Приложение
к решению Федеральной
службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 12.05.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Пивоваренная компания «Балтика», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024790120, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака « » по заявке № 2024790120 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 14.08.2024 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 33 и 35 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Роспатентом 17.01.2026 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024790120 в отношении части указанных в заявке товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесных элементов «Crafted Brew» и об отказе в регистрации товарного знака для

всех товаров 29, 30, 33 классов МКТУ, части товаров 32 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента от 17.01.2026, для части товаров и услуг установлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в заключении указано, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Crafted» и «Brew» (образуют семантически значимое словосочетание «Crafted Brew» – в переводе с английского языка «Крафтовое пиво» – пенистый напиток из ячменного солода и хмеля с небольшим содержанием алкоголя (см. «Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. 1949-1992» на сайте https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/159114; см. перевод на https://translate.google.ru/?sl=en&tl=ru&text=CRAFTED%20BREW&op=translate; https://www.deepl.com/ru/translator#en/ru/CRAFTED%20BREW)) не обладают различительной способностью, указывают на вид, свойство товаров и назначение услуг, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно словесный элемент «Crafted Brew» применительно для всех заявленных товаров 29, 30, 33 классов МКТУ, части заявленных товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, так как способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения услуг.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «БАЛТИКА» по свидетельству № 134804 с приоритетом от 05.08.1994 (срок действия продлен до 05.08.2034), зарегистрированным на имя АО «Кондитерская фабрика «Ударница», Москва, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 30 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 12.05.2026, заявитель указал, что согласен с отказом в регистрации товарного знака для товаров 29, 30 и части услуг 35 классов МКТУ, однако не согласен с таким отказом для части товаров 32, 33 классов МКТУ.

Заявитель обратил внимание на то, что словесный элемент «Brew» является англоязычным, и его значение, которое упоминается в решении о регистрации («пиво»), является не единственным для данного слова. Например, это слово в

сочетании со словом «cold» означает способ приготовления кофе, в котором его заваривают не горячей, а холодной водой, следовательно, словесный элемент «Brew» знаком потребителю также в контексте «варка, заваривать, напиток».

Также заявитель отмечает, что рядом с элементами «Crafted Brew» расположен словесный элемент «Балтика», способствующий ассоциативной связи всех элементов обозначения с наименованием филиала заявителя (Филиал «Балтика Брю» ООО «Пивоваренная компания «Балтика»), наименованием проекта заявителя, известного с 2010 года (https://corporate.baltika.ru/news/baltika-brew-istoriya-i-budushee-proekta/).

Заявитель убежден, что близость расположения элементов «Балтика» и «Brew» и их одновременная удаленность от элемента «Crafted» способствуют восприятию обозначения как «изготовлено Балтикой Брю», что не вводит потребителя в заблуждение, а только указывает на изготовителя товаров.

В возражении приведена практика регистрации товарных знаков со словесным элементом «Brew» (регистрации №№767267, 579336, 894530, 888740, 588993, 1784310, 885062, 1202616, 1142054, 652760, 653239, 886216, 934987), по аналогии с которой заявитель просит рассмотреть вопрос регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Кроме того, сообщается, что на имя заявителя были зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№1096866, 451501, в которых используются словесный элемент «Brew» и правовая охрана представлена в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просил удовлетворить возражение и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2024790120 в качестве товарного знака с включением словесных элементов «Crafted», «Brew» в качестве неохраняемых в отношении следующих товаров и услуг 32, 33, 35 классов МКТУ:

32 - *аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные;*

лимонады; напитки, изготавливаемые на основе пива [пивные напитки], включая безалкогольные напитки; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сорбеты [напитки]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; хмель сушеный для приготовления пива; шенди; шербеты [напитки]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эль имбирный; эссенции безалкогольные для приготовления напитков;

33 - *аперитивы; арак; биттеры; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; гидромель [медовуха]; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; зельцеры алкогольные; коктейли; кюрасао; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные солодовые ароматизированные сваренные, кроме пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие*

фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые;

35 - *абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда офисного оборудования и аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; аренда фотокопировального оборудования; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и*

проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная;

реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение

предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

С возражением заявитель представил следующие источники:

1. https://context.reverso.net/translation/english-russian/crafted;

2. https://translate.academic.ru/crafted/ru/;

3. https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/453994/brew;

4. https://shop.tastycoffee.ru/blog/cold-brewcoffee;

5. https://vk.com/wall-45302358_13102;

6. https://corporate.baltika.ru/news/baltika-brew-istoriya-i-budusheeproekta/.

При рассмотрении возражения на заседании от 15.07.2026 заявителем также приведены сведения о регистрации на его имя товарного знака по свидетельству № 1235280.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (14.08.2024) поступления заявки № 2024790120 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырьё, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

В соответствии с пунктом 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2024790120 подано комбинированное обозначение « », в котором центральный элемент имеет форму круга с надписями «Crafted» и «Brew», причем по бокам от него расположены стилизованные изображения растения хмель, а в верхней части – графический элемент, напоминающий корону. Указанный круглый элемент пересекает фигура, имитирующая ленту, с надписью «Балтика» и тремя волнистыми линиями слева от нее. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании:

бежевый, коричневый. Правовая охрана испрашивалась в отношении товаров и услуг 29, 30, 32, 33 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке.

Для части заявленных товаров и услуг принято решение о регистрации товарного знака с указанием слов «Crafted Brew» в качестве неохраняемых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем для части заявленных товаров и услуг 32, 35 классов МКТУ и всех заявленных товаров 29, 30, 33 классов МКТУ установлено несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса; также для товаров 29, 30 классов МКТУ установлено нарушение положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Как указывает заявитель в своем возражении с отказом регистрации заявленного обозначения для товаров 29, 30 и части услуг 35 классов МКТУ, он выражает не спорит. В связи с этим применение положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса, затрагивающее товары 29 и 30 классов МКТУ, коллегией не проверяется.

В просительной части возражения заявитель указывает перечень товаров и услуг, в отношении которых просит зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024790120; при этом часть перечисленных в возражении товаров 23 класса МКТУ и все услуги 35 класса МКТУ уже содержатся в решении о регистрации товарного знака.

Таким образом, предметом рассмотрения является несогласие заявителя с отказом в регистрации заявленного обозначения для части заявленных товаров 32 и всех заявленных товаров 33 классов МКТУ, то есть оспаривается применение пункта 3 и 1483 Кодекса к заявленным товарам 33 класса МКТУ (перечислены выше) и товарам «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе

безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сорбеты [напитки]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусло виноградное неферментированное; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербеты [напитки]; экстракты фруктовые безалкогольные; эль имбирный; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» 32 класса МКТУ.

Заявитель не оспаривает применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в соответствии с которым словесные элементы «Crafted» и «Brew» признаны образующими словосочетание «Crafted Brew» со значением «Крафтовое пиво» (https://translate.google.ru/?sl=en&tl=ru&text=CRAFTED%20BREW&op=translate; https://www.deepl.com/ru/translator#en/ru/CRAFTED%20BREW; https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/159114).

Вместе с тем применение положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса взаимосвязано, поскольку в обоих случаях следует отталкиваться от семантического значения входящих в состав заявленного назначения слов. Если обозначение является описательным, то значит, оно несет информацию о товаре; если эта информация не соответствует действительности для конкретных товаров, то обозначение признается ложным.

Так, словарные источники, представленные заявителем, указывают на то, что слово «Crafted» относится к чему-то, сделанному вручную, кустарным способом несерийному, а слово «Brew» используется как существительное в значении «варка (напитка)», «варево» [1, 2, 3]. Заявитель убежден в многозначности слова «Brew» и,

тем самым, усматривает отсутствие ложного указания в нем по отношению к виду и свойствам товаров 32, 33 классов МКТУ.

Вместе с тем коллегия отмечает, что при оценке охраноспособности элементов исследуется их вероятное восприятие обычными потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения.

Следует принять во внимание, что слово «Brew» не является фонетически близким к какому-либо слову русского языка, широко известному российскому потребителю. Его значение «варево», а также этимологическая связь с существительным «brewing» (пивоварение) определяют то обстоятельство, что для российского потребителя контекст употребления данного элемента связан именно с пивом и пивоварением.

В части довода заявителя о том, что слово «Brew» может использоваться в иных контекстах, в частности в выражении «cold-brew» применительно к кофейным напиткам, следует указать, что такое употребление существует. Однако в рассматриваемом случае оценивается сочетание «Crafted Brew», а не изолированное слово «Brew». При этом слово «Crafted» вносит вклад в восприятие элемента «Brew» в обозначении по причине устойчивости таких выражений, как «craft brewer» (ремесленный пивовар), «craft brewery» (крафтовая пивоварня, микропивоварня), «craft brewing» (ремесленное (крафтовое) пивоварение) (https://www.multitran.com/m.exe?a=3&sc=399&s=Craft&l1=1&l2=2). Все указанные словосочетания связаны с тенденцией выделения ремесленного пивоварения, где продукция изготавливается небольшими объемами и по индивидуальным рецептам (см., например, https://ru.wikipedia.org/wiki/). Дополняет названную смысловую коннотацию стилизованное изображение шишек хмеля – традиционного сырья в пивоварении.

С учетом сказанного сама по себе возможная семантическая вариативность в словарных источниках элемента «Brew», на которую указывает заявитель, во-первых, не учитывает контекста заявленного обозначения, во-вторых, не отражает действительной многозначности ввиду синонимичности значений.

Следовательно, наиболее вероятное восприятие российским потребителем спорных элементов «Crafted Brew» в композиции заявленного обозначения будет связано именно с пивоварением.

Также коллегия принимает к сведению разные шрифтовые исполнения слов «Crafted» и «Brew», однако довод заявителя о том, что близость расположения элементов «Балтика» и «Brew» и их одновременная удаленность от элемента «Crafted» формируют единое восприятие наименования филиала заявителя, несостоятелен. Слова «Crafted» и «Brew» выполнены на одном языке (английском), а слово «Балтика» – на русском. Кроме того, графическое решение обозначения определяет центральное положение слова «Балтика», в то время как иностранные слова расположены по периферии, что указывает на их второстепенную роль в индивидуализации.

В связи со сказанным коллегия заключает, что такое исполнение обозначения в действительности может быть связано с отдельным направлением деятельности заявителя, однако единого и целостного восприятия всех трех словесных элементов в данном случае не происходит.

При этом даже если предположить, что слова «Crafted» и «Brew» воспринимаются потребителем по отдельности, их совместное присутствие в составе одного обозначения создает контекст, однозначно связываемый с пивоварением и его ремесленным направлением.

Таким образом, доводы заявителя многозначности слова «Brew» и об отсутствии ложности в указании «Crafted Brew» не убедительны, поскольку последнее в восприятии российского потребителя устойчиво ассоциируются с пивной продукцией, его использование в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, не относящихся к пиву, способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров.

В отношении указанных заявителям примеров регистраций товарных знаков коллегия обращает внимание на то, что соответствующие ситуации не являются идентичными рассматриваемому случаю, поскольку в них отсутствует слово «Crafted» и сами обозначения имеют иные графические решения. Сказанное

исключает возможность использования названных примеров как доказательства отсутствия ложности слов «Crafted Brew» в заявленном обозначении.

Вместе с тем, исследовав установленное смысловое значение сочетания «Crafted Brew» применительно к конкретным товарам 32 и 33 классов МКТУ, в отношении которых отказано в регистрации заявленного обозначения, коллегия выявила соответствие примененных мотивов отказа лишь к части товаров, которые не являются пивом и не связаны с пивоварением.

Так, товары «*вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; лимонады; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сорбеты [напитки]; составы для производства газированной воды; сусло виноградное неферментированное; таблетки для изготовления газированных напитков; шербеты [напитки]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков*» 32 класса МКТУ и все товары 33 класса МКТУ не являются пивом и напиткам на его основе, составам для изготовления пива. Для этих товаров вывод ложности слов «Crafted Brew» является правомерным.

Товары «*аперитивы безалкогольные; коктейли безалкогольные; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; порошки для приготовления безалкогольных напитков; составы для приготовления*

безалкогольных напитков» 32 класса МКТУ представлены в максимально широких формулировках, не уточненных относительно состава товаров, а значит, предполагающих любой состав, в том числе не предусматривающий пиво или пивные экстракты. В отсутствие конкретизации коллегия не может признать указание «Crafted Brew» для этих позиций соответствующим действительности, следовательно, отказ в регистрации для названных товаров также признается обоснованным.

Однако в отношении товаров «*шенди*», «*эль имбирный*» коллегия указывает, что они относятся к пивной продукции, в связи с чем вывод о ложности обозначения для них не может быть признан обоснованным. Поскольку в регистрации заявленного обозначения в отношении указанных товаров не должно было быть отказано, оспариваемое решение Роспатента подлежит изменению в части добавления товаров «*шенди; эль имбирный*» в перечень, принятый к регистрации.

Резюмируя сказанное, проанализировав смысловое содержание словосочетания «Crafted Brew» и его восприятие применительно к конкретным товарам оспариваемого перечня, коллегия приходит к выводу, что доводы заявителя являются убедительными лишь в отношении товаров «*шенди*» и «*эль имбирный*», поскольку указанные товары относятся к пивной продукции, в то время как для остальных товаров, затронутых отказом, оспариваемое решение является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.05.2026, изменить решение Роспатента от 17.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024790120.