

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.02.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024751457 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024751457, поданной 13.05.2024, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение:
«Яндекс Документы».

Роспатентом 30.10.2025 г. принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024751457 в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с дискламацией словесного элемента «Документы». Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- в результате проведения экспертизы заявленного обозначения, установлено следующее. Словесный элемент "ДОКУМЕНТЫ" ("Документ" документ прост., документа, муж. (от лат. documentum - доказательство) - деловая бумага, служащая

доказательством чего-нибудь, подтверждающая право на что-нибудь. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/792042>) в целом указывает на вид и назначение товаров и услуг, и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Довод заявителя о приобретении различительной способности заявленным обозначением не доказан документально. Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака с указанием словесного элемента «ДОКУМЕНТЫ» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.02.2026 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.10.2025.

Доводы возражения, поступившего 26.02.2026, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявитель в возражении приводит толкование законодательства в отношении статьи 1483 Кодекса. Так, согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса обозначение, даже если оно состоит только из обозначений, которые сами по себе не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, может иметь различительную способность именно в виде конкретной комбинации;
- заявленное обозначение воспринимается в качестве конкретной комбинации;
- заявленное обозначение представляет собой единую фантазийную семантическую и лексическую конструкцию (в том числе в силу единства его графического исполнения), в которой элемент «Яндекс» указывает на заявителя, а элемент «Документы» - на вид сервиса компании;
- заявленное обозначение образует словосочетание, в котором слово «Яндекс» представляет собой родовое понятие, а элемент «Документы», будучи зависимым словом, является его характеристикой, в связи с чем деление слов в заявленном обозначении является необоснованным;
- заявленное обозначение «Яндекс Документы» выполнено буквами кириллического алфавита в одном стиле и шрифте на одной строке;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание, которое является композицией, обладающей различительной способностью, поскольку элементы, его составляющие, формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары, отличать их от товаров иных производителей;
- в сочетании с главным словом «Яндекс», следующее за ним слово «Документы» формирует новую семантику обозначения в целом: «облачный сервис компании Яндекс для командной работы». Соответственно, словесный элемент «Документы» приобрел иную семантику, отличную от его прямого значения;
- обозначение «Яндекс Документы» за счет фантазийности, известности и узнаваемости первого элемента «Яндекс» воспринимается как единая конструкция, в которой слова взаимосвязаны по смыслу и грамматически;
- заявленное обозначение, в том числе элемент «Документы» не является характеристикой заявленных товаров и услуг, при восприятии требуется домысливание и рассуждение;
- значение элемента «Яндекс Документы» соответствует единому слову, понятию;
- обозначение «Яндекс» используется заявителем для индивидуализации своих многочисленных сервисов, название каждого из которых строится по одинаковому принципу: «Яндекс + слово, идентифицирующее сервис». Обозначения «Яндекс», «Yandex», «yandex» были признаны общеизвестными товарными знаками (№№ 164, 165, 72). Список товарных знаков приведен заявителем;
- общеизвестность словесного элемента «Яндекс» должна учитываться при принятии решения о предоставлении правовой охраны обозначению «Яндекс Документы» в целом;
- первый элемент «Яндекс» влияет на восприятие словесного элемента «Яндекс Документы» в целом, а также, что обозначение «Яндекс Документы» образует словосочетание по иному типу вне зависимости от его грамматической основы;
- словесный элемент «Яндекс» расположен первым в заявленном обозначении, и именно на нем в первую очередь фиксируется внимание потребителя;
- словосочетание «Яндекс Документы» построено именно по такому принципу: элемент, с которого начинается восприятие словесной конструкции - «Яндекс», определяет принадлежность предлагаемого продукта компании - заявителю;

- заявитель является правообладателем словесного товарного знака «ЯДокументы» по свидетельству № 1099908, приоритет от 13.05.2024 г.;
- поисковая система «Яндекс» является четвёртой среди поисковых систем мира по количеству обрабатываемых поисковых запросов (свыше 6,3 млрд. в месяц на начало 2014 г.). По состоянию на декабрь 2020 г., согласно рейтингу «Alexa.com», сайт «yandex.ru» по популярности занимает 49-е место в мире и 4-е - в России, 1-е – в Российской Федерации;
- заявитель обращает внимание на результаты ранее представленного отчета по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении», результаты которого дополнительно подтверждают наличие различительной способности заявленного обозначения по заявке № 2024751457.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела приложены:

- Yandex.ru: информация о компании - (1);
- Wikipedia.org: информация о компании «Яндекс» - (2);
- Яндекс Радар: информация о поисковой доле – (3);
- отчет «Mediascope» - (4);
- отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале-марте 2025 г. по вопросу «Восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс» + «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении» – (5).

На основании изложенного в возражении, поступившем 26.02.2026, и дополнении к нему от 19.06.2026 г. содержится просьба об изменении решения Роспатента от 30.10.2025 г. и регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с указанием элемента «Документы» неохранным для части товаров и услуг:

- товаров 09 класса МКТУ *«диски звукозаписи; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; носители звукозаписи;*

носители информации магнитные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, в том числе предназначенные для создания, редактирования, совместного использования, хранения и печати документов, состоящих из текста и графики; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение], в том числе для обработки текста; сканеры документов портативные»;

- товаров 16 класса МКТУ «аппараты для ламинирования документов офисные; бланки; бланки уведомления [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; книжки квитанционные [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; папки-обложки для документов; плакаты; проспекты»;

- услуг 35 класса МКТУ «ведение бухгалтерских документов; обработка текста; подготовка платежных документов»;

- услуг 39 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях»;

- услуг 42 класса МКТУ «оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографии [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; составление технической документации; предоставление временного использования онлайн-овых не загружаемых компьютерных программ для создания, редактирования, совместного использования, хранения и печати документов, состоящих из текста и графики, и обеспечение временного использования онлайн-овых служебных программ для создания и обработки документов»;

- услуг 45 класса МКТУ «услуги по подготовке юридических документов».

В отношении другой части товаров 09, 16 и услуг 35, 39, 42 и 45 классов МКТУ, а также всех заявленных услуг 36, 38, 41 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

К протоколу заседания от 13.04.2026 г. коллегией были приложены электронные словари в отношении смыслового значения элемента «Документ» (<https://bigenc.ru/>; <https://ru.wikipedia.org/>) – (6).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 26.02.2026, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.05.2024) заявки № 2024751457 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные

буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**Яндекс Документы**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом, буквами русского алфавита в одну строку.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения элемент «Документы» выполнен стандартным шрифтом, расположен отдельно и семантически не связан с элементом «Яндекс», то есть не образует с ним устойчивого словосочетания с точки зрения русского языка, поскольку такого устойчивого понятия как «Яндекс Документы» не существует.

Элемент «Документы» заявленного обозначения представляет собой множественное значение от слова «документ», которое имеет следующее словарное значение: носитель зафиксированной информации, позволяющий идентифицировать ее содержание. В российском законодательстве документ определён как материальный носитель с зафиксированной на нём в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и/или их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения (абзац 3 ст. 1 Федерального закона от 29 декабря 1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»). В зависимости от используемых способов фиксации

выделяются: письменный документ (знаки письменности), текстовый документ (любой тип письма или любая система звукозаписи), изобразительный документ (воспроизведение внешнего вида объекта), фотодокумент (фото- или цифровая фиксация статичных образов), аудиовизуальный документ (изобразительная и/или звуковая информация), видеодокумент (видеозапись динамичных образов), кинодокумент (фото- или цифровая фиксация динамичных образов), графический документ (линии, штрихи, светотени, точки, цвета) и др. См. электронные словари <https://bigenc.ru/>; <https://ru.wikipedia.org/> (6).

Таким образом, словесный элемент «Документы» заявленного обозначения является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров и услуг, поскольку прямо, без домысливания характеризует их ввиду своего смыслового значения, указывает на свойства и назначение:

- товаров 09 класса МКТУ *«диски звукозаписи; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, в том числе предназначенные для создания, редактирования, совместного использования, хранения и печати документов, состоящих из текста и графики; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение], в том числе для обработки текста; сканеры документов портативные»;*
- товаров 16 класса МКТУ *«аппараты для ламинирования документов офисные; бланки; бланки уведомления [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; книжки квитанционные [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; папки-обложки для документов; плакаты; проспекты»;*
- услуг 35 класса МКТУ *«ведение бухгалтерских документов; обработка текста; подготовка платежных документов»;*
- услуг 39 класса МКТУ *«хранение данных или документов на электронных носителях»;*

- услуг 42 класса МКТУ «оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографии [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; составление технической документации; предоставление временного использования онлайн-овых не загружаемых компьютерных программ для создания, редактирования, совместного использования, хранения и печати документов, состоящих из текста и графики, и обеспечение временного использования онлайн-овых служебных программ для создания и обработки документов»;
- услуг 45 класса МКТУ «услуги по подготовке юридических документов».

В отношении указанных товаров и услуг заявитель выразил согласие в отношении неохраноспособности словесного элемента «Документы». Вместе с тем с учетом вышеуказанного значения данного элемента коллегия усматривает, что данный элемент обладает описательным значением, указывает на их назначение, то есть является неохраняемым элементом также в отношении следующих товаров и услуг:

- товаров 09 класса МКТУ «ключи криптографические загружаемые для получения и расходования криптоактивов; ключ-карты закодированные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; наборы данных, записанные или загружаемые; помощники цифровые персональные [ПЦП]; публикации электронные загружаемые; принтеры компьютерные; программное обеспечение прикладное загружаемое для виртуальных сред; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; словари карманные электронные; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; средства обучения аудиовизуальные; флэш-накопители USB»;
- товаров 16 класса МКТУ «карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; каталоги; продукция печатная; расписания печатные; обложки для паспортов»;
- услуг 35 класса МКТУ «публикация рекламных текстов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах»;
- услуг 39 класса МКТУ «заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через

мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение», поскольку данные услуги сопутствуют вышеуказанным услугам 39 класса МКТУ «хранение данных или документов на электронных носителях», в отношении которых заявителем выражено согласие на дискламацию словесного элемента «Документы»;

- услуг 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов»;

- услуг 42 класса МКТУ «предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]»;

- услуг 45 класса МКТУ «консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; редактирование личной корреспонденции; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц».

Документов, свидетельствующих о длительном и интенсивном использовании заявленного обозначения, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, об объемах, территориях реализации произведенных товаров и оказанных услуг, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров и услуг, в материалах дела не имеется.

Материалы (1-4) представляют собой распечатки из сети Интернет, содержащие сведения о проектах Яндекса и поисковых системах в России, сведения о заявителе из энциклопедии «Википедия», отчет «Media Scope» об исследовании аудитории Интернета в России. При этом данные документы не содержат сведений о фактическом использовании заявленного обозначения в том виде, как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в отношении вышеуказанных заявленных товаров и услуг.

Отчет ВЦИОМ (5) был проведен в феврале-марте 2025 г. Целью исследования явилось определить восприятие наименований, образованных по принципу «Яндекс»

+ «Название сервиса», и отдельных элементов таких наименований в части семантики, сферы применения, использования в прямом или переносном значении. Большинство участников опроса (72 %) заявили, что обозначение, образованное по принципу Яндекс/Yandex + «Название сервиса», воспринимается комплексно, целостно, как словосочетание (с точки зрения смысла, внешнего вида, звучания). Абсолютному большинству участников опроса (97 %) знакома компания «Яндекс». Ретроспективных данных отчет ВЦИОМ (5) не содержит. Заявленное обозначение, в том виде, как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в рамках отчета ВЦИОМ (5) не исследовалось.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным. Так, в отношении остальных товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой электронные, компьютерные устройства, оборудование различного назначения, другой части товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой канцелярские, письменные принадлежности, другой части услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой административные, бизнес-услуги, услуги информационно-справочные, всех услуг 36 класса МКТУ, представляющих собой финансовые, страховые услуги, всех услуг 38 класса МКТУ, представляющих собой телекоммуникационные услуги, другой части услуг 41 класса МКТУ, представляющих собой услуги из области образования, развлечений, другой части услуг 42 класса МКТУ, представляющих собой услуги из области компьютерных технологий, иной части услуг 45 класса МКТУ, представляющих собой юридические и социальные услуги, словесный элемент «Документы» заявленного обозначения не носит прямого описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также коллегией учтено, что заявленное обозначение включает словесный

элемент «Яндекс», который влияет на уровень его запоминаемости в целом и придает ему дополнительную индивидуализирующую нагрузку.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.02.2026, изменить решение Роспатента от 30.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024751457.