрацию товарный знак является комбинированным и состоит из двух словесных частей «MED» и «ГАРАНТ», соединенных изображением зуба, и представляет собой единое целое, следовательно, его составляющие должны рассматриваться неразрывно друг от друга. Слово «MED» (мед, сокращение от слов «медицина, медицинский», например, https://www.sokr.ru). Логическое ударение в заявленном обозначении падает на словесный элемент «MED». Запоминаемость обозначения «MED ГАРАНТ» обеспечивается благодаря ударному акценту и визуальному ряду. Словесный элемент «MED» выполнен более крупным шрифтом (по сравнению со словесным элементом «ГАРАНТ», расположен выше и усиливается графическим изображением зуба, влияющим на смысловую нагрузку обозначения, поскольку входит в ассоциативный ряд среднего потребителя медицинских (стоматологических) услуг;

- несмотря на то, что сравниваемые знаки включают в себя элемент «ГАРАНТ», наличие слов «ИНВЕСТ»/«Invest» и «MED» позволяет признать сравниваемые знаки несходными, поскольку существенно отличается звукоряд, что приводит к иному фонетическому восприятию заявленного обозначения, что свидетельствует об отсутствии звукового сходства;

- противопоставляемые товарные знаки совершенно не ассоциируются с заявленным обозначением. «ГАРАНТ-ИНВЕСТ» ассоциируется с гарантиями в

финансовой сфере, а «MED ГАРАНТ» - с качеством оказания медицинских услуг. Смысловое значение словесного элемента «MED» хорошо известно российскому потребителю. При приобретении товаров и услуг, которые маркируются словесными элементами, в состав которых входит элемент «MED», потребители будут относить такие товары и услуги к товарам и услугам медицинского назначения. Реальный риск столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков отсутствует, поскольку их сферы деятельности не пересекаются;

- различие сравниваемых знаков усиливается за счет их разного зрительного впечатления: цветовое исполнение, алфавит, вид букв, а также наличие в заявленном знаке оригинального изобразительного элемента в виде зуба, ассоциирующегося исключительно с медициной, стоматологией. Указанное свидетельствует о несходстве сравниваемых знаков по графическому фактору. Доминирующими в заявленном обозначении являются слово «MED» и изобразительный элемент в виде зуба, на которых концентрируется практически все внимание, в то время как товарные знаки по свидетельствам №370091 и №371471 не содержат каких-либо графических изобразительных элементов. Графический элемент товарных знаков по свидетельствам №355363 и № 371470 не вызывает никаких ассоциаций с медициной, стоматологией;

- правообладатели сходных товарных знаков по свидетельствам №№ 370091, 355363, 371470, 371471 [2-5], 368030 [1] не используют товарные знаки в отношении спорных классов МКТУ;

- у правообладателя сходных товарных знаков [2-5] отсутствует лицензия на медицинскую деятельность по услугам 40 класса МКТУ: услуги зубных техников. У правообладателя сходного товарного знака [1] отсутствует лицензия на медицинскую деятельность по услугам 44 класса МКТУ: клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; служба банков крови; услуги

телемедицины; физиотерапия; хиропрактика [мануальная терапия]; хирургия пластическая;

- заявленное Корольковым В.А. обозначение используется в качестве фирменного наименования группы юридических лиц (ООО «МедГарант», ООО «МедГарант Невский», ООО «МедГарант Девяткино», ООО «МедГарант Приморский», ООО «МедГарант Московский», ООО «МедГарант Петровский»), начиная с 2002 года (т.е. ранее регистрации противопоставленных товарных знаков, где заявитель является учредителем и генеральным директором);

- Корольков В.А. является правообладателем зарегистрированных товарных знаков «МЕДГАРАНТ»: свидетельство №621671 с приоритетом от 22.09.2016 в отношении услуг 44 класса МКТУ и свидетельство №1071588 с приоритетом от 27.10.2023 г. в отношении товаров и услуг 10, 40 и 44 классов МКТУ, при регистрации которых Федеральной службой по интеллектуальной собственности не были сделаны выводы о том, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с другими товарными знаками. Заявленное обозначение является продолжением серии вышеуказанных товарных знаков, объединенных словесным элементом «МЕДГАРАНТ»;

- перед подачей заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака заявитель обратился в Федеральную службу по интеллектуальной собственности с просьбой провести с использованием АС ТЗ РФ поиск тождественных и сходных словесных/изобразительных/комбинированных обозначений по 10, 40 и 44 классам МКТУ. Федеральной службой по интеллектуальной собственности были предоставлены результаты, среди которых не были указаны в качестве сходных до степени смешения товарные знаки по свидетельствам №№370091, 355363, 371470, а также знак по международной регистрации № 0690681.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024815147.

Приложения:

7. копия Решения Федеральной службой по интеллектуальной собственности от 28.01.2026 г. об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) в отношении заявки № 2024815147.

8. Заключение Коллегии палаты по патентным спорам от 30.11.2009 г. (приложение к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 17.02.2010 по заявке № 2008721611/50).

9. Свидетельство № 1071588.

10. Свидетельство №621671.

11. Письмо-заказ № 1 от 08.08.2024 г.

12. Результаты поиска Федеральной службой по интеллектуальной собственности по письму-заказу № 1 от 08.08.2024 г.

13. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Управляющая компания Финансово-промышленной корпорации «Гарант-Инвест» (ОГРН 1037707024112).

14. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «Техносервис» (ОГРН 1110280019739).

15. Выписки из ЕГРЮЛ ООО «МедГарант», ООО «МедГарант Невский», ООО «МедГарант Девяткино», ООО «МедГарант Приморский», ООО «МедГарант Московский», ООО «МедГарант Петровский». 10. Выписки из реестра лицензий на медицинскую деятельность ООО «МедГарант», ООО «МедГарант Невский», ООО «МедГарант Девяткино», ООО «МедГарант Приморский», ООО «МедГарант Московский», ООО «МедГарант Петровский».

Заявителем была выражена просьба о рассмотрении возражения в отсутствие представителя, которая была удовлетворена.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.10.2024) поступления заявки №2024815147 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу с 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами

обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «

», состоящее из словесных элементов «MED» и «ГАРАНТ», расположенных на двух строках и выполненных буквами латинского и русского алфавитов соответственно в голубом и синем цветах.

Словесный элемент «MED» (в переводе на русский означает «медицинский, медицина) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью, что в возражении не оспаривается.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении следующего перечня товаров и услуг:

10 класса МКТУ - аппараты ортодонтические; зубы искусственные; изделия ортопедические; кольца зубные детские; протезы зубные; протезы челюстей; штифты для зубного протезирования.

40 класса МКТУ - услуги зубных техников.

44 класса МКТУ - консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; массаж; мониторинг

медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; помощь медицинская; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги больниц; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги ортодонтические; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; хирургия пластическая.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-6].

Товарный знак ГАРАНТ» [1] охраняется в отношении следующих услуг 44 класса МКТУ - клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба банков крови; служба санитарная; услуги визажистов; услуги телемедицины; физиотерапия; хиропрактика [мануальная терапия]; хирургия пластическая.

Товарные знаки ГАРАНТ-ИНВЕСТ Garant-Invest Гарант-Инвест Garant-Invest [2-5] действуют, в частности, для услуг 40 класса МКТУ - услуги зубных техников и услуг 44 класса МКТУ - услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства, а именно, бани общественные; бани турецкие; дизайн ландшафтный; изготовление венков; маникюр; массаж; огородничество; осеменение искусственное; парикмахерские; прокат санитарно-технического оборудования; прокат

сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; составление цветочных композиций; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги визажистов; услуги питомниковедов; саун; услуги соляриев; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; хирургия растений».

Знак [6] представляет собой словесный элемент «GARANT», выполненный буквами латинского алфавита. На территории Российской Федерации знак охраняется для товаров 10 класса МКТУ - Dental, dental technical devices, instruments and apparatus/Стоматологические и зуботехнические устройства, инструменты и аппаратура.

В результате анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-6] установлено, что они могут ассоциироваться между собой в целом, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено следующим.

Сравниваемые обозначения содержат фонетически и семантически тождественные, а также графически сходные словесные элементы «Гарант/Garant», которые выполняют основную индивидуализирующую функцию в заявленном обозначении и товарных знаках [2-5] или являются единственным элементом знаков [1, 6], при этом имеет место полное вхождение товарного знака [1] в заявленное обозначение.

Что касается словесных элементов «MED», «Invest» и «Инвест», входящих в состав заявленного обозначения и товарных знаков [2-5], то они являются слабыми элементами обозначений, поскольку являются неохраняемыми и не обладают различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Изобразительный элемент заявленного обозначения в виде стилизованного зуба внутри шестиугольника также является слабым элементом знака, так как указывает на связь с товарами и услугами в области медицины (стоматологии), в отношении

которых испрашивается регистрация товарного знака. Относительно изобразительных элементов товарных знаков [2-3] следует отметить, что в комбинированных обозначениях, каковыми они и являются, основное внимание потребителя акцентируется, как правило, на словесных элементах, поскольку они легче запоминаются и, кроме того, могут быть воспроизведены на слух, например, в звуковой рекламе.

Использование букв одного алфавита в заявленном обозначении и товарных знаках [1, 2, 4] свидетельствует о некотором графическом сходстве обозначений.

Таким образом, сравниваемые обозначения являются сходными между собой в целом, несмотря на отдельные отличия, на основании пункта 41 Правил.

Анализ перечней товаров и услуг сравниваемых обозначений показал следующее.

Испрашиваемые товары 10 класса МКТУ «аппараты ортодонтические; зубы искусственные; изделия ортопедические; кольца зубные детские; протезы зубные; протезы челюстей; штифты для зубного протезирования» однородны товарам 10 класса МКТУ «стоматологические и зуботехнические устройства, инструменты и аппаратура», в отношении которых охраняется противопоставленный знак [6], так как они относятся к одной родовой группе товаров, соотносятся как категории вид-род, имеют одинаковое назначение (стоматология, медицина) и общий круг потребителей, а также могут иметь одинаковые условия их оказания и быть взаимодополняемыми. Также указанные товары корреспондируют услугам зубных техников, в отношении которых охраняются товарные знаки [2-5] ввиду их взаимосвязанности.

Услуги 40 класса МКТУ «услуги зубных техников», для которых испрашивается регистрация товарного знака, идентичны услугам 40 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-5].

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для

диагностики и лечения; помощь медицинская; скрининг медицинский; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги больниц; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги ортодонтические; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; физиотерапия; хирургия пластическая» признаны коллегией однородными услугам 44 класса МКТУ «клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; лечение гомеопатическими эссенциями; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; служба банков крови; служба санитарная; услуги визажистов; услуги телемедицины; физиотерапия; хиропрактика [мануальная терапия]; хирургия пластическая», в отношении которых охраняется противопоставленный знак [1], а также услугам 44 класса МКТУ «услуги в области косметики для людей; массаж; услуги бальнеологических центров; услуги визажистов; салоны красоты», в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [2-5], так как они либо совпадают по виду (консультации по вопросам фармацевтики; массаж; физиотерапия; услуги телемедицины; хирургия пластическая) либо относятся к одним родовым группам услуг в области медицины и косметики, имеют одинаковое назначение (медицинская помощь, профилактика здоровья), общий круг потребителей и одинаковые условия их оказания, а также могут быть взаимодополняемыми.

В связи с изложенным готовность заявителя исключить из заявленного перечня услуг 44 класса МКТУ «массаж» никоим образом не влияет на однородность сопоставляемых услуг.

Таким образом, сравниваемые товары и услуги по причине их природы и назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6] в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 10, 40 и 44 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении вышеуказанных товаров/услуг является правомерным.

Словесный элемент «MED», как было указано ранее, является неохраняемым элементом, так как не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается ссылки на практику Роспатента о регистрации иных товарных знаков, включающих слово «ГАРАНТ», на имя разных юридических лиц в отношении однородных заявленным товаров и услуг, то оснований полагать, что фактические обстоятельства, при которых принимались решения о государственной регистрации указанных в возражении товарных знаков, были аналогичны обстоятельствам в рассматриваемом случае, у коллегии не имеется.

Довод возражения о том, что правообладатели сходных товарных знаков [1-5] не используют товарные знаки в отношении спорных классов товаров и услуг, не может быть принят во внимание, поскольку по сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации все перечисленные товарные знаки являются действующими, а сведения о досрочном прекращении их правовой охраны в связи с неиспользованием заявителем не представлены.

В отношении довода возражения об отсутствии у правообладателя товарных знаков [2-5] лицензии на услуги зубных техников, а у правообладателя товарного знака [1] – лицензии на медицинскую деятельность, коллегия отмечает, что ни Кодекс, ни Правила не содержат требований, которые предусматривали бы наличие

соответствующих лицензий при регистрации товарных знаков в отношении указанной деятельности.

В отношении довода о том, что заявитель является обладателем исключительных прав на товарные знаки «МЕДГАРАНТ» по свидетельствам №№621671 в отношении услуг 44 класса МКТУ и №1071588 в отношении товаров 10 и услуг 40, 44 классов МКТУ, коллегия отмечает, что этот факт не является основанием для регистрации товарного знака по заявке №2024815147, так как заявленное обозначение отличается от указанных товарных знаков, состоит из двух расположенных на двух уровнях и не связанных между собой словесных элементов ни семантически, ни графически, что позволило применить к заявленному обозначению иной подход, отличный от примененного при регистрации словесного обозначения «МЕДГАРАНТ», представляющего один словесный элемент.

Довод, касающийся того, что заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков «МЕДГАРАНТ», не соответствует общепринятым правилам, поскольку более ранние товарные знаки заявителя не образуют серию, так как серией признается наличие трех товарных знаков, объединенных общим элементом. Кроме того, срок действия одного из указанных знаков истек.

Использование фирменных наименований, включающих словесный элемент «Медгарант», в которых заявитель является учредителем или генеральным директором, не имеет отношения к регистрации товарного знака по заявке №2024815147.

Относительно довода возражения о проведении заявителем автоматизированного поиска по базе ФИПС коллегия отмечает, что такой поиск не содержит анализа полученных результатов, рекомендаций по возможности регистрации проверяемых обозначений и не является основанием для регистрации товарного знака. Даже, если действительно, как указано в возражении, несколько сходных товарных знаков в проведенном заявителем поиске отсутствует, коллегия не усматривает оснований для пересмотра решения Роспатента об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2024815147, так как в любом случае

имеются сходные до степени смешения товарные знаки, зарегистрированные в отношении однородных заявленным товарам и услугам, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.04.2026, оставить в силе решение Роспатента от 28.01.2026.