Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.12.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Коваленко Юлианной Витальевной, г. Алчевск, Луганская Народная Республика (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 27.08.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024757779 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «TONE OF VOICE BRANDING AGENCY» по заявке №2024757779, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.05.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.08.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ с исключением их охраны словесных элементов «BRANDING AGENCY», в отношении другой части услуг 35 класса МКТУ и всех заявленных товаров и услуг 16, 42 классов МКТУ было выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 6, пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «BRANDING AGENCY» в переводе с англ.яз. «брендинговое агентство» (см. https://translate.google.com/?hl=ru&sl=en&tl=ru&text=%0ABRANDING%20AGENCY%0A%0A%0A%0A%0A&op=translate; https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=BRANDING%20AGENCY; Англо - русский современный словарь > брендинг; https://translate.academic.ru/branding/xx/ru/; Маркетинг: большой толковый словарь. — М.: Омега-Л. Под ред. А. П. Панкрухина. 2010; https://marketing.academic.ru/25/%D0%91%D0%A0%D0%95%D0%9D%D0%94%D0%98%D0%9D%D0%93; Англо-русский словарь Мюллера > agency; https://translate.academic.ru/AGENCY/xx/ru/; Большой Энциклопедический словарь. 2000; https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/47366), в силу своего семантического значения указывают на вид, свойства и назначение заявленных товаров и услуг, а также на видовое наименование организации, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком «VOICE» (свидетельство №724010 - приоритет от 14.11.2016) зарегистрированным на имя Акционерного общества «Национальная Медиа Группа», 119034, Москва, Пречистенская наб., 13, стр. 1, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 класса МКТУ,

- товарным знаком «VOICE» (свидетельство №702886 - приоритет от 14.09.2017) зарегистрированным на имя «Долби Лэбореториз Лайсенсинг Корпорейшн», 1275 Маркет Стрит, Сан-Франциско, штат Калифорния 94103, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ.

- товарными знаками «VOICE» (международная регистрация №1089326 - приоритет от 22.02.2011, срок действия продлен до 28.04.2031; международная регистрация №1195978 – приоритет от 13.12.2013, срок действия продлен до 16.12.2033; международная регистрация №1356805 – приоритет от 06.04.2017) зарегистрированными на имя «ITV Studios Netherlands Content B.V.» Koos Postemalaan 8 NL-1217 ZC Hilversum, в отношении товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 42 классов МКТУ,

- товарным знаком «VOICE» (международная регистрация №712782 - приоритет от 27.10.1998, срок действия продлен до 27.04.2029) зарегистрированным на имя «4G RETAIL S.r.l» Via Gaetano Negri 1 I-20123 Milano (Ml), в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Кроме того, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «TONE OF» сходен до степени смешения с охраняемыми средствами индивидуализации других лиц, а именно с:

- заявленным на регистрацию обозначением «TONE OF» (заявка №2024725763 - приоритет от 12.03.2024, принято решение о регистрации) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания «КРИСТАЛЛ», 620014, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Сакко и Ванцетти, дом 62, офис 702, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 16, 42 классов МКТУ и части заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пунктов 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении, а также в дополнениях к возражению от 23.03.2023, 06.06.2026 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласился с неохраняемостью словесных элементов «BRANDING AGENCY»,

- заявитель принял решение о необходимости уточнения заявленного перечня товаров 16 и услуг 35,42 классов МКТУ,

- с учетом выше сделанных заявителем уточнений перечня товаров 16 класса МКТУ оставшиеся товары 16 класса являются неоднородными по отношению к услугам противопоставленного товарного знака по свидетельству №724010, направления деятельности заявителя и правообладателя кардинально отличаются, кроме того, есть визуальная, фонетическая и семантическая разница между сравниваемыми обозначениями,

- указанные услуги в товарном знаке №702886 не является однородным по отношению к уточненному перечню заявленного обозначения, у заявителя и правообладателя совершенно разные направления деятельности, также присутствует визуальная, фонетическая и семантическая разница между сравниваемыми обозначениями,

- направления деятельности заявителя и правообладателя товарных знаков № 1089326, № 1195978, № 1356805 совершенно разное: заявитель – это услуги маркетинга, рекламы и разработки фирменного стиля, а правообладатель – это теле-шоу, что исключает их смешение у потребителя,

- заявленные услуги 35 класса МКТУ являются неоднородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака №712782, между сравниваемыми обозначениями присутствует существенная визуальная, фонетическая и семантическая разница,

- заявленные товары и услуги 16, 35, 42 классов МКТУ являются неоднородными по отношению к товарам и услугам 16, 35, 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака №1153370, сравниваемые товары и

услуги предназначены для различных рынков, не могут быть функционально заменены и ориентированы на разные потребительские группы,

- заявленное обозначение представляет собой единую лексическую и семантическую конструкцию, которая образует новое смысловое значение, отличающееся от противопоставленных товарных знаков № 724010, 702886, 1089326, 1195978, 1356805, 712782, 1153370 (заявка № 2024725763),

- услуги «разработка, дизайн компьютерного оборудования, телефонного оборудования, оборудование для телефонии и систем конференций» и «дизайн визитных карточек, дизайн графический рекламных материалов, дизайн художественный, услуги дизайнеров в области упаковки, услуги по созданию дизайна логотипа» не могут быть отнесены к однородным, так как оказываются в разных сферах деятельности, специалистами, проходившими разную профессиональную подготовку в вузах, имеющих разное образование, к дизайнерам в разных областях деятельности предъявляются разные требования соответствующими профессиональными стандартами.

На основании вышеизложенного заявитель просит решение Роспатента от 27.08.2025 об отказе в регистрации по заявке на товарный знак №2024757779 в части отказа в регистрации товаров и услуг 16, 42 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ отменить и зарегистрировать обозначение по заявке на товарный знак №2024757779 в отношении следующих товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ:

16 - изображения графические; календари; каталоги; листовки; материалы графические печатные; флаеры; этикетки из бумаги или картона,

35 - макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; реклама; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств,

42 - дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; консультации в области дизайна;

создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Заявление о внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

2. Ответ на уведомление по заявке на товарный знак №2024725763,

3. Копия обжалуемого решения Роспатента от 27.08.2025 о регистрации для части услуг,

4. Копия уведомления результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 23.01.2025,

5. Копия ответа на уведомление от 18.07.2025,

6. Ходатайство об изменении перечня товаров и услуг

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.05.2024) поступления заявки №2024757779 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

Согласно абзацу второму пункта 10 статьи 1483 Кодекса государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

При проверке сходства заявленного обозначения используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих

звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «TONE OF BRANDING AGENCY VOICE» является комбинированным, включает словесные элементы «TONE OF», «BRANDING AGENCY», «VOICE», выполненные стандартным и оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде прямоугольника черного цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 09 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «BRANDING AGENCY» (в переводе с английского языка «брендинговое агентство»), в силу своего семантического значения указывают на вид, свойства и назначение заявленных товаров и услуг, а также на видовое наименование организации, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выражает согласие.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой словесные обозначения [1] «VOICE» по свидетельству №724010, [2] «tone OF» по свидетельству №1153370 (ранее заявка №2024725763), а также комбинированные обозначения [3] «VOICE» по свидетельству №702886, [4] « » по международной регистрации №1089326, [5] « » по международной регистрации №1195978, [6] « » по международной регистрации №1356805, [7] «voice!» по международной регистрации №712782, выполненные буквами латинского алфавита, правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3-7] на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что в заявленном обозначении словесный элемент «VOICE» занимает акцентное (доминирующее) положение в знаке в силу прежде всего графического расположения по отношению к словесному элементу «TONE OF», при этом словесный элемент «BRANDING AGENCY» в заявленном обозначении является слабым элементом, поскольку исключен из самостоятельной правовой охраны.

В противопоставленном товарном знаке [1] элемент «VOICE» является основным индивидуализирующим элементом, в противопоставленных товарных знаках [3-7] словесный элемент «VOICE» относится к акцентному элементу, поскольку именно на словесном элементе акцентируется внимание потребителя в первую очередь при восприятии комбинированного товарного знака, кроме того, в вербальных средствах информации именно словесный элемент является единственным элементом, доступным для восприятия (реклама, устная речь).

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3-7] показал наличие фонетически и семантически («Voice» - голос, мнение, https://translate.academic.ru/voice/xx/ru/) тождественных словесных элементов «VOICE» и [1], [3-7] «VOICE».

С точки зрения визуального восприятия сравниваемые словесные элементы заявленного обозначения «VOICE» и «VOICE» противопоставленных товарных знаков [1], [3-7] являются сходными, так как выполнены буквами латинского алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

Наличие отличий в графическом исполнении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3-7] не может повлиять на общий вывод об отсутствии сходства между ними, поскольку определяющим фактором установленного сходства в данном случае является фонетическое и

семантическое тождество словесных элементов «VOICE» и [1], [3-7] «VOICE» присутствующих в сравниваемых обозначениях.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] на соответствие требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку (обозначению), представляющему собой обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лиц. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака. Учету подлежит его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент. В составе заявленного обозначения элемент «TONE OF» выполнен стандартным шрифтом, расположен в пространстве обозначения отдельно и семантически не связан друг с другом, а также с иным доминирующим элементом заявленного обозначения. Противопоставленный товарный знак [2] представляет собой слово «TONE OF», выполненное буквами латинского алфавита.

С учетом вышесказанного коллегия усматривает правовые основания для применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку в составе заявленного обозначения элемент «TONE OF» расположен отдельно от других словесных элементов и не образует устойчивого словосочетания с другими элементами обозначения. Таким образом, элемент «TONE OF», квалифицируются коллегией как самостоятельный и независимый элемент обозначения, сходство которого с товарным знаком [2] приводит к его противоречию требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Действительно, обозначение «TONE OF», представляющее собой товарный знак [2], имеет полное фонетическое и семантическое вхождение в состав заявленного обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-7] являются сходными за счет установленного сходства составляющих их элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 16 и услуг 35, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-7] показал следующее.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении следующего скорректированного перечня товаров и услуг:

16 - изображения графические; календари; каталоги; листовки; материалы графические печатные; флаеры; этикетки из бумаги или картона,

35 - макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; реклама; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств,

42 - дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; консультации в области дизайна; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа.

Противопоставленные товарные знаки [1-7] зарегистрированы в отношении следующих товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ:

[1] 41 класс - агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; издание книг; информация по вопросам

воспитания и образования; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; организация лотерей; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; прокат игрушек; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; сады зоологические; служба новостей; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги клубов [просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты,

[2] 16 класс - авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; атласы; банкноты;

банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бюварыы; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные;

дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [конторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за

исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для

переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция

печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейсшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры;

фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы пломбировочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона,

[3] 09 класс - приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; компакт-диски, DVD и другие цифровые носители информации; механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; программное обеспечение; оборудование для тушения огня; аппаратура и программное обеспечение для улучшения аналогового и цифрового звука и компоненты/комплектующие для них, для обработки, записи, захвата, получения, передачи, визуализации и хранения голоса и аудиосигналов, файлов и звуков в различных сетях и оборудовании, а именно: мобильных, сотовых телефонах и мобильных устройствах, персональных компьютерах, персональных переносных компьютерах, лэптопах, планшетах, смартфонах, серверах, системах конференц-связи и телефонном оборудовании; аппаратура и программное обеспечение для улучшения цифрового и аналогового и звука для использования при

обработке, записи, воспроизведении, потоковой передаче, передаче и получении электронных или цифровых сигналов; мобильные, сотовые телефоны и мобильные устройства, персональные компьютеры, персональные переносные компьютеры, лэптопы, планшеты, смартфоны, компьютерные серверы, системы конференц-связи, состоящие из беспроводных телевизоров для предоставления видеоконференц-связи и услуг телефонной связи посредством Интернета и телефонного оборудования, а именно: телефонов, систем динамиков, акустических систем, акустических колонок, которые позволяют множественность телефонных участников, видеомониторов, микрофонов, наушников, головных телефонов и гарнитур, динамиков, акустических колонок, видеокамер и телекоммуникационных машин и аппаратуры, доступных посредством стандартов совместимости для беспроводной связи в виде приемопередатчиков, усилителей, повторителей, переключателей, аналогово-цифровых преобразователей и цифроаналоговых преобразователей; компьютерные программы и компьютерное программное обеспечение, используемые для генерирования, обработки, измерения, анализа, захвата, потоковой передачи, визуализации, записи, усиления, улучшения, воспроизведения, передачи, управления, тестирования, просмотра, хранения, обработки, получения и проигрывания электронных или цифровых сигналов, аудио, голоса, визуальных и/или аудио/визуальных сигналов, файлов и звуков; компьютерные программы и компьютерное программное обеспечение для видео-, аудио- и аудио/видеоконференц-связи; компьютерное программное обеспечение для кодирования и декодирования голоса и аудиосигналов; загружаемое компьютерное прикладное программное обеспечение, компьютерные прикладные программы для обработки, записи, захвата, получения, передачи, улучшения, визуализации и хранения голоса, аудио- и визуальных сигналов, файлов и звуков; загружаемое компьютерное прикладное программное обеспечение, компьютерные прикладные программы для использования с системами конференц-связи и телефонным

оборудованием; внутрисалонные развлекательные системы и системы конференц-связи для транспортных средств,

42 класс - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; разработка и обслуживание компьютерного программного обеспечения и аппаратно-программного обеспечения для третьих лиц; разработка/дизайн компьютерного оборудования, телефонного оборудования/оборудования для телефонии и систем конференций; предоставление во временное пользование онлайнового незагружаемого программного обеспечения и приложений для обработки, записи, захвата, получения, передачи, улучшения, визуализации и хранения голоса, аудио- и визуальных сигналов, файлов и звуков; предоставление во временное пользование онлайнового компьютерного прикладного программного обеспечения, компьютерных прикладных программ, предназначенных для использования с системами конференций и телефонным оборудованием/оборудованием для телефонии,

[4] 09 класс - аудиовизуальное оборудование; устройства для записи, передачи или воспроизведения звука и/или изображений; носители магнитных данных; микродиски, кассеты (аудио и/или видео); компакт-диски (аудио и/или видео), интерактивные компакт-диски (CD-I), компакт-диски только для чтения; DVD-диски и другие цифровые носители, оборудование для обработки данных, компьютеры, компьютерная периферия, телевизионное оборудование, телефонное оборудование, программное обеспечение, компьютерные игры, оправы для очков; футляры для очков; линзы для очков; солнцезащитные очки; программные приложения для телефонов мобильные телефоны; смартфоны; блокноты; компьютеры и медиаплееры (*Équipements audiovisuels; appareils pour l'enregistrement, la transmission ou la reproduction du son et/ou d'images; supports de données magnétiques; disques microsillons, bandes (audio et/ou vidéo); disques compacts (audio et/ou vidéo), disques compacts*

interactifs (CD-I), disques compacts à lecture seulement; disques DVD et autres supports numériques, équipement de traitement de données, ordinateurs, périphériques d'ordinateur, équipements de télévision, équipements téléphoniques, logiciels, jeux informatiques, montures (châsses) de lunettes; étuis à lunettes; verres de lunettes; lunettes de soleil; applications logicielles pour téléphones portables; téléphones intelligents; ordinateurs blocsnotes; ordinateurs et lecteurs multimedia),

16 класс - бумага; картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; полиграфическая продукция; книги; журналы; брошюры; календари; дневники; переплетные принадлежности; фотографии; канцелярские товары; клеи". [липкие материалы] для канцелярских или бытовых принадлежностей; материалы для художников; кисти, пишущие машинки и канцелярские товары (за исключением мебели), учебные или учебные материалы (за исключением бытовой техники), пластмассовые материалы для упаковки (не включенные в другие классы), типографские шрифты; типографские снимки (Papier; carton et produits en ces matières non compris dans d'autres classes; produits de l'imprimerie; livres; revues; brochures; calendriers; agendas; articles pour reliures; photographies; articles de papeterie; adhésifs [matières collantes] pour la papeterie ou le ménage; matériel pour les artistes; pinceaux, machines à écrire et articles de bureau (à l'exception des meubles), matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils), matières plastiques pour l'emballage (non comprises dans d'autres classes), caractères d'imprimerie; clichés d'imprimerie),

[5] 09 класс – аудиовизуальные устройства; устройства для записи, передачи или воспроизведения текстов, звуков и/или изображений; носители магнитных данных; носители изображений и/или звуков в виде дисков; загружаемые музыкальные, звуковые и аудиовизуальные записи; кассеты, компакт-диски, видеокассеты, компакт-диски видео (диски с изображениями), интерактивные компакт-диски (CD-I), диски с оперативной памятью (CD-ROM), DVD-диски и другие цифровые носители данных; электронные и цифровые публикации, загружаемые или на носителях данных; устройства обработки данных; компьютеры; компьютерная периферия; телевизионные

устройства; телефонное оборудование; компьютерное программное обеспечение; компьютерные игры (программное обеспечение), в том числе онлайн; [оптические] очки; солнцезащитные очки; программные приложения для мобильных телефонов, смартфонов, ноутбуков, компьютеров и медиаплееров *(Appareils audiovisuels; appareils pour l'enregistrement, la transmission ou la reproduction de textes, de sons et/ou d'images; supports de données magnétiques; supports d'images et/ou de sons en forme de disques; enregistrements musicaux, sonores et audiovisuels téléchargeables; cassettes, disques compacts, bandes vidéo, disques compacts vidéo (disques d'images), CD interactifs (CD-I), disques à mémoire morte (CD-ROM), DVD et autres supports de données numériques; publications électroniques et numériques, téléchargeables ou sur supports de données; appareils de traitement de données; ordinateurs; périphériques d'ordinateur; appareils de télévision; équipements téléphoniques; logiciels informatiques; jeux informatiques (logiciels), y compris en ligne; lunettes [optique]; lunettes de soleil; applications logicielles pour téléphones portables, téléphones intelligents, ordinateurs blocs-notes, ordinateurs et lecteurs multimédias),*

[6] 09 класс – аудиовизуальные устройства; устройства для записи, передачи или воспроизведения текста, звука и/или изображений; магнитные носители данных; носители изображений и/или звука в форме дисков; загружаемые музыкальные, звуковые и аудиовизуальные записи; кассеты, компакт-диски, видеокассеты, видеокомпакт-диски (диски с изображениями), интерактивные компакт-диски (CD-i), диски с постоянной памятью (CD-ROM), DVD-диски и другие цифровые носители данных; электронные и цифровые публикации, загружаемые или распространяемые на носителях данных; устройства для обработки данных; компьютеры; периферийные устройства для компьютеров; телевизионные устройства; телефонное оборудование; компьютерное программное обеспечение; компьютерные игры (программное обеспечение), в том числе онлайн; очки [оптоволоконные]; солнцезащитные очки; компьютерные приложения для мобильных телефонов,

смартфонов, ноутбуков, компьютеров и медиаплееров *(Audiovisual apparatus; apparatus for recording, transmission or reproduction of text, sound and/or images; magnetic data media; disc-shaped image and/or sound carriers; downloadable musical, sound and audiovisual recordings; cassettes, compact discs, video tapes, video compact discs (image discs), interactive CDs (CD-i), read-only-memory discs (CD-ROMs), DVDs and other digital data carriers; electronic and digital publications, downloadable or on data carriers; apparatus for data processing; computers; computer peripheral devices; television apparatus; telephone equipment; computer software; computer games (software), including online; spectacles [optics]; sunglasses; computer software applications for mobile telephones, smartphones, notebook computers, computers and media players),*

41 класс – воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; спортивные и культурно-просветительской деятельности; состав, продюсирование, режиссура и представляя радио, телевидения, аудиовизуальных, музыкальных, развлекательных и театральных программ; прокат, издательское дело и кредитование звука и/или изображения записи с радио, телевидения, аудиовизуальных, музыкальных, развлекательных и театральных программ; производство видеофильмов; организация спортивных, культурных, музыкальных и образовательных мероприятий; организация и проведение музыкальных мероприятий, концертов, фестивалей, выступлений и вечеринок; услуги музыкантов и других артистов; исполнение и сочинение музыки; прокат аудио записи, записи звука аппаратуры и музыкальных инструментов; запись, производство и пост-продакшн музыкальных произведений, фильмов и изображения, и/или звукозаписей; издание, кредита и/или прокат музыкальных произведений, кинофильмов, видеофильмов и изображения и/или звукозаписей; предоставление развлекательной информации в сфере индустрии развлечений, развлекательные, радио-и телевизионных программ [содержание], кинофильмы, культуры, образования, развлечений и спорта; организация и производство (игра) показывает, а именно составление развлечения понятия

по радио-и телевизионные; прокат театральных декораций; прокат радио-и телеаппаратурой; издание, кредитования и предоставлении онлайн-номера-загружаемые книги, газеты, журналы, справочники, распечатки программ и других изданий; типографские услуги; услуги лотереи; означенных услуг, в том числе через радио, телевидение, телетекст, Интернет и другие сети, электронным или иным способом; редакция консультационные услуги (не реклама); фотоотчеты услуг; кино-и видеостудии; фотографирование; организация выступлений в контексте театральных агентств по продаже билетов (*Education; providing of training; entertainment; sporting and cultural activities; composition, producing, directing and presenting of radio, television, audiovisual, musical, entertainment and theatre programmes; rental, publishing and lending of sound and/or image recordings containing radio, television, audiovisual, musical, entertainment and theatre programmes; production of video films; organising sporting, cultural, musical and educational events; arranging and conducting of music events, concerts, festivals, performances and parties; services of musicians and other performing artists; performing and composing of music; rental of audio recordings, sound recording apparatus and musical instruments; recording, production and post-production of musical works, films and image and/or sound recordings; publishing, lending and/or rental of musical works, films, video films and image and/or sound recordings; providing entertainment information in the field of entertainment industry, entertainment, radio and television programmes [content], motion picture films, culture, education, entertainment and sports; organization and production of (game) shows, namely drawing up of entertainment concepts on radio and television; rental of stage scenery; rental of radio and television sets; publishing, lending and providing of online non-downloadable books, newspapers, magazines, guides, program listings and other publications; publishing services; lottery services; the aforesaid services including via radio, television, teletext, the Internet or other networks, electronic or otherwise; editorial consultancy services (non publicity); photographic reporting*

services; film and video production services; photography; arranging of performances in the context of theatrical ticket agencies),

[7] 35 класс - реклама; управление коммерческими делами; коммерческое администрирование; офисная работа *(Publicité; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau).*

Сравнительный анализ испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, относящихся к категории «изделия полиграфические», и товаров 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 4], включающих, в том числе, товары категории «продукция полиграфическая, печатная», показал, что сравниваемые товары являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение, круг потребителей, каналы реализации.

При этом испрашиваемые товары 16 класса МКТУ, относящиеся к категории «изделия полиграфические», коллегия соотносит со следующими услугами 41 класса МКТУ, в частности, «публикация интерактивных книг и периодики, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, редактирование текстов, за исключением рекламных» противопоставленного товарного знака [1], а также услугами 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6], включающего, в том числе услуги типографские, относя их к категории сопутствующих товаров и услуг (изделия полиграфические/услуги издательские, типографские).

Сравнительный анализ испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, относящихся к категории «услуги рекламные, услуги по продвижению товаров и услуг», и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [7], включающих, в том числе, услуги, относящиеся к категории «услуги рекламные», показал, что сравниваемые услуги являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение, сферу применения, а также общие условия оказания.

Сравнительный анализ испрашиваемых услуг 42 класса МКТУ, в частности, «дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных

материалов; дизайн художественный; консультации в области дизайна; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию дизайна логотипа», относящихся к категории «услуги в области дизайна», и услуг 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], в частности, «разработка/дизайн компьютерного оборудования», показал, что сравниваемые услуги являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку (дизайн / дизайн графический, художественный, компьютерного оборудования.

Кроме того, испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц», и услуги 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], включающих, в том числе, категорию услуг, относящуюся к области компьютерных технологий, признаны однородными, поскольку указанные услуги соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют одно назначение, сферу применения, а также общие условия оказания.

При этом испрашиваемые услуги 42 класса МКТУ «создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц» коллегия также исоотносит с товарами 09 класса МКТУ, относящихся к категории «оборудование компьютерное, программное обеспечение» противопоставленных товарных знаков [3, 4, 5, 6], относя их к категории сопутствующих товаров и услуг (услуги в области компьютерных технологий / оборудование компьютерное, программное обеспечение).

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-7], а также однородность испрашиваемых товаров 09 и услуг 35, 42 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 09, 16, 35, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-7], их следует признать сходными до степени смешения.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7] в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 42

классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 27.08.2025.