

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.03.2024, поданное ООО «Техносервис», Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №979901, при этом установлено следующее.

Евразия.DOC

Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2022712832 с приоритетом от 01.03.2022 зарегистрирован 13.11.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №979901 в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правообладателем товарного знака является ООО «ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «СТУДИЯ ТРЕТИЙ РИМ», Москва (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.03.2024 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

В доводах возражения и дополнениях к нему указывается следующее:

- лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на товарный знак «**ЕВРАЗИЯ**» по свидетельству № 851903;

- оспариваемый знак зарегистрирован с нарушением пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «Евразия» спорного товарного знака является тождественным с противопоставленным товарным знаком «ЕВРАЗИЯ», а услуги, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые знаки, имеют высокую степень однородности;

- в оспариваемом товарном знаке словесный элемент «Евразия» является сильным элементом обозначения, в связи с чем предоставление правовой охраны спорному товарному знаку противоречит пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оспариваемый товарный знак в целом является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №979901 недействительным полностью.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения и дополнения к нему, в которых указывалось следующее:

- оспариваемый товарный знак является широко известным и использовался правообладателем задолго до даты приоритета товарного знака по свидетельству №851903 для индивидуализации кинофестивалей;

- данный кинофестиваль является проектом федерального значения, действует при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и получает финансирование из государственного бюджета;

- при реализации проекта и подготовке I Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия.DOC» использовались средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Обществом «Знание» России;

- фестивали документального кино стран СНГ «Евразия.DOC» получали поддержку от Межгосударственного Фонда Гуманитарного Сотрудничества Государств-Участников СНГ;

- представленные к возражению документы, в том числе буклеты, договоры, подтверждают проведение фестиваля «Евразия.DOC» в разное время в различных городах;

- фестиваль, проводимый правообладателем товарного знака, многократно становился объектом различных материалов в средствах массовой информации, включая телевидение и популярные периодические издания;

- таким образом, из-за высокой известности оспариваемого товарного знака, благодаря интенсивной деятельности правообладателя по проведению кинофестивалей с 2016 года и практически нулевой известности товарного знака по свидетельству № 851903 в контексте деятельности лица, подавшего возражение (если она имеет место), данный фактор может свидетельствовать об отсутствии сходства до степени смешения между оспариваемым товарным знаком и товарным знаком по свидетельству № 851903;

- оспариваемый товарный знак прочно закрепился в сознании потребителей для обозначения, проводимого правообладателем товарного знака фестиваля документального кино стран СНГ, является широко известным и использовался правообладателем задолго до даты приоритета товарного знака по свидетельству №851903 для индивидуализации кинофестивалей, а именно - с 2016 года, что в принципе исключает возможность какого-либо смешения с деятельностью лица, подавшего возражение, если таковая ведется;

- оспариваемый товарный знак содержит дополнительную часть «**.DOC**» словесного элемента, которая написана слитно с другой частью обозначения, что исключает возможность раздробления оспариваемого товарного знака на различные умозрительные фрагменты и оценки вхождения других товарных знаков в оспариваемый товарный знак;

- важно подчеркнуть, что даже если допустить вхождение одного товарного знака в другой, как было отмечено выше, то этого явно недостаточно для

признания несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку учету подлежит также его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент;

- оспариваемый товарный знак имеет дополнительный элемент «**.DOC**», который отсутствует в товарном знаке по свидетельству № 851903, именно он и придает ему дополнительную семантику, вызывающую ассоциации с документальным кино, что позволяет сделать вывод об отсутствии в составе оспариваемого товарного знака каких-либо элементов товарного знака по свидетельству № 851903, так как оспариваемый товарный знак имеет самостоятельное значение;

- таким образом, регистрация оспариваемого товарного знака не нарушает пункта 10 статьи 1483 Кодекса;

- оспариваемый товарный знак и товарный знак по свидетельству № 851903 не являются сходными до степени смешения по фонетическому критерию, поскольку, несмотря на наличие некоторых сходных звуков, ударение в словосочетании в оспариваемом товарном знаке падает на часть словесного элемента, который отсутствует в товарном знаке по свидетельству № 851903, за счет чего состав гласных и согласных звуков в сравниваемых обозначениях также является различным, равно как различным является количество слогов;

- графически сопоставляемые обозначения не являются сходными до степени смешения, так как производят качественно разное зрительное впечатление, в сравниваемых обозначениях используются разные шрифты, разные графические написания с учетом характера букв (в оспариваемом товарном знаке строчные буквы комбинируются с прописными, в противопоставленном товарном знаке используются только прописные буквы), в оспариваемом товарном знаке используется два алфавита - кириллица и латиница, тогда как в товарном знаке по свидетельству № 851903 используется только кириллица;

- сравниваемые обозначения отличаются по семантике, поскольку элемент «**.DOC**» придает оспариваемому товарному знаку особое семантическое значение,

вызывающее у потребителей ассоциации с документальным кино, тогда как товарный знак по свидетельству № 851903 таких ассоциаций не вызывает;

- существует серия товарных знаков «Евразия спорт», «Евразия в курсе», «Евразия погода», «Евразия кино», «Евразия блокинг», «Евразия история успеха», «Евразия курс дня», «Евразия взгляд сверху» со словесным элементом «ЕВРАЗИЯ» и различными приставками к нему, где композиционное построение элементов в знаках практически дублируют структуру оспариваемого товарного знака, что позволяет рассматривать данные примеры как аналогичные;

- экспертиза при регистрации товарного знака по свидетельству № 851903 не признала его сходным до степени смешения с серией вышеуказанных товарных знаков, что позволяет по аналогии применить данный подход и к рассмотрению настоящего административного дела;

- в возражении не приведен анализ того каким образом товары и услуги спорного товарного знака являются однородными товарам и услугам противопоставленного товарного знака;

- при регистрации оспариваемого товарного знака экспертиза не усмотрела его несоответствие пунктам 6 и 10 статьи Кодекса, в связи с чем принятие иного решения в рамках рассмотрения настоящего административного дела по возражению и прекращение правовой охраны оспариваемого товарного знака противоречило бы принципу правовой определенности и свидетельствовало бы о разногласиях Роспатента в правовых позициях по предоставлению правовой охраны товарным знакам;

- лицо, подавшее возражение, не осуществляет реальную экономическую деятельность на территории Российской Федерации по введению в гражданский оборот товаров 16, 25 и услуг 35, 41 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак;

- таким образом, лицом, подавшим возражение, не доказана заинтересованность в прекращении правовой охраны оспариваемого товарного знака в отношении товаров 16, 25 и услуг 35, 41 классов МКТУ, что является самостоятельным основанием для отказа в удовлетворении возражения.

На основании вышеизложенного правообладатель товарного знака просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №979901.

Правообладателем представлены следующие материалы:

1. Скриншоты с сайта Министерства культуры РФ.
2. Буклет о проведении с 6 по 9 июня 2016 года фестиваля «Евразия.DOC» в Смоленске и Минске.
3. Буклет о проведении с 25 по 29 сентября 2017 года фестиваля «Евразия.DOC» в Минске.
4. Буклет о проведении с 01 по 03 октября 2018 года фестиваля «Евразия.DOC» в Минске.
5. Буклет о проведении с 01 по 04 октября 2019 года фестиваля «Евразия.DOC» в Минске.
6. Буклет о проведении с 28 сентября по 2 октября 2020 года фестиваля «Евразия.DOC» в Смоленске и Минске.
7. Договор № 31 -08-22 от 31.08.2022.
8. Буклет о проведении в 2022 году фестиваля «Евразия.DOC».
9. Договор автотранспортного средства для перевозки пассажиров с экипажем № 84/2022-А от 04.10.2022.
10. Договор на оказание гостиничных услуг с компанией № 150-1/22 от 15.08.2022.
11. Договор аренды транспортного средства № 02/18-07 от 18.07.2022.
12. Договор № 084 от 18.08.2022 на проведение фото и видеосъемки.
13. Договор № Б-2022-08-19 от 19.08.2022 на проведение онлайн-трансляции.
14. Договор № 522022 от 31.08.2022 о предоставлении помещения.
15. Договор № 74-2022 от 19.08.2022 о предоставлении помещения.
16. Медиаотчёт по итогам VI Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия.DOC», г. Смоленск.
17. Медиаотчёт по итогам проведения Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия.DOC» в 2022 году.

18. Сопроводительное письмо ООО «Продюсерский центр «Студия Третий Рим».

19. Динамика подачи заявок 2016-2025.

20. Итоговый отчет о проведении Первого Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия.DOC» 2016 год.

21. Буклеты Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия. DOC» за 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2025 гг.

22. Итоговый отчет о проведении VIII Международного фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия. DOC» 2024 год.

23. Итоговый отчет о проведении IX Международного фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия- DOC» 2025 год.

24. Медиаотчет IX Международного фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия. DOC» 2025 год.

25. Приветствие на Фестивале Министра культуры Российской Федерации Любимовой О.Б.

26. Справка Фестиваль документального кино стран СНГ «Евразия. DOC» за 5 лет.

27. Справка о международном сокращении «DOC».

28. Справка о грантовой поддержке Фестиваля документального кино стран СНГ «Евразия. DOC».

29. Ссылки СМИ.

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (01.03.2022) приоритета товарного знака по свидетельству №979901 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени

смещения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №979901 представляет собой

Евразия.DOC

словесное обозначение « », содержащее словесный элемент «Евразия», выполненный строчными буквами русского алфавита стандартным шрифтом с заглавной буквы «Е», а также элемент «DOC», выполненный заглавными буквами латинского алфавита. Между словесными элементами находится точка. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 41 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Противопоставленный в возражении товарный знак по свидетельству №851903 представляет собой словесное обозначение «**ЕВРАЗИЯ**», выполненное заглавными буквами русского алфавита жирным шрифтом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. При анализе возражения коллегией оценивалась заинтересованность лица, подавшего возражения, в его подаче.

Оценка материалов возражения позволяет установить, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку затрагивает интересы лица, подавшего возражение, ввиду наличия у него исключительного права на противопоставляемый товарный знак. Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №979901 и противопоставленного товарного знака показал следующее.

В оспариваемом товарном знаке основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «Евразия», поскольку он в силу своего пространственного положения, обращает на себя внимание потребителей в первую очередь, а также ввиду того, что он легче запоминается при восприятии обозначения в целом, и именно он позволяет индивидуализировать товары и услуги конкретного лица. В противопоставленном товарном знаке содержится единственный словесный элемент «ЕВРАЗИЯ».

С точки зрения фонетического признака сходства коллегией было установлено сходство сравниваемых обозначений на основании следующего. Словесный элемент «ЕВРАЗИЯ» противопоставленного товарного знака полностью фонетически и семантически входит в состав словесного элемента «Евразия.DOC» оспариваемого товарного знака. При этом коллегия отмечает, что элемент «DOC» находится в конечной части обозначения, имеет всего лишь три звука по сравнению с элементом «Евразия», имеющим семь звуков и находящимся в первоначальной позиции обозначения, с которой начинается прочтение обозначения в целом. В силу сказанного, элемент «DOC» оспариваемого товарного знака не опровергает установленное коллегией фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «Евразия»/«ЕВРАЗИЯ», входящих в состав сравниваемых товарных знаков.

Смысловое сходство сравниваемых обозначений основано на подобии заложенных в обозначениях идей, в силу одинаковой семантики словесного элемента «ЕВРАЗИЯ», содержащегося в сопоставляемых обозначениях, имеющего значение: «крупнейший из шести материков на Земле» (<https://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Ввиду того, что сопоставляемые обозначения являются словесными и не содержат каких-либо графических элементов, визуальный критерий сходства не является определяющим. Вместе с тем выполнение словесных элементов

«Евразия»/«ЕВРАЗИЯ» сравниваемых товарных знаков буквами одного и того же алфавита (русского) сближает товарные знаки по визуальному признаку сходства.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения сопоставляемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности этих услуг.

При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров/услуг или при низкой степени однородности товаров/услуг, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда).

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №979901 предоставлена в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 41 классов МКТУ.

Правая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №851903 признана недействительной частично на основании решения Роспатента от 11.03.2025 и действует в отношении товаров и услуг 20, 35, 36, 37, 41, 42 классов МКТУ.

Сопоставительный анализ товаров и услуг 16, 25, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне оспариваемой регистрации, товаров и услуг 20, 35, 36, 37, 41, 42 классов МКТУ противопоставленного товарного знака показал следующее.

Оспариваемые товары 16 класса МКТУ, относящиеся к печатной продукции, канцелярским и офисным товарам, пособиям и материалам учебным, товарам для упаковки и пакетирования, товары 25 класса МКТУ, относящиеся к головным уборам, одежде и обуви, не являются однородными с товарами 20 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, относящимся к мебели, принадлежностям

для сна и лежания, таре различного назначения, предметам интерьера и декора, материалам растительного и животного происхождения и изделиям из них, поскольку отличаются по видовым и родовым понятиям, имеют разное назначение, круг потребителей, условия реализации, не являются взаимозаменяемыми и взаимоподолняемыми.

Услуги противопоставленного товарного знака не соотносятся с вышеуказанными товарами 16, 20 классов МКТУ, в связи с чем также неоднородны.

Оспариваемые услуг 35 класса МКТУ «изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; консультации по управлению персоналом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; услуги по исследованию рынка», относящиеся к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, услугам информационно-справочным, услугам кадровым, конторским и секретарским, никоим образом не являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку они не соотносятся друг с другом как род-вид, имеют разное назначение и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ «исследования в области образования; образование музыкальное; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и

проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]», относящиеся к услугам в области образования, воспитания, являются неоднородными услугам 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; услуги клубов [развлечение]; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов

красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн

через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», относящимся к услугам культурно-просветительским, услугам зрелищных учреждений, услугам информационным, услугам в области проката различного оборудования, поскольку они не соотносятся между собой как род-вид, имеют разное назначение, круг потребителей и оказываются различными предприятиями и организациями.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческим потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых

Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» являются однородными услугам 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная; аренда площадей для размещения рекламы; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров для третьих лиц; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за

исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи товаров; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа товаров; дистанционная продажа товаров потребителям» противопоставленного товарного знака, поскольку они относятся к торговым услугам, услугам в области продвижения, снабжения и реализации товаров, услугам в области рекламы, услугам в области бизнеса, административной и менеджерской деятельности, следовательно, они соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение, имеют одинаковый круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ «киносъемки; аренда спортивных площадок; библиотеки передвижные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; воспитание физическое; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых

телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги

индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги композиторов; услуги медиатек; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; аудиозапись и производство видеозаписей и фильмов» следует признать однородными с услугами 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; услуги клубов [развлечение]; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых;

предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей;

услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» противопоставленного товарного знака, так как они относятся к услугам в области развлечений, услугам культурно-просветительским, услугам зрелищных учреждений, услугам информационным, услугам в области проката различного оборудования, ввиду чего соотносятся между собой как род-вид, имеют разное назначение, круг потребителей и оказываются различными предприятиями и организациями, являются взаимодополняемыми.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №979901 является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №851903 в отношении части вышеприведенных услуг 35, 41 классов МКТУ, что противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что правообладателем товарного знака к материалам дела были представлены сведения (1-29), касающиеся использования оспариваемого обозначения в области киноиндустрии, проведения фестивалей документального кино стран СНГ и ЕАЭС. Однако, данные документы никак не могут повлиять на вывод об отсутствии однородности сравниваемых товаров и услуг, поскольку анализу подвергаются товары и услуги, указанные в перечнях сопоставляемых обозначений, а не фактическая деятельность правообладателей товарных знаков на рынке товаров и услуг.

Приведенная в качестве примера серия товарных знаков, содержащих словесный элемент «Евразия», зарегистрированных ранее на имя иного лица, не может повлиять на отсутствие сходства сопоставляемых товарных знаков в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается несоответствия оспариваемой регистрации требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, коллегия указывает следующее.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку, представляющему собой обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой

товарный знак другого лица. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака (например, расположен в угловой части этикетки и по своему пространственному положению не является существенным в композиции всего комбинированного обозначения). Иными словами, действие нормы направлено на недопущение нарушений прав третьих лиц тогда, когда факт нарушения не вызывает сомнения, а нормы пунктов 6, 8, 9 статьи 1483 Кодекса к рассматриваемой ситуации не применимы в силу незначительной роли таких спорных элементов.

Коллегия поясняет, что такая ситуация не идентична простому фонетическому сходству спорного слова, входящего в состав комбинированного обозначения. Учету подлежит его смысловая и визуальная связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент.

Следуя необходимости проведения такого анализа, коллегия установила, что в оспариваемом обозначении присутствует помимо словесного элемента «Евразия» элемент «DOC» и разделяющий указанные элементы знак препинания - точка, что определяет отличное общее зрительное впечатление от словесного обозначения «ЕВРАЗИЯ». Вместе с тем важно отметить, что слово «Евразия» не воспринимается как слабая автономная часть в композиции оспариваемого товарного знака, а, напротив, является сильной и выполняет основную фонетическую и смысловую роль.

Таким образом, несмотря на полное фонетическое вхождение слова «ЕВРАЗИЯ» в оспариваемый товарный знак, данное обстоятельство не может обуславливать несоответствие спорного товарного знака требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, иными словами, в данном случае, отсутствуют основания для применения правовой нормы, предусмотренной пунктом 10 статьи 1483 Кодекса.

По окончании рассмотрения возражения от правообладателя оспариваемого товарного знака поступили обращения от 23.07.2026, 30.07.2026, в которых

сообщалось о неправомерных действиях со стороны лица, подавшего возражение, указывалось на деятельность правообладателя, сопровождаемую спорным обозначением, а также на необходимость представления новых, актуальных дополнений к настоящему возражению, которые смогут повлиять на принятие обоснованного заключения коллегией. При этом в обращении от 23.07.2026 правообладателем выражена просьба направить возражение на повторное рассмотрение.

Коллегия, проанализировав представленные правообладателем вышеуказанные обращения, указывает на то, что доводы, изложенные в обращении, проанализированы в данном заключении, в связи с чем не требуют дополнительного анализа. Никаких дополнительных материалов по возражению от правообладателя спорного товарного знака представлено не было.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.03.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №979901 недействительным в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или

рекламных целях; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; продажа аукционная; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», услуг 41 класса МКТУ «киносъемки; аренда спортивных площадок; библиотеки передвижные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; квест комнаты

[развлечения]; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиoproграмм; написание теле- и киносценариев; воспитание физическое; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат

видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги композиторов; услуги медиатек; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; аудиозапись и производство видеозаписей и фильмов».