

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2025, поданное Акционерным обществом "Областное телевидение", город Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023789125, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2023789125 с приоритетом от 20.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 21, 25, 28, 30, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 21, 25, 28, 30, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ. Данное решение было вынесено с учетом заключения по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается тем, что заявленное обозначение состоит из неохраноспособных словесных элементов - «Первый областной», «Медиахолдинг», которые занимают доминирующее пространственное положение в заявленном обозначении.

Входящее в состав заявленного обозначения слово «Медиахолдинг» является неохраняемым, на основании положений предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения слова «Первый областной» («Первый» - первоначальный, самый ранний; происходящий, действующий раньше всех других; лучший из всех в каком-н. отношении, отличный / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/153530>); «областной» - свойственный только известной области, местности; местный, см. например <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/891334> и др.) в силу своих семантических значений являются неохраняемыми, на основании положений предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на видовое наименование предприятия, носят хвalebный характер.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы заявителя сводятся к следующему:

- заявленное обозначение обладает различительной способностью, поскольку имеет оригинальное графическое исполнение цифры «1», композиционное единство цифры с кругом, а также единый визуально-графический стиль словесных элементов «Первый областной медиахолдинг»;
- совокупность всех элементов обозначения, включая неохраняемые, в их взаимном расположении создаёт уникальное обозначение, способное индивидуализировать товары и услуги заявителя;
- заявленное обозначение приобрело различительную способность в

результате длительного и интенсивного использования с 2021 года, что подтверждается договорами на изготовление одежды, сувенирной продукции, использование обозначения в эфире, на мероприятиях и в рекламе;

- заявленное обозначение используется в деятельности АО «Обл-ТВ», в том числе на фирменной одежде сотрудников, на мероприятиях, в интернет-ресурсах, на официальных бланках.

К возражению приложены:

- копия листа записи ЕГРЮЛ от 04.05.2018 о создании юридического лица;

- копия свидетельства о постановке на налоговый учет от 18.01.2021;

- копия Устав АО «Обл-ТВ» - копия в сшивке на 10л.;

- копия распоряжение Министерства Имущества Челябинской области № 1416-Р от 31.07.2024;

- копия договора № 946/21 от 13.12.2021;

- копия приложения № 1 к договору № 946/21 от 13.12.2021;

- копия договора № 1889 от 19.02.2024;

- копия приложения № 1 к договору № 1889 от 19.02.2024;

- копия приложения № 2 к договору № 1889 от 19.02.2024;

- копия договора № 2454/25 от 12.03.2025;

- копия приложения № 1 к договору № 2454/25 от 12.03.2025;

- копия договора № 3115/25 от 09.09.2025;

- копия приложения № 1 к договору № 3115/25 от 09.09.2025;

- копия договора № 2447/25 от 16.12.2024;

- копия приложений № 3, 4, 5, 6, 7 и 8 к договору № 2447/25 от 16.12.2024;

- копия договора № 2308/24 от 09.12.2024;

- копия приложений № 1,3,4,5 и 6 к договору № 2308/24 от 09.12.2024;

- фотографии с изображением использования товарного знака на 17 листах.

В корреспонденции, поступившей 26.06.2026, заявитель сокращает

перечень товаров и услуг до:

09 - коврики для компьютерной мыши; подставки для ноутбуков; магниты декоративные; сумки для переносных компьютеров; фильмы мультипликационные; флэш-накопители USB; чехлы для смартфонов; продукты программные; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; ланъярды для мобильных телефонов; устройства зарядные портативные; футляры для очков; футляры для смартфонов; чехлы для переносных компьютеров;

16 - авторучки; бейджи именные [офисные принадлежности]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; изделия книжно-журнальные; изображения графические; календари; продукция печатная; папки-обложки для документов; письменные принадлежности; произведения искусства литографические; закладки для книг; обложки для паспортов; марки почтовые; открытки поздравительные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; проспекты; флаги бумажные;

21 - кружки; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы для напитков; тарелки; тарелки одноразовые; емкости термоизоляционные для напитков; термосы; фляги карманные; фляги спортивные; сервизы чайные [столовая посуда];

25 - банданы [платки]; брюки; валенки [сапоги фетровые]; жилеты; кепки [головные уборы]; куртки [одежда]; маски для сна; носки; одежда; непромокаемая одежда; светодиодная одежда; форменная одежда; платки головные; платки шейные; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; шарфы;

28 - игрушки; игрушки мягкие; игрушки-антистресс; игры карточные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; карточки для игр; карты игральные; матрешки; пазлы; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; фигурки [игрушки];

32 - вода газированная; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные разного вида;

35 - написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; пресс-службы; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама телевизионная;

38 - вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача цифровых файлов; предоставление онлайн-форумов; предоставление информации в области телекоммуникаций; радиовещание; радиосвязь; услуги информационных агентств;

41 - видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление онлайн незагружаемых видеоматериалов; предоставление онлайн незагружаемых изображений; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; служба новостей; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги композиторов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи; организация и проведение конференций; организация конкурсов [учебных или развлекательных].

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента 19.08.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023789125 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 16, 21, 25, 28, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.09.2023) заявки №2023789125 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение

«», включающее словесные элементы «ПЕРВЫЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИАХОЛДИНГ», выполненные русскими буквами, и изображение арабской цифры, геометрического круга. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023789125 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 09, 16, 21, 25, 28, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесные элементы «ПЕРВЫЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИАХОЛДИНГ» занимают доминирующее положение в заявленном обозначении. Они выполнены русскими буквами, расположены в центральной части композиции, имеют значительный визуальный размер и именно они формируют основное смысловое и визуальное восприятие обозначения потребителем.

Элемент «МЕДИАХОЛДИНГ» («компания, владеющая контрольным пакетом акций в других компаниях средств массовой информации с целью управления ими и контроля за их деятельностью», см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/276476/%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой термин, описывающий вид деятельности

предприятия, и не обладает различительной способностью, что заявителем не оспаривается.

В контексте испрашиваемых товаров и услуг данный элемент прямо указывает на сферу деятельности лица, оказывающего услуги или производящего товары, и не индивидуализирует их, поскольку данные товары представляют собой товары, производимые или заказываемые медиахолдингом в качестве сувенирной и корпоративной продукции, а услуги - непосредственно связаны с деятельностью медиахолдинга, в связи с чем элемент «МЕДИАХОЛДИНГ» воспринимается потребителем как указание на вид деятельности предприятия, выпускающего товары или оказывающего услуги.

Словесные элементы «ПЕРВЫЙ ОБЛАСТНОЙ» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку элемент «ПЕРВЫЙ» указывает на порядок возникновения либо носит хвалебный характер - «лучший» (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/153530>), а элемент «ОБЛАСТНОЙ» указывает на территориальную сферу деятельности (регион, область), в связи с чем данные элементы характеризуют товары и услуги через указание на место их производства и оказания услуг, а также содержат хвалебную характеристику, не обладают различительной способностью для заявленных товаров и услуг отношении товаров и услуг 09, 16, 21, 25, 28, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ, которые представляют собой товары массового потребления и услуги медиахолдинга.

Заявитель ссылается на то, что изобразительный элемент заявленного обозначения, представленный в виде цифры «1» с кругом, является охраноспособным элементом и обладает различительной способностью. Однако сам по себе факт охраноспособности одного из элементов комбинированного обозначения не свидетельствует о наличии различительной способности у обозначения в целом.

Таким образом, несмотря на то что изобразительный элемент является охраноспособным, доминирующее положение в обозначении занимают именно

неохраноспособные словесные элементы, поэтому заявленное обозначение в целом не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель указывает в возражении, что отдельные элементы обозначения могут быть неохраноспособными, но настаивает на охраноспособности обозначения в целом и на приобретённой различительной способности. Однако доказательства приобретения этим обозначением различительной способности не подтверждаются представленными материалами.

Из приложенных документов следует, что использование обозначения носило локальный и ограниченный характер и касалось преимущественно одежды (договоры с ООО «Мэдал» №2454/25 от 12.03.2025, №3115/25 от 09.09.2025), а также сувенирной и полиграфической продукции (договор с ООО «РА «Адепт» № 2308/24 от 09.12.2024). При этом значительная часть заявленных товаров и услуг не подтверждена доказательствами использования.

Кроме того, остальные представленные материалы содержат иное обозначение, отличное от заявленного к регистрации.

Для подтверждения приобретённой различительной способности необходимы сведения о длительности, интенсивности и территории использования обозначения, объёмах реализации маркированных им товаров и оказанных услуг, затратах на рекламу, степени информированности потребителей, результатах социологических опросов и иные фактические данные. Однако ни одного из указанных доказательств заявителем не представлено. Наличие нескольких договоров на пошив одежды и изготовление сувенирной продукции само по себе не свидетельствует о том, что у среднестатистического потребителя возникла устойчивая ассоциация заявленного обозначения именно с Акционерным обществом "Областное телевидение" применительно ко всем заявленным товарам и услугам 09, 16, 21, 25, 28, 32, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Следовательно, доказательства приобретённой различительной способности являются недостаточными, соответствующий вывод экспертизы следует признать обоснованным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.08.2025.