

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 04.05.2026 возражение индивидуального предпринимателя Бородулина А.Е., г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024775043 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2024775043 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 09.07.2024 на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой



комбинированное обозначение .

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 22.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящие в заявленное обозначение словесные элементы «Эко-Буфет» являются

неохраняемыми элементами, поскольку они указывают на вид предприятия и на свойства заявленных товаров и услуг, а также способны ввести в заблуждение потребителя относительно вида части заявленных услуг, не связанных с продвижением продуктов питания и не относящихся к предприятиям общественного питания.

Кроме того, в данном заключении было отмечено, что заявленное обозначение, в состав которого включен словесный элемент «**Эко**», способно ввести в заблуждение потребителя относительно свойств и качества заявленных товаров и услуг в связи с непредставлением документов в подтверждение их соответствия требованиям, установленным к органической продукции.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.05.2026 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.01.2026.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявитель согласен с включением в товарный знак словесных элементов «**Эко**» и «**Буфет**», характеризующих заявленные товары и услуги, как неохраняемых элементов, а также просит сократить приведенный в заявке перечень товаров и услуг, исключив из него услуги, в отношении которых заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно их вида, а именно никак не связанные с продвижением продуктов питания и не относящиеся к предприятиям общественного питания.

При этом заявитель в возражении обращает внимание также на то, что на дату (09.07.2024) подачи рассматриваемой заявки в действующем законодательстве отсутствовал прямой запрет или методологическое требование Роспатента об обязательном предоставлении сертификатов органической продукции при регистрации товарных знаков с элементом «**Эко**», который в заявленном обозначении, в свою очередь, вовсе не указывает на какое-либо качество заявленных товаров и услуг, а призвано всего лишь для формирования у потребителей общих позитивных ожиданий в связи с экологически

ориентированной концепцией предприятия заявителя (ответственный подход, сортировка отходов, использование перерабатываемой упаковки).

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех приведенных в заявке товаров 30 класса МКТУ и только лишь части услуг 35 и 43 классов МКТУ, приведенных в приложенном к возражению перечне данных услуг.

Впоследствии на заседании коллегии, состоявшемся 17.06.2026, заявитель ходатайствовал также об исключении из перечня заявленных товаров и услуг всех товаров 30 класса МКТУ.

Кроме того, корреспонденцией, поступившей 09.07.2026, заявителем было представлено ходатайство о еще большем сокращении перечня заявленных товаров и услуг, а именно об исключении из него всех товаров 30 класса МКТУ и о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака только лишь в отношении следующего перечня услуг 35 и 43 классов МКТУ:

35 – аренда торговых автоматов; аренда торговых стендов; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров

мнений; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга;

43 – аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонного оборудования; аренда кухонных раковин; аренда помещений для проведения встреч; аренда роботов для приготовления напитков; аренда стульев, столов, столового белья и посуды; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых (далее – сокращенный перечень услуг 35 и 43 классов МКТУ).

При этом к данной корреспонденции заявителем были приложены также и документы в подтверждение осуществляемых им мероприятий, направленных на формирование у потребителей его услуг общих позитивных ожиданий экологически ответственного подхода к организации питания под обозначением «Эко-Буфет», как информирующим о концепции общественного питания без

вреда природе (сортировка отходов, использование экологичной упаковки, ответственное отношение к окружающей среде), а именно: копия договора заявителя о вывозе и утилизации отходов [1]; копия приказа о раздельном сборе и сортировке отходов на объектах заявителя [2]; копии договоров поставки продуктов питания заявителю [3]; копии сертификатов соответствия требованиям органической безопасности и деклараций о соответствии на продукты питания и на упаковки для пищевой продукции [4].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (09.07.2024) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, характеризующие товар.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с абзацем 2 пункта 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, в состав которого входят, в частности, выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита словесные элементы «**Эко**» и «**Буфет**», которые для сокращенного перечня услуг 35 и 43 классов МКТУ, приведенного в корреспонденции, поступившей 09.07.2026, действительно являются характеризующими данные услуги, указывая на их свойства и на видовое наименование предприятия, то есть неохраноспособными на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Данное обстоятельство заявителем в возражении никак не оспаривается — заявитель выразил согласие с включением в товарный знак словесных элементов «**Эко**» и «**Буфет**» как неохраняемых элементов.

Поскольку большую часть пространства в заявленном обозначении занимают и акцентируют на себе особенное внимание, то есть имеют

доминирующее положение, именно изобразительные элементы в виде оригинальных стилизованных рисунков чашки и бургера и оригинального шрифта в коричневом и оранжевом цветовом сочетании, то иные (словесные) элементы «Эко» и «Буфет» могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы в соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь, сокращение заявителем приведенного в заявке перечня товаров и услуг, а именно исключение из него всех приведенных в заявке товаров 30 класса МКТУ и всех услуг, никак не связанных с продвижением продуктов питания и не относящихся к предприятиям общественного питания, позволяет признать отсутствие каких-либо оснований для вывода о наличии у заявленного обозначения способности ввести в заблуждение потребителя относительно вида оставшейся части заявленных услуг, указанных в вышеупомянутом сокращенном перечне услуг 35 и 43 классов МКТУ.

Кроме того, исключение заявителем из приведенного в заявке перечня товаров и услуг всех товаров 30 класса МКТУ и представление вышеупомянутых документов [1 – 4], свидетельствующих об осуществлении им при оказании соответствующих заявленных услуг 35 и 43 классов МКТУ мероприятий, направленных на формирование у потребителей этих услуг общих позитивных ожиданий ответственного подхода к организации питания под обозначением «Эко-Буфет», как информирующим об экологически ориентированной концепции предприятия заявителя (сортировка отходов, использование экологичной перерабатываемой упаковки, ответственное отношение к окружающей среде), позволяют также признать отсутствие каких-либо оснований для вывода о наличии у входящего в состав заявленного обозначения словесного элемента «Эко» способности ввести в заблуждение потребителя относительно свойств и качества заявленных услуг.

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении сокращенного перечня услуг 35 и 43 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.05.2026, отменить решение Роспатента от 22.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024775043.