Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.08.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АУКЦИОННЫЙ ДОМ ПУГАЧЕВЫХ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024759976 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение « 

» по заявке №2024759976, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.05.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 41, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 28.05.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024759976 в отношении заявленных товаров 16 и услуг 35, 36, 41, 45 классов МКТУ, с исключением словесных элементов «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ» в качестве неохраняемых элементов, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесные элементы «Аукционный дом» («аукционный» - публичная распродажа, при к рой покупателем становится тот, кто предложит более высокую цену; «дом» - заведение, предприятие / см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/8142; Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/792650) представляет собой видовое наименование предприятия с указанием на определенный вид и назначение товаров и услуг, в связи с чем не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПУГАЧЕВЫХ» представляет собой распространенную фамилию на территории Российской Федерации («Пугачев/Пугачева» / см., например, https://familio.org/surnames/ac285814-f822-41b8-b45d-a76b76b65ce2; https://famiry.ru/database/surnames/pugachev; https://www.analizfamilii.ru/Pugacheva/proishozhdenie.html), не обладает различительной способностью, поскольку не может индивидуализировать товары и услуги, а также ассоциироваться с отдельным производителем, лицом, оказывающим услуги, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также было указано, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «ОСНОВАН», «2014» не обладают различительной способностью,

в связи с чем являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как отмечает сам заявитель в графе 526 заявки.

В возражении, поступившем 01.08.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ», представленный в виде единого словосочетания, в котором все слова связаны между собой по смыслу и образуют единую грамматическую конструкцию, в связи с чем не могут оцениваться каждый по отдельности;

- в представленном словосочетании словесный элемент «ПУГАЧЕВЫХ» акцентирует внимание потребителя на том, кому именно принадлежит «Аукционный дом», формируя у потребителя не абстрактное восприятие о каком-то аукционном доме, а вызывает конкретные ассоциации с аукционным домом, принадлежащим династии Пугачевых, в связи с чем у потребителя присутствуют четкие ассоциации с владельцем аукционного дома, а именно с компанией заявителя – ООО «Аукционный дом Пугачевых»;

- подтверждение необходимости применения именно такого подхода при экспертизе заявленных обозначений свидетельствует широкая и устоявшаяся практика Роспатента, в соответствии с которой словесные элементы, указывающие на вид деятельности организации и воспроизводящие фамилию признаются экспертизой как обладающие различительной способностью, поскольку рассматриваются едино без разделения на отдельные словесные элементы;

- необходимо учитывать, что такая сфера деятельности как аукционы, не является широко распространенной услугой на территории Российской Федерации и не предназначена для широкого круга потребителей;

- на сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается в среднем около 200 единиц организаций, которые проводят аукционы;

- спецификой данной сферы деятельности является не только узкий, сформированный за многие годы и относительно постоянный круг участников, но и высокая степень осведомленности потребителей о той или иной организации на рынке данных услуг, осуществляющей данную деятельность;

- участниками аукционов, в том числе проводимых Аукционным домом Пугачевых, являются люди, имеющие глубокие знания истории тех или иных изделий, их ценности и уникальности, что само по себе не может быть присуще широкому кругу населения;

- поскольку эти услуги предназначены для ограниченного круга потребителей, включающего как правило специалистов, которым обычно хорошо известны организаторы того или иного аукциона, узнаваемость и известность организатора конкретного аукциона достаточно высока;

- словосочетание «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ» с 2014 года является частью фирменного наименования заявителя, в связи с чем в прямом смысле указывает на конкретного заявителя и ассоциируется у потребителя с компанией заявителя;

- с 2014 года компанией заявителя ежегодно проводится более 15 аукционов со средним количеством участников около 100 человек в одном аукционе;

- до 2019 года аукционы проводились только в формате «офлайн», для чего заявителем арендовались помещения в гостинице «Шератон Палас» (Москва);

- в настоящее время аукционы проводятся как в формате «офлайн», так и «онлайн»;

- начиная с 2019 года аукционная деятельность заявителя перешла в большем объеме в режим «онлайн», и аукционы стали проводится на

площадке https://ru.bidspirit.com/ui/houses/pugachev-stamps,false?lang=ru, где можно найти информацию как о самом заявителе, так и о его деятельности;

- с 2019 года было проведено более 100 аукционов с общим количеством участников свыше 3000 человек. На проведенных аукционах было продано свыше 45000 лотов на общую стоимость свыше 32 млрд. рублей;

- сведения о заявителе и его деятельности под заявленным обозначением также представлены в многочисленных статьях и электронных публикация;

- все источники информации, содержащиеся в сети Интернет, также подтверждают взаимосвязь заявленного обозначения исключительно с компанией заявителя - ООО «Аукционный дом Пугачевых».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024759976 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесных элементов «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ» в качестве охраняемых.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Справка ООО «Аукционный дом Пугачевых», бухгалтерские и финансовые выгрузки по итогам проведенных аукционов;

2. Сведения, содержащиеся в реестрах ФНС https://bo.nalog.gov.ru/organizations-card/8367357;

3. Диплом Национальной академии филателии, выданный Генеральному директору Пугачеву Олегу Игоревичу;

4. Диплом Союза Филателистов России, выданный Пугачеву О.И.;

5. Статьи в сети Интернет за 2019 и 2020 годы;

6. Информация по количеству аукционов.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.05.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «

», состоящее из стилизованного изображения почтовой марки, на фоне которой расположено стилизованное изображение летательного аппарата, под которым расположены словесные элементы

«Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. В левом верхнем углу расположены словесные и цифровые элементы «основан 2014», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в белом, черном, сером, оттенках синего цветового сочетания, в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 41, 45 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что заявителем были предоставлены дополнительные сведения, в которых он сокращает заявленный перечень товаров и услуг следующим образом:

16 класс – «альбомы, а именно для аукционной деятельности; баннеры бумажные для проведения аукционов; бейджи именные [офисные принадлежности] для проведения аукционов; бланки для проведения аукционов; бланки уведомлений [канцелярские товары], а именно для аукционной деятельности; блокноты, а именно для аукционной деятельности; брошюры, а именно для аукционной деятельности; буклеты, а именно для аукционной деятельности; бумага в листах [канцелярские товары], а именно для аукционной деятельности; бумага офисная [канцелярские товары], а именно для аукционной деятельности; бюллетени информационные, а именно для проведения аукционов; вывески бумажные или картонные, а именно для аукционной деятельности; журналы [издания периодические], а именно в отношении аукционной деятельности; издания периодические, а именно в отношении аукционной деятельности; издания печатные, а именно в отношении аукционной деятельности; календари, а именно в отношении аукционной деятельности; карточки каталожные [канцелярские товары], а именно в отношении аукционной деятельности; каталоги, а именно в отношении аукционной деятельности; книги, а именно в отношении аукционной деятельности; купоны печатные, а именно для аукционной деятельности; листовки, а именно для аукционной деятельности; материалы графические печатные, а именно в отношении аукционной деятельности; материалы переплетные, а именно в отношении аукционной деятельности;

наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки почтовые, а именно в отношении аукционной деятельности; плакаты; принадлежности письменные; продукция печатная, а именно в отношении аукционной деятельности; фотографии [отпечатанные] для аукционной деятельности; штампы с адресами, а именно для аукционной деятельности; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные, а именно для аукционной деятельности; эмблемы [клейма бумажные], а именно для аукционной деятельности»;

35 класс - «анализ себестоимости, а именно для целей проведения аукционов; аренда площадей для размещения рекламы, а именно для целей проведения аукционов; аренда рекламного времени в средствах массовой информации, а именно для целей проведения аукционов; аренда рекламных материалов, а именно для целей проведения аукционов; аренда рекламных щитов, а именно для целей проведения аукционов; аренда торговых стендов; ведение бухгалтерских документов, а именно для целей проведения аукционов; ведение автоматизированных баз данных, а именно для целей проведения аукционов; выписка счетов, а именно для целей проведения аукционов; демонстрация товаров, а именно для целей проведения аукционов; изучение общественного мнения, а именно для целей проведения аукционов; изучение рынка, а именно для целей проведения аукционов; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; макетирование рекламы, а именно для целей проведения аукционов; написание рекламных текстов, а именно для целей проведения аукционов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных, а именно для целей проведения аукционов; обновление рекламных материалов, а именно для целей проведения аукционов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях, а именно для целей проведения аукционов; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов, а именно для целей проведения аукционов; поиск информации в компьютерных файлах для

третьих лиц; поиск партнеров для бизнеса; предоставление деловой информации, а именно для целей проведения аукционов; предоставление деловой информации через веб-сайты, а именно для целей проведения аукционов; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; проведение аукционов; прогнозирование экономическое, а именно для целей проведения аукционов; производство рекламных фильмов, а именно для целей проведения аукционов; публикация рекламных текстов, а именно для целей проведения аукционов; разработка рекламных концепций, а именно для целей проведения аукционов; распространение рекламных материалов, а именно для целей проведения аукционов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая, а именно для целей проведения аукционов; регистрация данных и письменных сообщений, а именно для целей проведения аукционов; реклама, а именно для целей проведения аукционов; реклама интерактивная в компьютерной сети, а именно для целей проведения аукционов; реклама наружная, а именно для целей проведения аукционов; реклама телевизионная, а именно для целей проведения аукционов; сбор и предоставление статистических данных, а именно для целей проведения аукционов; сбор информации в компьютерных базах данных, а именно для целей проведения аукционов; систематизация информации в компьютерных базах данных, а именно для целей проведения аукционов; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги по исследованию рынка, а именно для целей проведения аукционов; услуги по обработке данных [офисные функции], а именно для целей проведения аукционов; услуги по планированию встреч [офисные функции], а именно для целей проведения аукционов; услуги по сравнению цен, а именно для целей проведения аукционов; услуги приема посетителей [офисные функции], а именно для

целей проведения аукционов; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса, а именно для целей проведения аукционов»;

36 класс – «анализ финансовый, а именно для целей проведения аукционов; аренда офисов [недвижимое имущество]; инвестирование; исследования финансовые, а именно для целей проведения аукционов; консультации по вопросам финансов, а именно для целей проведения аукционов; консультации финансовые, а именно для целей проведения аукционов; консультации финансовые по вопросам налогообложения; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; размещение денежных средств, а именно для целей проведения аукционов; услуги по хранению в сейфах, а именно для аукционной деятельности; хранение ценностей, а именно для аукционной деятельности»;

41 класс – «издание книг, а именно в отношении аукционной деятельности; макетирование публикаций, за исключением рекламных, а именно в отношении аукционной деятельности; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение конгрессов, а именно в отношении аукционной деятельности; организация и проведение конференций, а именно в отношении аукционной деятельности; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых, а именно для аукционной деятельности; публикации с помощью настольных электронных издательских систем, а именно в отношении аукционной деятельности; публикация интерактивная книг и периодики, а именно в отношении аукционной деятельности; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, а именно в отношении аукционной деятельности»;

45 класс – «аренда сейфов для целей аукционной деятельности; исследования юридические для целей аукционной деятельности; покупки персональные для третьих лиц для целей аукционной деятельности».

В решении Роспатента было установлено, что словесные элементы «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ» не обладают различительной способностью в отношении всех заявленных товаров и услуг, в связи с чем, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегия отмечает, что заявитель не оспаривает охраноспособность слов и цифр «основан 2014», входящих в состав заявленного обозначения.

Заявитель выражает несогласие относительно неохраноспособности словесных элементов «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ» заявленного обозначения.

Таким образом, анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение « 

», содержит элементы «Аукционный дом ПУГАЧЕВЫХ», которые в силу композиционного исполнения расположены в две строки, один под другим, выполнены шрифтом разного размера, при этом словесные элементы «Аукционный дом» имеют конкретное семантическое значение:

- «Аукционный» - публичная распродажа, при которой покупателем становится тот, кто предложит более высокую цену (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/8142);

- «дом» - здание, строение, предназначенное для жилья, для размещения различных учреждений и предприятий (см. https://kartaslov.ru).

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что словесные элементы «Аукционный дом» будут восприниматься как указание на видовое наименование организации. Прибавление к данным словам словесного

элемента «ПУГАЧЕВЫХ» не придает заявленному обозначению оригинальности, в связи с чем словесные элементы «Аукционный дом» не обладают различительной способностью, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегия отмечает, что заявленное обозначение содержит словесный элемент «ПУГАЧЕВЫХ», который представляет собой простую распространенную русскую фамилию (см. Интернет-словарь https://gufo.me/dict/surnames_ru; 10000 самых частых русских фамилий - Genofond.ruhttps://genofond.ru), в связи с чем, данный элемент не обладает различительной способностью.

Вместе с тем, заявителем были представлены материалы (приложения №№1-6), доказывающие приобретенную различительную способность обозначения словесного элемента «Пугачевых» в составе словосочетания «Аукционный дом Пугачевых» в отношении ограниченного перечня товаров и услуг 16 и услуг 35, 36, 41, 45 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ представленных материалов показал следующее.

Начиная с 2014 года компанией заявителя ООО «Аукционный дом Пугачевых» было проведено более 100 аукционов, на которых было представлено свыше 100 тысяч лотов филателистической и нумизматической продукции на общую стоимость свыше 50 млрд. рублей.

Общее количество участников аукционов составило более 7000 человек с местом нахождения более, чем в 50 регионах Российской Федерации, а также за её пределами.

В период с 2014 года по 2019 год аукционы проводились в гостинице «Шератон Палас», на которых за этот период было проведено более 17 аукционов, где было продано свыше 20 тысяч лотов на общую стоимость свыше 15 млрд. рублей.

Начиная с 2019 года аукционы перешли в формат онлайн-площадок «bidspirit» с доступом на территории всей Российской Федерации.

С 2019 года было проведено более 100 аукционов с общим количеством участников свыше 3000 человек. На проведенных аукционах было продано свыше 45000 лотов на общую стоимость свыше 32 млрд. рублей.

Данные сведения подтверждаются официальной справкой ООО «Аукционный дом Пугачевых», а также бухгалтерскими и финансовыми выгрузками по итогам проведенных аукционов [1].

Также активная деятельность заявителя подтверждается сведениями, содержащимися в реестрах ФНС [2], согласно которым компания ООО «Аукционный дом Пугачевых» имеет ежегодный баланс активов свыше 13 млн. рублей, а ежегодную выручку свыше 3 млн. рублей.

Информация о деятельности компании заявителя публиковалась в СМИ, а также в статьях в сети Интернет за 2019 и 2020 года, которые опубликованы под заголовками «Несколько советских марок проданы за миллион рублей», а также «Коллекция советских марок продана за 1,5 млн. рублей. Говорим о лотах», где рассказывается о филателистической продукции, проданной на аукционах, проводимых компанией ООО «Аукционный дом Пугачевых» в 2019 и 2020 годы [5].

Также, в подтверждение известности компании заявителя с 2014 года на Российском рынке аукционной деятельности были представлены дипломы [3, 4].

Кроме того, заявитель представил подробную таблицу о деятельности компании в период с 2014 года по 2025 год [6].

Таким образом, из представленной информации можно прийти к выводу о том, что «Аукционный дом Пугачевых» является широко известным, но исключительно в узких профессиональных кругах — среди

коллекционеров, филателистов (исследователей марок) и нумизматов (коллекционеров монет).

При этом, это один из самых крупных и старейших регулярных филателистических аукционов в современной России (работает с 2014 года). В сообществе коллекционеров марок его знают практически все активные участники.

Живые торги компании собирают значительное для этой ниши количество участников — более 150 человек очно, не считая онлайн-покупателей.

Таким образом, на настоящий момент словесный элемент «Пугачевых» в составе обозначения «Аукционный дом Пугачевых» в процессе своего широкого и длительного использования заявителем (более 10 лет) завоевал узнаваемость и популярность у потребителей и ассоциируется с компанией заявителя, а, следовательно, приобрел различительную способность.

В связи с чем, словесному элементу «Пугачевых» в составе обозначения «Аукционный дом Пугачевых» может быть предоставлена правовая охрана в рамках требований пункта 1 статье 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.08.2025, изменить решение Роспатента от 28.05.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024759976.